

2019年北京市商业学校 人才培养质量年度报告



北京市商业学校
BEIJING BUSINESS SCHOOL

目 录

北京市商业学校教育质量年度报告（2019）	4
1. 学校情况	4
1.1 学校概况	4
1.2 学生情况	4
1.3 教师队伍	4
1.4 设施设备	5
2. 学生发展	5
3. 质量保障措施	6
3.1 专业动态调整：构建“双核、四高、五特”的专业布局体系	6
3.2 教育教学改革：创新产教融合协同机制，推进1+X证书试点	6
3.3 教育学科科研：开展教科研提质升级行动，教育教学硕果累累	6
3.4 教师培养培训：践行新时代教育使命，打造“双高双强”教师队伍	7
3.5 国际合作交流：共谋国际共享发展，提升学校国际影响力	8
3.6 规范管理情况：校企共治，创新多元管理机制	9
3.7 德育工作情况：打造德育优势品牌，引领北京中职德育工作	9
3.8 党建情况：以政治建设为引领，在学懂、弄通、做实上与党中央对标、对表、看齐	10
4. 校企合作	10
4.1 校企合作开展情况和效果	10
4.2 学生实习情况	11
4.3 集团化办学情况	12
5. 社会贡献	12
5.1 技术技能人才培养	12
5.2 社会服务	12
5.3 区域合作	14
6. 举办者履责	14
6.1 经费	15
6.2. 校务公开常态化，工作决策科学化	15
7、特色创新	15

7.1 以人才培养质量为核心，创新构建教学质量保障体系，荣获全国职业院校“教学管理 50 强”	15
7.2 党建引领，创新德育工作新模式，荣获全国职业院校“学生管理 50 强”	16
7.3 以特色优质职业培训，助推企业发展，促进城教融合	17
8. 主要问题和改进措施	18
8.1 创新国际办学模式，服务首都城市发展	18
8.2 加快实训基地建设，为京津冀经济社会发展提供有力支撑	18
附件 1	19
附件 2	20
附件 3	21

北京市商业学校教育质量年度报告（2019）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京市商业学校创办于 1964 年，为国家公立中等职业学校，行政上隶属于市国资委大型国企——北京祥龙资产经营有限责任公司，业务上受北京市教委指导。学校围绕首都城市功能定位，重点服务京津冀区域经济社会，开设会计、电子商务等 20 多个专业。学校占地 560 余亩，现有中职在校生 3000 余人，成人高等教育学历学生 3000 人，年培训鉴定 30000 人次。学校是国家级重点中等职业学校、国家首批职业教育改革发展示范校，北京市特色高水平职业院校、全国德育先进集体、首都文明单位，2019 年被教育部文化素质教指委授予全国首批职业院校劳动教育研究中心（唯一中职学校），并荣获“全国职业院校教学管理 50 强”、“全国职业院校学生管理 50 强”等荣誉称号。

1.2 学生情况

2019 年全日制招生学生共计 843 人，其中普通中职 265 人，“3+2”中高职衔接招生 262 人，“3+2+2”贯通培养项目招生 312 人，成人中专招生 4 人。非全日制学历教育招生数 653 人，2019 年学校共有在校生 3027 人，118 个教学班。

2019 年新生入学教育 50580 人时，法制安全教育培训 18162 人时，心理健康教育培训 12108 人时，消防安全培训 9081 人时，创新创业培训 5310 人时，贯彻落实十九大精神培训 27243 人时，学生干部能力提升系列培训 4800 人时。

1.3 教师队伍

2019 年全校教职工总数 331 人，其中专任教师 210 人，教工 121 人，生师比例 17 : 1。学校教师结构合理，专业教师 136 人，占专任教师比的 65%；双师型教师 166 人，占专任教师比为 79%；企业兼职教师 82 人，占任课教师比为 28%。教师学历、职称和年龄层次情况如表 1:

教 职 工 总 数	教师人数 210名	学历层次	博士	7	硕士	89人	本科	114人	专科	无	专科 以下	无
		职称情况	正高	无	副高	55人	中级	101人	初级	30人	未定 职称	24人
		年龄层次	30岁 以下	18人	40岁 以下	89人	50岁 以下	67人	60岁 以下	36人		
	教工人数共 121名					生师比：17: 1						

表 1: 教师队伍情况一览表

1.4 设施设备

学校拥有多媒体教室 189 个，出口总带宽 900M，3100 个网络信息点，网内最大带宽 10000Mb，校园资源量 36.459T，其中电子图书量 30978.24 GB，纸质图书 12.3959 万册，专业期刊 5598 种。

2. 学生发展

学校坚持“成人成才成功，培养德能兼备现代职业人”的育人目标，强化顶层设计、统筹协调、整体谋划、系统实施、持续改进，不断完善全员、全程、全方位育人机制。加强思想政治教育，深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，实现思政课程与课程思政同频共振，同向同行。成立北京中职第一所青年马克思主义学校，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。2016 级电子商务班被评为北京市先进班集体，12 名学生获评北京市三好学生，6 名学生获评北京市优秀学生干部，5 人获得 2019 年中等职业教育国家奖学金，122 人获得北京市政府奖学金，4 名师生被评为北京市先锋杯优秀团干部、优秀团员，2 个团支部被评委优秀团支部，其中李伟嘉同学获评“全国优秀共青团员”“全国最美中职生”“北京市优秀学生”“北京市三好学生”称号。

麦可思公司发布的我校《在校生成长发展质量报告》显示：98%的学生经过在校的学习生活，职业精神、职业成熟度得到很大提升，学生对学校的总体满意度为 96%，85%的学生愿意将学校推荐给亲戚朋友就读。2019 年享受免学费学生 1963 人，免除学费的金额是 284.54 万元；发放助学金 983 人次，发放金额 130.785 万元。学校每年按要求提取学费的 5%用于学生资助及奖励。学生职业发展良好，综合能力强，职业素养高，普遍获得企业认可与称赞。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整：构建“双核、四高、五特”的专业布局体系

学校围绕首都“四个中心”城市功能定位、京津冀协同发展对技术技能人才的需求，做好专业设置布局与区域经济发展契合度调研，构建“双核、四高、五特”的专业布局体系，重点打造新商科、教育类“双核”专业集群，深入建设互联网+财经、艺术教育、智慧商业、交通服务“四高”高水平专业群，推出互联网 IT 服务、国际酒店、汽车运用与维修（新能源方向）、珠宝玉石加工与营销、眼视光与配镜“五特”特色专业，形成学校专业群矩阵。建设专业发展、评估、预警、动态调整运行机制，以及组织、管理、保障机制，实现专业建设发展与区域经济产业结构对应、与职业岗位对接。

3.2 教育教学改革：创新产教融合协同机制，推进 1+X 证书试点

与北京联合大学师范学院合作的“3+2+2”贯通培养师范生项目，首批 107 名学生已顺利通过转段测试，升入联大。创新产教融合协同机制，新道云财务会计师学院实行五共、四互的工作机制，校企共同开发 3+2+2 云财务会计专业人才培养标准，培养跨界融合、以人为本、创新驱动的高技术复合智能型人才。阿里巴巴数字贸易学院建设人才培育、资源共享、技术创新、社会服务四位一体产教融合平台，培养具有创新创业思维、数字化跨境贸易能力、数字化运营能力的搞技术技能人才。学校五个专业参与 1+X 证书首批试点工作，涉及物流管理、汽车运用维修、智能新能源汽车、智能财税、电子商务数据分析、网店运营推广、云计算平台运维与开发等 7 个专业证书。会计、学前教育专业继续参与北京市教委 TAFE 教育模式改革项目，专业教育理念和教学方法与国际先进标准相对接，为搭建国际化人才培养的课程体系奠定了良好的基础。

【案例分享】“互联网+”财经专业群创新双主体育人的“智慧财经梦工场”人才培养模式

“互联网+”财经专业群对接国家标准，制定七年制、五年制、四年制、国际合作一体化专业群人才培养方案，建立人才培养方案一年一调研、一年一调整、一年一论证的动态调整机制；调研、分析产业需求及专业岗位群的专业能力，合理定位专业群人才培养目标及培养标准；构建具有现代学徒制“五双”（双主体、双身份、双导师、双场地、双考评）特点、财经特色的“智慧财经梦工场”人才培养模式。

3.3 教育学科科研：开展教科研提质升级行动，教育教学硕果累累

2019 年，全校教师完成国家、省市各级各类科研成果 84 项，39 人次获国家或行业级奖项 26 项，《产

教深度融合，企校一体推进祥龙教育模式建设》等5项课题被北京市教委确定为北京市职业教育教学改革项目。在2019年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，公共基础部体育教学团队的作品《中国文化中国表达——体悟24式太极拳中的慧识与自信》荣获中职公共基础课程组一等奖，教育艺术系学前教育专业团队的作品《幼儿游戏设计与组织指导》荣获中职专业技能课程一组一等奖。学校坚持德智体美劳“五育并举”的培养理念，深入研究新时代职业学校劳动教育的实现路径，将劳动教育贯穿于教育教学各环节，开展丰富生动的劳动教育活动，形成了具有商校特色的“九个一”劳动教育模式，获得2019年教育部文化素质教指委劳动教育论文一等奖，并在教育部劳动教育专题座谈会上进行典型发言和经验交流。

【案例分享】“九个一”劳动教育模式，为学生幸福人生奠基

“一文化”——以文化人。充分利用文化墙、劳模墙等环境营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚和爱岗敬业、精益求精的文化氛围。

“一研究”——五育并举。参与教育部“青少年教育项目”研究和北京市职业教育教学改革项目，探索构建具有职教特色的“五育并举”育人模式。

“一课程”——劳动课程、课程劳育。每学期开设56学时劳动实践必修课程，每周安排2个班的学生在礼仪接待、图书馆、校园美化等岗位进行劳动锻炼。

“一实践”——实习实训。通过校企人才共育、资源共建共享、技术传承创新、社会培训服务，将劳动教育与生产实践、实习实训相结合。

“一管理”——8S标准。建立系统的学生日常学习生活行为规范、职业准则和企业化标准的制度流程，将生活习惯的培养和职业行为的养成融入8S管理之中。

“一节日”——技能文化节和劳动五项全能竞赛。连续8年举办技能文化节，开展“劳动教育五项全能竞赛”，综合科学、技术、工程、艺术、文学、数学和体育等技能，实现劳动教育跨专业的融合。

“一空间”——劳模工作室。成立汽修大师魏俊强、国内超限运输第一人魏振民、大明眼镜首席验光师秦英瑞等全国劳动模范为代表的劳模工作室，弘扬工匠精神。

“一服务”——志愿服务与社会担当。让学生走进社区和企业，体会岗位劳动的幸福与尊严，增强奉献社会的责任感和成就感。

“一护照”——职业素养护照。在全国首创职业素养护照，建立数据云服务平台，将劳动素养纳入素养护照评价体系，精准评价，引领和激励学生主动成长。

3.4 教师培养培训：践行新时代教育使命，打造“双高双强”教师队伍

围绕立德树人根本任务，精准对接国家及北京市的重大战略和重点产业发展需求，以“四有”好老师、

“四个引路人”、“四个相统一”和“四个服务”为准绳，以提升中等职业学校教师的思想政治素质、职业道德水平、教育教学能力、专业水平和创新能力为核心，健全完善各专项教师培训体系，逐步形成体系完备、结构合理、服务优质的职业教育教师学习发展服务平台，为北京职教打造政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍提供支撑。引进大师推荐的企业优秀专业人才到校担任兼职教师，通过大师一对一指导、推荐承担企业任务、指导承担研究项目等，重点培养打造校内双师型骨干教师。拥有职教名师、市级学科带头人和骨干教师共 42 名，打造高素质、高能力的“双高”人才。引入行业企业全国劳模、技能大师、高端专家共 53 名，打造教学能力强、实践能力强的“双强”人才。

【案例分享】 国培+市培基地“四合八重”，助力“四有”好老师成长

2019 年我校牵头承担全国电子商务、会计、学前教育和汽车维修专业 4 个国培项目，北京市师德、语文、德育、班主任等 4 项市级师资培训项目。学校在基地建设上注重顶层设计，重视资源统筹，强调“四合”，即：基地建设与新时代需求契合、项目建设与学校建设发展结合、各项目间强化支持配合、内外部资源高度统合。项目实施过程强调“八重”，即：重调研问需，对应痛点难点问题；重政策学习，紧跟职教形势发展；重师德培养，把牢教师队伍关键；重专家引领，关注行业前沿动态；重产教融合，形成跨界培养优势；重课程思政，兼顾教育教学能力；重形式创新，凸显专业培训魅力；重成果转化，激发教师成长动力。

3.5 国际合作交流：共谋国际共享发展，提升学校国际影响力

学校不断拓宽国际合作与交流的维度和深度，澳大利亚 TAFE 教育模式改革项目接轨国际职业教育标准，20 名教师通过澳大利亚职业教育国际评估师课资质考核。与澳大利亚墨尔本理工学院探索联合成立中澳国际学院，并被列入北京市服务业扩大开放综合试点重点领域开放改革三年行动计划。成为“丝路工匠”职业院校国际合作联盟理事单位、“一带一路”国家院校和企业交流协会常务理事单位，参与首届“丝路工匠”国际技能大赛，筹备“电商谷”总部基地建设，在泰国清迈和柬埔寨金边建成培训基地，与马来西亚思特雅大学、泰国远东大学等多所国际院校签订合作框架协议；迎来韩国济州女子商业高中和澳大利亚墨尔本理工学院的二批游学团，中外师生通过丰富的专业体验课程，拓宽了国际视野，加深了校际间师生的友谊。

【案例分享】 “电商谷”项目北京总部基地建设启动，推动中国标准输出

学校“电商谷”项目相关负责人先后赴南宁参与中国-东盟新商技能邀请赛筹备工作，参加数字经济与职业技术教育论坛，推进项目实施。由学校承担的“电商谷”北京总部基地建设已开启，将主要负责统筹管理海外基地和国内分中心，开展多元服务，综合呈现和发挥“电商谷”五大主体功能，协同电商

行指委、知名企业打造电子商务教育国际合作平台，搭建中国电子商务职业教育标准的对外输出桥梁，以人文交流带动经贸合作，探索教育服务的北京模式，服务“一带一路”建设。

3.6 规范管理情况：校企共治，创新多元管理机制

学校全面加强管理科学化、制度化、规范化、体系化、法制化建设，与祥龙公司不断探索校企共治新模式，完善企校一体化管理体制机制，逐渐形成国企主体办学下的校企治理特色，有力提升了学校治理成效，全面激发了学校的办学活力和企业办教育的动力，2019年学校荣获全国职业院校“教学管理”“学生管理”双料50强的殊荣，祥龙公司率先入选教育部首批先期重点建设培育的产教融合型企业名单。

3.7 德育工作情况：打造德育优势品牌，引领北京中职德育工作

学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，将社会主义核心价值观和立德树人根本任务融入教育教学、管理服务全过程，系统推进产业文化进教育、优秀企业文化进校园、职业文化进课堂，成立北京市中职第一所“青年马克思主义学校”，组织开展“我和我的祖国活动”主题教育活动，拍摄微视频“今天是你的生日”被教育部官微“微言教育”转发，促进学生社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的全面提升。

运用互联网思维和大数据、云计算等新技术，建设完善中职学生职业素养评价标准和培养体系，成功申请专利权和软件著作权，并在全市16所中职学校中推广使用。牵头对全市中职学段学生开展思想状况调研，撰写调研报告；承担第三批北京市职业院校“一校一品”优秀德育品牌创建工作；承担第十五届北京市中等职业学校“文明风采”活动评审工作；组织开展北京市第四届中职学校班主任基本功大赛和北京市首届中职思政课教师教学设计和说课比赛。组织开展我和我的祖国

【案例分享】不忘初心跟党走 青春建功新时代

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话精神，贯彻落实全国、全市教育大会精神和中宣部、市委关于开展“我和我的祖国”群众性主题教育活动的重要精神，北京市商业学校举办庆祝新中国成立70周年“我和我的祖国”爱国主义主题教育活动启动仪式暨北京市商业学校青年马克思主义学校成立仪式。“我和我的祖国”爱国主义主题教育活动以“唱起来”、“诵起来”、“学起来”、“讲起来”、“赛起来”、“做起来”内容为主线，通过朗诵、演唱、舞蹈等丰富多彩的形式展现学生们的爱国情怀，在歌声中，在舞蹈中，在朗诵中表达对祖国最真挚的情感。北京商校青年马克思主义学校是北京市中职学校中成立的第一所青年马克思主义学校，学校的成立是为了教育和引领商校学子牢固树立对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念和对实

现中华民族伟大复兴中国梦的信心，培养职业学校的青年马克思主义者，使他们成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3.8 党建情况：以政治建设为引领，在学懂、弄通、做实上与党中央对标、对表、看齐

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对学校事业的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，团结带领全校党员师生坚持内涵质量特色发展，全面构建国企办学特色的祥龙教育新局面。将“两学一做”学习教育常态化、制度化作为加强党员队伍建设的重要举措，学校领导和各党支部书记坚持示范引领，坚持每年讲授专题党课；不断强化政治理论学习，加强党员先进性、纯洁性教育，确保用党的最新理论成果武装头脑和指导实践，提升党员的理论水平和育人能力。

【案例分享】“711”学习教育模式，更加彰显党员先锋作用

通过落实中心组“一月一学习”，“一月一活动”，领导干部“一人一党课”，党员感悟“一人一心得”，学习笔记“一次一记录”，政策理论“一学期一测试”，支部特色“一年一凝炼”，全面提升了党员的“四个意识”和“四个自信”；以立德树人为引领，制定合格党员标准和“解四难、三个带头”基本要求，深入开展“三亮、三比、三评、三做”活动和“共产党员工作室”、“共产党员先锋岗”创建活动，把全面从严治党的要求落实到每个党支部、落实到每名党员。通过抓“两学一做”常态化、政治生活和组织生活常态化、党支部规范化建设，抓党员先锋模范作用发挥，将共产党员的先进性体现在立德树人的事业中、教书育人的工作中、服务师生成长的生活中和提升能力素质的学习中。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校充分利用国企办学优势，积极拓展校企合作的广度和深度，探索形成国企办学特色的“双元共育、双创引领、德技双馨”的人才培养模式。校企共同制定专业人才培养方案、开发课程标准，建设课程，实现产教深度融合。与阿里巴巴集团、用友新道、祥龙博瑞携手合作，建设阿里数字贸易学院、新道云财务会计学院、祥龙博瑞汽车工程师学院，形成稳固有力的校企合作多元支撑格局和合作生态圈，实现学校和企业的互利共赢。

【案例分享】创新产教融合协同机制，建构产教融合智慧实践育人生态

契合首都“四个中心”功能定位，服务高精尖产业快速发展，面向智慧商业、新零售业态发展需要，充分发挥阿里巴巴平台型企业的主体作用，将阿里巴巴经济体资源与学校优质教育资源链接，携手建立阿

里巴巴数字贸易学院，创新产教融合协同机制，建设人才培养、资源共享、技术创新、社会服务四位一体产教融合平台，共建 3+X 多层次递进人才培养体系，培养符合数字化跨境贸易能力的电商人才，及具有创新创业思维的数字化运营人才，引入与企业岗位对接的课程体系和实战训练平台，特聘企业大咖进课堂，开展 3+X 课程体系下的教学改革，为首都电商行业向数字贸易的转型升级输送百名左右的人才，学院成为智慧商业模式下高素质数字贸易技术技能人才培养的全国示范基地和北京实践新样本。

【案例分享】创新“2+2”走园实践教学模式，推进学前教育专业“课岗”深度融合

课程内容与职业标准紧密对接，基于工作过程重构教学模块，学习任务对接岗位工作任务，创新“2+2”走园实践教学模式，共同优化园、校资源，贯通设置八个教学环节：问题导入——设计分析——形成方案——活动验证——双师优化——组织实践——多元评价——反思提升。将幼儿保教活动特点和幼儿发展需求贯穿始终，实现幼儿保教活动设计及组织指导“精准化”教学。让学生在实践中“设计的方案丰富而有趣，组织的活动自主而有序，指导幼儿的方法适宜而有效”。“双导师+双课堂”带给学生深刻的实践学习体验，园校合作支撑学生实践中学、实践中悟，学生的幼师角色感不断增强，职业素养显著提升，学校专业教师和幼儿园一线教师共同推动以学习者为中心教学模式变革，激发教学活力，提升校企合作育人实效。

4.2 学生实习情况

2019 年应届毕业生总人数 885 人，实习单位 130 家，就业率 99.6%，平均月薪 4169 元，对口率 78.8%，在岗实习稳定率 89%。严格按照国家《职业院校学生实习管理规定》和学校实习管理规定，全方位做好学生实习期间的各项管理工作。一是精心策划、组织实施就业指导、就业咨询、实习动员、安全培训、素养展示等实习就业特色系列活动，严把学生离校关。二是建立学生实习档案，签署实习协议，加强实习单位的走访和调研，保证学生实习权益。三是加强实习班主任团队建设，优化班主任激励机制，通过习讯手机 app 做好实习期学生考勤监控与月报批阅指导，及时帮助学生解决实习过程中遇到的各类问题，提升学生实习稳定和满意度。

【案例分享】中奥共育、校企合作，开发国际高端奢华酒店作为酒店专业学生培养基地

酒店专业与奥地利维也纳 MODUL 旅游学院中外合作办学，多年来形成了“中奥共育、校企合作”的培养模式。专业大力加强校企合作，为学生实习、实训、工学交替搭建高端平台。万豪酒店管理集团旗下的奢华品牌宝格丽酒店和瑞吉酒店以及洲际酒店管理集团旗下的奢华品牌丽晶酒店均成为酒店专业学生的培养基地，企业为学生的实习提供了丰富的岗位，学生能够胜任礼宾部、餐饮部、前厅部、西餐厨房、包房的工作，深受企业欢迎。

4.3 集团化办学情况

2019年职教集团吸纳北京蒙台梭利教育科技中心等三个单位加盟，使职教集团规模扩大到包括5所本科、7所高职、26所中职、行业协会10所、科研机构2所、其他组织2所、企业27所总计79家理事单位。同时，职教集团通过举办中国职业技术教育学会商科专业委员会2019年工作会议、举办京津冀宁技能文化节、现代服务业职教改革研讨会、成立京津冀现代商务产教联盟，以及不断吸收优秀职业院校和校企合作单位加盟等一系列活动，有效调动了职教集团成员单位积极性，为国家职业教育集团化发展贡献应有的力量。

【案例分享】牵头组建京津冀现代商务产教联盟，促进区域现代商务产业健康发展

为落实国家京津冀协同发展战略，服务京津冀区域现代商务产业健康发展，2019年3月北京市商业学校、北京现代服务业职业教育集团与天津、河北两地多所职业院校和职教集团通过紧密合作，牵头发起现代服务业职教改革研讨会，并成立京津冀现代商务产教联盟。本次研讨会暨京津冀现代商务产教联盟成立大会由北京市商业学校、廊坊职业技术学院、天津职业大学主办。大会达成八项共识，同意构建京津冀现代商务校企利益共同体，形成稳定互惠的合作机制，定期开展合作交流，建立与完善现代商务人才培养机制。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

2019年学校应届毕业生885人，其中留本地就业695人，到中小微企业等基层服务就业267人，到国家骨干企业就业186人。升入高等学校314人，其中贯通班升入本科院校107人，应届毕业生就业率达到99.6%，辍学率为零。

5.2 社会服务

学校紧密对接首都城市功能定位和祥龙公司发展战略，统筹北京祥龙大学等教育资源，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，以坚定理想信念、增强宗旨观念和改进作风为重点，持续推进祥龙公司党员干部教育培训工作；在管理人员和专业技术人员培训工作中，以研究型培训为特色，上接战略，下接绩效，科学规划和设计学习方案，增强培训实效性，真正实现“产教融合、智慧共赢”。“关键岗位特训营”培训项目先后荣获北京市成教学会“终身学习品牌项目”、中国企业教育百强组委会“2019年中国企业培训最佳学习项目”；祥龙大学被评为“2019中国最具价值企业大学”。

学校在国家政策引导和政府部门大力支持下，以“服务产业、服务区域、服务社会”为使命，面向社会、行业开展技术技能鉴定培训和服务，全方位、多层次、高质量提升首都人才就业创业和服务社会的能力，全力支持首都学习型城市建设。

党建、管理、安全类培训	员工专项能力培训
祥龙公司领导干部形势理论大讲堂	祥龙公司“巧编中帼梦、幸福永相携”中国传统
祥龙公司行政领导干部培训班	文化与茶艺培训班
祥龙公司纪检监察干部培训班	祥龙公司“心系女性”礼仪知识讲座
祥龙公司入党积极分子培训班	祥龙公司档案工作规范化管理专题培训班
祥龙公司党员发展对象培训班	祥龙公司财务决算培训班
祥龙公司团干部培训班	祥龙集团会计人员继续教育
祥龙公司“中国工会十七大精神解读”专题培训班	祥龙公司用友NC培训班
祥龙公司安全生产大培训	祥龙年金系统培训班
祥龙博瑞、祥龙物流、一商集团、外经贸集团、祥龙物业、祥	博瑞祥公教练员思维与沟通应用培训班
龙出租、北京市商业学校基层党组织党务和党支部书记培训班	博瑞祥公管理咨询师认知和职业转换培训班
祥龙物流青年骨干培训班	祥龙物业《企业会计准则》培训班
祥龙物流、祥龙物业、一商集团安全专题培训班	一商兰枫叶中青年拓展培训班
祥龙出租安驾人员安全生产培训班	一商兰枫叶公司“PPT精彩呈现之道”培训班
祥龙物业、祥龙公交中层干部培训班	一商兰枫叶真情专题培训班
祥龙公交支部建设及群团工作培训班	一商物业意识形态专题培训班
一商兰枫叶党建工作专题培训班	一商物业“不忘初心，牢记使命”专题培训班
外经贸集团董监事专题培训	外经贸集团财务数据解读培训班

表 2 祥龙培训项目情况一览表

【案例分享】创新“研究型培训”，为企业定制终身学习品牌项目“关键岗位特训营”

“关键岗位特训营”培训项目是北京祥龙大学面向祥龙公司下属企业中层管理者、业务骨干、后备干部等关键岗位人员量身定制的研究型培训项目，旨在通过开展“上接战略、下接绩效”的系列培训，助力祥龙公司关键岗位人员加强思想理论修养，在学思践悟中提高业务水平、管理能力和综合素质，为实现祥龙公司转型升级、创新发展提供人才资源支持。目前已开展祥龙博瑞 4S 店总监“青年员工关键岗位管理特训营”、北京大明眼镜公司“金牌店长特训营”、祥龙客运“青年后备干部关键岗位特训营”、祥龙物流“供应链管理特训营”、祥龙公交“中层管理干部管理特训营”、祥龙物业“中层干部管理特训营”等，每期特训营持续 3 天至 14 天不等，培训学员 1500 多名，以训战结合的教学团建一体化活动、前沿引领的关键岗位培训体系、学习成果可视化、训后持续跟踪辅导的特色，赢得各公司领导和学员的高度好评。

眼镜技能、管理培训	会计资格、技能培训
2019 交通委千分制评价人员培训 交通运输安全初级注安师培训 品牌协会店长大赛 蔡司光学同仁培训 眼镜定配工中级培训 眼镜验光技师、高级技师培训	人事局中级系列职称考试资格现场审核前期培训 东城财政局国库科部门决算集中会审培训 东城区财政局教育系统培训 东城行政事业单位内控报告编辑培训 北京市教委会计人员培训 高级会计师继续教育 地铁公司会计人员继续教育 北控会计继续教育 北汽集团新会计准则应用及企业财务转型培训 德安汽修、北投集团最新财务报表解读及编制技巧培训

表 3 社会培训项目情况一览表

5.3 区域合作

学校积极贯彻国家扶贫战略，发挥职业教育帮扶优势，探索形成了“教育+产业+文化”北京职业教育精准扶贫保山模式和定制化帮扶青龙模式，累计招收保山、青龙 1680 名贫困学生来京就读，接收两地教师和干部 530 人次进校培训；选派 195 人次到两地进行培训指导。指导保山 2 所职校进行国家级中职示范校建设并全部通过验收。投入专项扶贫资金 490.64 万元，捐助帮扶资金 68.32 万元，筹集 55 万元设立“以奖代补”扶贫基金，为促进两地经济社会和职教发展做出了贡献。

【案例分享】深入推进精准扶贫 助力保山、青龙区域持续发展

2019 年，学校先后选派多名骨干教师前往保山地区召开家长会并走访学子家庭，选派学校党支部书记前往青龙开展实地调研，为 10 名保山教学骨干量身打造为期两个月的跟岗研修培训，为 4 名青龙汽车维修专业教师提供三期汽修国培项目培训，加强该校“双师型”教师队伍建设。持续拓展帮扶领域，通过远程教育平台、援疆支教等多种方式，开展了与新疆和田、江西南昌、宁夏银川及内蒙古等地职业院校的职业教育对口援助与区域合作工作，充分彰显了职业教育在服务国家扶贫攻坚战略中的责任担当和社会价值，为贫困地区教育、经济、社会发展贡献了应有的力量。在 2019 年全国职业院校技能大赛（中职组）汽车营销赛项中，来自 17 青龙汽车维修班的学生获得铜牌。

6. 举办者履责

学校依法治校、以人为本、民主管理的机制逐步完善，学校工作开展日渐规范、有序。

6.1 经费

学校基本办学经费收入总额 17772.96 万元，其中市财政专项经费 4718.41 万元，学费收入 3371.21 万元，其他经费 20.04 万元。学校重视教育教学投入，生均经费 1.56 万元，年度日常教学经费支出 10747.83 万元，师资队伍建设经费 378.948241 万元，实训基地建设费 779.479568 万元，信息化建设费 416.17 万元。

6.2. 校务公开常态化，工作决策科学化

坚持民主管理、科学决策原则，积极推进校务公开。学校坚持教工代表大会制度，按期按需召开全校教职工代表大会，发挥教工的积极性、主动性，保障教职工对学校重大事项决策的民主参与、民主管理、民主监督的权利。在涉及到学校发展、师生切身利益的问题上，都要经过前期调研，广泛听取老同志、老领导、专家智库的意见建议，及时吸收兄弟院校的成功经验，充分征求师生意见，并经学校领导班子会研究决定，重大问题还坚持党代会教代会讨论表决，确保了工作决策制定的民主化、科学化。

7、特色创新

7.1 以人才培养质量为核心，创新构建教学质量保障体系，荣获全国职业院校“教学管理 50 强”

学校充分发挥国企办学资源优势，全面探索多层次多主体融合、多服务功能集合的职业教育新道路，引领示范国企办学特色的先进办学模式。经过多年实践探索，构建了校企共育、人才培养质量全程监控、主动诊断持续改进的教学质量保障体系。

执行“三级联审”教学标准管理。按照教育部“三对接”的要求，实施教研室、系部、教务处三级联审制度，每学期持续更新并推进专业调研、人才培养方案、专业目录和专业教学、课程、顶岗实习、实训基地等标准建设，实现管理规范化。

实施“六环节”教务运行管理。在日常教学管理中，严抓管理制度、考核标准、培训指导、专项检查、考核评价、表彰激励 6 个关键环节，使教学运行有序、可量化、公平公正，将质量价值观落实到教学各个关节，实现管理精细化。

坚持“十维度”督导评价管理。建立并完善校内“七维度”、校外“三维度”的课堂教学质量监控体系，形成教育督导室负责，校、系、教研室落实，班主任、学生评教、第三方介入的良性循环质量控制，实现管理质量化。

创新“四级三类”教师分级管理。实施“总量控制、动态调整、激励导向”的教师分级管理模式。按

照专任教师、复合岗教师和研究型教师进行分类，按照 1—4 级进行分级，按照比例总体控制，有突出贡献的教师可提升或破格，不达标教师实行高职低聘，实现管理科学化。

严格“3341”学生实习管理。实施专业指导教师、学生管理教师、企业指导教师共管的“三导师制”，严把“学生离校、企业进校、学生毕业”三道关，实施组织、过程、协议、考核“四步”精细管理，运用“习讯云平台”实时监管，实现管理严格化。

实现“多维度”教学智能管理。推出师生课表、教师日志、学生评教等 12 种个性化移动管理，实行学生多志愿选修网络学习空间通识课程，远程听评课实现在线督导，实现管理信息化。

强化“质量报告”培养效果管理。成立“中职发展研究协同创新中心”，完成校内外《学校人才培养年度质量报告》、《学生成长发展质量报告》、《毕业生人才培养质量报告》，主动效验、调节质量，实现管理评价客观化。

7.2 党建引领，创新德育工作新模式，荣获全国职业院校“学生管理 50 强”

学校全面贯彻落实党的教育方针，践行立德树人根本任务，坚持育人为本，德育为先，把德育作为核心竞争力，坚持“成人成才成功，培养德能兼备现代职业人”的育人目标，将学生管理作为学校治理体系重要内容，作为“五育人”的关键环节，纳入学校改革发展规划之中，实行“党委领导、校系两级、全员参与、四方协同、发展导向、多元评价”的学生管理模式，强化顶层设计、统筹协调、整体谋划、系统实施，持续改进。

党建引领。系部设置独立党支部，选配强支部书记，统筹德育与学生管理工作，实施支部书记“双带头人”培育工程，开展支部书记“立德树人”论坛。加强党建带团建，完善以共青团为核心的“一心双环”学生组织体系。成立北京市中职学校第一所青年马克思主义学校，培育青年马克思主义者。

德育工作 1.0——构建立体德育工作模式。立体德育，就是把德育作为系统工程，统筹研究德育目标、内容、途径、方法、管理、评价等并通过政策、制度和网络化模式，将德育贯穿到教书育人、管理育人、服务育人、环境育人、实践育人全过程。

德育工作 2.0——构建学生综合职业素养成长模式。围绕“德能兼备现代职业人”人才培养目标，立足现代服务业员工能力素质要求和学生成长发展需要，以“七化”为原则，将校企合作提炼的 15 项学生综合职业素养指标转化为学生行为准则，以课程、教育管理服务、晨训、礼训、校园文化活动、社会实践、实训 8S、文明风采、安全能力训练的“九训”模式为载体系统实施，对学生进行发展导向的多元评价，实现“人人成才，人人出彩”。

德育工作 3.0——构建中职学生职业素养护照。学校借鉴“护照”作为通行证明的内涵，政校企四

方协同，以成长为主线，以职业精神培养和职业行为养成为核心，通过课程、基础、专业、岗位、拓展五个模块，以职业素养学分和证书、证明、证章的评价方式，记录学生获得的思想品德、技术技能、文化艺术、体育科技等方面的成绩、荣誉和资格。基于职业素养护照云服务平台，全方位、全流程、网络化、数据化呈现学生的成长轨迹和质量，实现了学生职业素养的系统培养 and 自我评价、自我诊断、自我提升，让素养成长看得见、摸得着、用得上，成为学生就业求职的通行证和企业选人用人的入关证。

7.3 以特色优质职业培训，助推企业发展，促进城教融合

学校紧密对接北京城市功能定位和祥龙公司发展战略，主动融入京津冀协同发展战略布局，强化企业办学主体优势，加强内部管理，深化教育改革，优化培训体系。

精益求精，做强党员干部培训。学校紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，结合当前国有企业党的建设和企业发展大局，将党性教育、理想信念教育和能力建设作为培训主要内容。深度开展学习调研，结合当前政治形势与企业实际自主研发新课程，提高培训针对性。细化培训班次课程，在培训班次上，实施分层分类教学；在培训课程设置上，实施差异化教学，从而增强培训实效性。

创新突破，做优员工专业能力培训。秉承训前反复深度调研、训中问题解决式培训、训后持续追踪及咨询辅导的“以始为终、以终为始”的培训理念，让每次培训的过程都成为完整的闭环。抓住职场新生代特点，开发设计了好玩、好看、有趣、有料的课程内容+游戏化学习体验，用贯穿培训全程的精彩团建和团队积分竞赛助力课堂教学内容的转化和吸收，打造教学与团建为一体的学习体验。“从输血到造血”，以内训师培育助力企业骨干技术传承。2019年两个培训项目被评为北京市终身学习品牌项目并受邀参加培训界高端峰会——（第十五届）中国企业培训与发展年会并做主题分享，有效地提升了学校知名度和品牌影响力。

抢抓机遇，转型升级优化社会培训服务项目。在优质完成企业内部大密度培训的基础上，学校抓机遇谋发展，秉承“以学校为立足点，服务于祥龙；以需求为导向，服务于企业；以政策为引导，服务于政府”的工作宗旨，紧紧围绕北京“四个中心”城市战略定位，积极响应北京市学习型城市建设行动，通过与优质院校合作，构建“多层次、多样化、学历+技能”的特色继续教育体系，不断拓展市民终身学习服务项目，服务首都全面素质提升。先后开发集科学性、趣味性、实用性于一体，面向全市中学生的开放性科学实践课程；面向周边社区中小学，开发举办职业体验课程，不断丰富职普融通项目的深度和广度；深入开发新型职业农民、退役士兵、失业人员等群体的转岗就业培训；开发举办小学生人文素养培训、中学生英语链英语培训、老年教育和涉老养老服务业人才培养、服务社区居民文化科技健康的培训等各种培训业务。

8. 主要问题和改进措施

8.1 创新国际办学模式，服务首都城市发展

学校需进一步创新机制，扩展国际项目的合作网络，探索组建职业院校国际合作平台，在合作办学、专业建设、师生访学、人文交流、教育研究五方面纵深推进优质合作项目，实现优势互补、资源共享、双向输出、多维服务、互学互鉴，为首都国际交往中心建设和 2022 年冬奥会培养国际化人才。

8.2 加快实训基地建设，为京津冀经济社会发展提供有力支撑

学校需进一步加快建设面向未来的实训基地，建设一批集实践教学、职业培训、企业真实生产和技术服务于一体的高水平专业化产教融合实训基地，建成具有区域特色的示范基地，服务京津冀一体化发展战略，为京津冀经济社会发展和产业转型升级的提供有力支撑。

附件1 计分卡

附件2 资源表

附件3 服务贡献表

附件1

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年
400029	北京市商业学校	1	毕业生初次就业率	%	99.6
		2	毕业生对口就业率	%	78.8
		3	毕业生半年后就业率	%	100
		4	毕业生月平均收入	元/月	4169
		5	毕业生职业资格证书取证率	%	45
		6	毕业生升学率	%	31.7
		7	毕业生自主创业率	%	1
		8	毕业生母校满意度	%	100
		9	毕业生雇主满意度	%	100

附件 2

表 2 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2019 年
40002 9	北京 市 商 业 学 校	1	生师比		17: 1
		2	双师素质专任教师比例	%	79
		3	专任专业教师人均企业实践时间	天	26
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	31.7
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	42397
		6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	448
		7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	1200

附件 3

表 3 服务贡献表

院校名称	指标		单位	2019 年
北京市商业学校	1	毕业生去向（以下五类均要填写）：	—	—
		A 类：升学比例	%	31.7
		B 类：企事业单位就业比例	%	68.3
		C 类：留在本地就业比例	%	78.5
		D 类：到中小微企业等基层就业比例	%	30.1
		E 类：到国家骨干企业就业比例	%	21
	2	横向技术服务到款额	万元	454.66
	3	纵向科研经费到款额	万元	9.5
	4	技术交易到款额	万元	0
	5	非学历培训到款额	万元	195.14
	6	公益性培训服务	人时	134140