

北京市商业学校

教育质量年度报告（2022）

北京市商业学校教育质量年度报告（2022）

1. 学校情况	- 3 -
1.1 学校概况	- 3 -
1.2 学生情况	- 3 -
1.3 教师队伍	- 3 -
1.4 设施设备	- 4 -
2. 学生发展	- 4 -
2.1 学生素质	- 4 -
2.2 在校体验	- 4 -
2.3 资助情况	- 5 -
2.4 就业质量	- 5 -
3. 质量保障	- 5 -
3.1 专业建设情况：优化专业布局，推进骨干专业（群）建设	- 5 -
3.2 德育工作情况：落实劳动教育，赓续红色基因，打造德育优势品牌	- 6 -
3.3 课程教学工作：质量为先，管理细化，提升管理服务水平	- 7 -
3.4 教育教科研：以教科研促特高建设，为教育教学赋能	- 8 -
3.5 教师培养培训：培育双高双强队伍，打造职教卓越师资力量	- 9 -
3.6 国际合作交流：国际合作助推专业发展，师资队伍国际化水平稳步提升	- 9 -
3.7 规范管理情况：持续优化治理能力建设，提升我校办学水平	- 10 -
3.8 党建情况：践行“为党育人、为国育才”使命，提供坚实政治保证	- 11 -
4. 校企合作	- 11 -
4.1 校企合作开展情况和效果	- 12 -
4.2 学生实习情况	- 12 -

4.3 集团化办学情况	- 13 -
5. 社会贡献	- 13 -
5.1 技术技能人才培养	- 13 -
5.2 社会服务	- 14 -
5.3 区域合作	- 15 -
6. 特色创新	- 16 -
6.1 强化课程思政，坚守育人初心	- 16 -
6.2 创新研究型培训模式 服务国企改革发展	- 17 -
7. 主要问题和改进措施	- 19 -
7.1 数字化建设水平有待进一步提升	- 19 -
7.2 国际合作机制需进一步深化	- 19 -
附件 1.	- 20 -

北京市商业学校教育质量年度报告（2022）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京市商业学校创建于1964年，现隶属市国资委大型国企——北京祥龙资产经营有限责任公司（全国、北京市首批产教融合型企业），是国家级重点中等职业学校、国家首批职业教育改革发展示范校、全国教育系统先进单位、全国职业教育先进集体、全国德育先进集体，入选教育部“课程思政教学研究示范中心”、北京市特色高水平职业院校建设单位、北京市校企合作“双师型”教师培养培训基地。现有6个校区，占地560余亩。

学校坚持“靠近企业办学校”，立足首都城市功能定位，主动契合新时代新需求，以服务首都现代商业服务业创新和城市品质生活提升为方向，开设会计、金融、电子商务等21个专业。目前已构建了集全日制中专学历教育、3+2中高衔接、3+2+2中高本贯通培养、五年一贯制、成人高等学历教育和党员干部培训、企业技能培训、职业培训鉴定为一体的纵向贯通、横向衔接的多层次立体人才培养体系和多元办学格局。

1.2 学生情况

学校现有在校生2563人，75个教学班。2021年全日制招生学生共计874人，比上年增加1人，其中“3+2”中高衔接532人（含专科人才培养78人），“3+2+2”贯通培养项目招生210人。学校本年度应届毕业生816人。非全日制学历教育招生数930人，年培训鉴定27921人次。

2021年新生入学教育17500人时。全校学生开学第一课6924人时；法治教育11223人时，网络安全教育11223人时，消防安全教育4014人时；劳动教育57366人时，青年马克思主义者学校培训26070人时，心理健康教育6247人时，职业素养教育2224人时；党史学习教育26250人时，学生干部能力提升系列培训4800人时。

1.3 教师队伍

学校教师结构合理。2021年全校教职工总数334人，其中专任教师199人，教辅24人，生师比例13:1。学校教师结构合理，专业课教师132人，占专任教师比为66%；双师型教师119人，占专任教师比为90%；企业兼职教师64人，占任课教师比为54%。

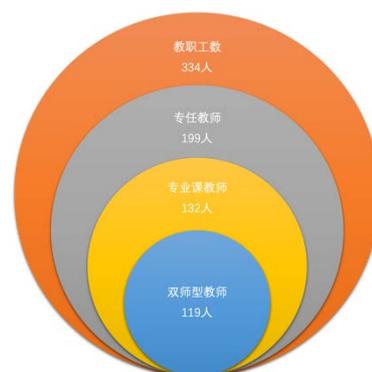


图1. 教师队伍分层结构

学历层次	博士	6	硕士	93	本科	100	专科	0	专科以下	0
职称情况	正高	1	副高	51	中级	100	初级	25	未定职称	22
年龄层次	29岁及以下	18	30-39岁	74	40-49岁	79	50-54岁	21	55-59岁	7

表1. 教师队伍情况一览表 2021年

【案例分享】“听-评-帮-带-推”五步指导法，提升教师教学能力

学校聚焦职业教育改革核心任务，着眼新时代职业教育教师岗位要求，针对教师教学能

力培育这一核心问题，探索形成以发展性、激励性为导向的五步指导法：听-评-帮-带-推。坚持每年聘请校外教学专家或行业企业专家，与校内专家共同组建专家导师团，常态化开展多维度听评课活动，做到所有任课教师全覆盖。专家根据进校、进班实地听课情况，通过开展即时评价、一对一反馈、面对面指导等友好互动，对教师教学效果、学生学习效果、教改推动效果等进行评价。结合教学诊断开展集体教研、个性化指导、覆盖全员的分层分类系统培训，对教师进行扬长与补短相结合的帮扶指导。系统设计“教师论坛”“班主任论坛”“教学能力比赛”“说课比赛”等特色活动，为教师搭建激发潜能、提升能力、拓宽视野的教研平台，既实现推动教师脱颖而出，让成绩被看见、被肯定、形成示范，也确保了教学育人质量稳步提升。

1.4 设施设备

学校设施齐全，设备先进。现有多媒体教室 208 个，计算机总台数 3207 台，生均教学仪器设备 6.0804 万元。实训实习工位数 4279，生均实训实习工位数是 1.25。出口总带宽 1000M，3100 个网络信息点，网内最大带宽 10000Mb，校园资源量 39.048T，电子图书量 36778.24GB，纸质图书 13.0794 万册，专业期刊 6352 种。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学生普遍有强烈的爱国精神和民族自豪感，关注社会热点和国际话题，具有民族自信和主人翁心态，对传统文化高度认同，具有奉献精神，愿意以身作则为国家发展进步做出贡献。99.45%的学生认同社会主义核心价值观，91.45%的学生为身为中国公民感到有尊严，93.91%的学生对传统文化感兴趣，93.31%期待通过提升自身综合素质为国家实现中国梦贡献力量。中职学生职业素养护照大数据平台显示：学生职业素养成长情况持续向好，在遵规守纪、身心健康、适应能力、问题解决、艺术审美、技术技能、执行能力、沟通表达等职业行为方面得到了提升，在精益求精、团队合作、尚劳敬业、诚信友善、人文底蕴、公共参与等职业精神方面得到提升。体测合格率达到 86.6%；学生文化课合格率、专业技能合格率与毕业率均为 98%。

2.2 在校体验

学校积极践行立德树人根本任务，坚持“培养德能兼备现代职业人”的育人目标，坚持“个性化教育、人性化服务、亲情化氛围、企业化标准、军事化训练、学习化组织、现代化模式”育人原则，坚持“用欣赏的眼光看学生优点，用发展的眼光看学生不足”的学生观，建设“崇尚劳动，学思结合，手脑并用，知行合一”的学风，培育学生“铁的纪律，金的人格”，形成了以“育人”为核心、积极向上、自信阳光、温暖友爱的文化生态。学生对学校的基础知识学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活与校园安全等充分认可。2021 年在校学生满意度调查如下：

项目满意度 年份	校内学习及环境									实习环节中			
	教学工作	各类文化基础课程	社团活动	校内生活						老师指导	场地/设备	激发学习兴趣	实训课程
				图书与教学设施	校园安全	班主任管理	校园人员友好度	校园校纪	洗浴条件及服务				
2020-2021 学年	99%	99%	98%	99%	99%	99%	96%	96%	91%	99%	99%	98%	98%

表 2. 2021 年学生满意度调查信息表

2.3 资助情况

学校始终坚持依法执教，在国家奖助学金政策实施方面，严格落实相关文件要求，维护学生权益，做到按时发放、不挪用、不占用、不虚报冒领。2021 年共对符合政策的 1616 名学生实施学费减免，并为 749 名符合条件的学生发放了国家助学金，使学生 100% 享受国家资助政策。

2.4 就业质量

2021 年学校应届毕业生 816 人，其中升入高等学校 443 人，占毕业生总人数的 54%；与上一年度升入高等院校毕业生的比例 32% 相比，上升了二十二个百分点。直接就业平均对口就业率 82%，初次就业平均月薪 4503 元。

【案例分享】“三导师”助力学生成就梦想

张悦是 2018 届交通运输系市场营销专业的毕业生。结合她的性格特点、专业特长及岗位需求，学校招生就业处为她推荐了北京爱步商贸有限公司培训师一职，并为她配备了专业实习指导教师、学生管理教师和企业技术导师，对她进行悉心指导，让她尽快适应岗位需要。在工作中，张悦秉承“今日事、今日毕”的工作态度，提高业务执行能力；虚心向师傅请教，利用业余时间查缺补漏，做好积累及反思改进，不断提升综合工作能力。在任培训师的两年时间里，她共主持策划、培训活动 50 余场，最长授课时间长达 6 个小时，累计培训人次 1300 余人。她认真务实的工作作风、亲切活泼的语言风格，受到了学员的好评和单位领导、同事的高度认可。2021 年 9 月在单位岗位竞聘中，张悦凭借扎实的理论知识和娴熟的技能，过五关、斩六将，顺利通过多轮选拔考试，在众多候选人中脱颖而出，升任区域经理。

3. 质量保障

3.1 专业建设情况：优化专业布局，推进骨干专业（群）建设

校企深度合作，进行优化专业布局，持续推进专业群建设。基于北京高精尖产业及人才发展现状，分析北京高精尖产业与国民经济行业紧缺岗位、紧缺岗位与专业、职业匹配情况。基于大数据分析画像，完成学校专业（群）调研及设置分析报告。推进教学改革，“互联网+”财经等三个骨干专业群人才培养模式初步形成。建立专业（群）管理长效机制，与祥龙博瑞、用友新道、阿里巴巴等行业龙头企业合作，发挥龙头企业技术、资本、设备和理念等资源优势，校企协同常态化开展专业群建设动态调整，实施专业发展动态研究、预警、评估、调整机制。建立以行业企业专家为主导的专业建设委员会，全过程、全方位参与指导专业及专业

（群）建设。

专业群	人才培养模式
“互联网+”财经专业群	“2主体3融合4闭环”的专业群人才培养模式
智慧商业专业群	“智慧商业动态调整，线上线下融通”的专业群人才培养模式
艺术教育专业群	“三位一体、分层培养、分段递进”的专业群人才培养模式

表3. 专业群人才培养模式

【案例分享】专业群建设推进“三教”改革

在专业群建设实施中，学校搭建专业群产学研工作平台，深化产学研工作一体化，定期聘请行业技术专家、大国工匠、首席技师入校培训，采用深入研讨的方式落实“三教”改革。组建课程建设团队，根据课程建设需要到企业调研，掌握一线生产、行业标准、前沿技术、职业规范和标准，引入国家职业标准和行业技术标准，以职业能力培养为目标，以行业企业技术标准、工艺规范、工程案例为载体，校企合作开发新型活页式、工作手册。依据专业教学标准，结合1+X证书制度的职业技能等级标准，学校将行业企业所需岗位的职业技能标准全面融入到专业人才培养方案中，从教学目标的设定到课程体系的重构、课程模块的组合、课程标准的制定、教材的选用、教学资源的配置、教学方法的运用、教学评价的设计贯穿教学全过程，把新技术、新工艺、新规范、新要求融入人才培养过程，实现岗课赛证融通，提高人才培养质量。

3.2 德育工作情况：落实劳动教育，赓续红色基因，打造德育优势品牌

坚持“三全”育人，落实立德树人，形成教书育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人的五育人长效机制。创新开展劳动教育，开设泥塑、红船制作、藤编等劳动教育课程，与属地街道联合开展师生“桶前值守”志愿服务活动，提升学生劳动精神和社会责任意识，组织开展红色青年筑梦团——服务国家暑期社会实践，开展“未来工匠心向党·青春奋进新时代”主题教育活动，通过“学起来”“讲起来”“写起来”“唱起来”“做起来”“站起来”系列活动，引领学生学党史，强信念，跟党走。继续推进职业素养护照在全市16所中职学校的试点实施，开展线上线下培训113场，累计开展教师培训3008人次、学生培训11792人次以上。开展青年马克思主义者学校系列党课和学生培训，探索培养从职业学校走出来的知党、爱党、信党、护党的青年马克思主义者的有效途径。继续完善第三方评价机制，与麦可思公司合作完成《北京市商业学校在校生长发展质量报告（2020-2021学年）》、《北京市商业学校在校生长发展质量报告（2018级）》。

【案例分享】探索新课标下中职思政课教学“三段四步六环节”教学模式

学校思想政治课教学贯彻中职新课标内容和要求，在整合国规教材内容的基础上，探索以学科核心素养为目标导向，以议题为抓手，构建了三段四步六环节教学模式。教学中通过课前、课中、课后三段开展混合式教学；通过“析史、明理、增信、力行”四步有机融入四史教育，丰富课程内容资源；通过“学思析用评行”六环节，系统落实“八个相统一”，引

导学生进行正确的价值判断和行为选择。

学。课前通过学生自学微课、搜集素材教师导学、在线检测平台诊学，优化调整教学策略。既有统一要求，又鼓励多样性呈现，因材施教，体现统一性与多样性相统一。

思。课中基于时代热点、生活和职场困惑创设情境，开展议题教学，由情境引出议题，在议题引导下，在融入知识逻辑的逐层问题中，启发学生思考。落实灌输性和启发性相统一。

析。通过合作探析、组间辨析、聚焦解析，以透彻的学理引导回应学生。针对学生探究中遇到的知识难点、困惑和易错点，教师聚焦解析，用真理引导学生。体现政治性和学理性相统一。

用。针对生活、实训和职场实践中实际困惑，引导学生用哲理辩证分析、作出正确的价值判断和行为选择。体现理论性和实践性相统一、建设性和批判性相统一。

评。结合评价标准，借助平台客观反馈量化评价。通过教师、企业专家等五方主体，运用档案袋评价记录学生情感态度价值观变化，反馈质性评价。体现显性教育和隐性教育相统一。

行。课后，通过课业将哲理用到课外各类实践，力促提升实践能力和创新精神。重点体现理论性和实践性相统一。

【案例分享】坚定不移听党话 矢志不渝跟党走

北京市商业学校国旗仪仗队是北京市中职学校第一支建立的国旗仪仗队，十五年来，仪仗队已成长为一支成员专业覆盖面最广、人员最多的优秀品牌社团，先后代表学校多次参加重要活动与大型演出。建党 100 周年来临之际，北京市商业学校国旗仪仗队参与全国职业教育活动周——“全国职业院校中华文明礼仪展演”，以“高举红旗心向党”为主题的精彩展演荣获“展演一等奖”，展示了北京市商业学校国旗仪仗队听党指挥、对党忠诚、训练有素、斗志昂扬的精神风貌。北京市商业学校国旗仪仗队十五年风雨兼程，爱国、信仰的种子在每一位商校学子身上开花结果。队员们用那份准军人的坚持，坚守着作为一名国旗手的使命。走向未来的道路上，青春心向党，敢于突破，不断提升；致敬国旗，致敬祖国，以青春之名，更以职教学子之名。对祖国和国旗的满腔热忱将在一代代商校人中薪火相传，爱国主义精神也将牢牢扎根在每一名职教学子心中，最终化为当代青年的坚定信念、精神力量和自觉行动。

3.3 课程教学工作：质量为先，管理细化，提升管理服务水平

教务处牵头完善《人才培养方案制定修订管理办法》、《教材管理办法》等 11 项教学管理制度，出台《北京市商业学校公共选修课实施方案》，21 年增开公共选修课 35 门。严格教学专项检查，评选优秀思政教案 100 份，组织专业群调研分析及建设培训、新教师日常教学考核标准培训、教研室活动组织指导等。组织开展“未来工匠心向党，崇技尚劳爱生活”为主题的技能文化节，设计 56 项专业技能比赛、31 项职业技能体验和 6 项劳动实践体验项目，展示了学校教育教学改革发展的丰硕成果。面对北京市昌平区突发的新型冠状病毒感染肺炎疫情对正常教学造成的影响，学校迅速出台《2021 年秋季疫情防控期间教学调整与管

理工作实施方案》，第9周起开展线上教学，共有221名教师开出课程220门，全校76个教学班实现全部课程由线下向线上的平稳切换，开展以信息技术与教育教学深度融合的教与学改革创新，积极推进学习方式变革。在教学过程中注意关注青少年的身心健康，组织全体教师把握好教学内容的适量和教学时长的适当，教师利用平台、资源、网络开展线上教学，做到“标准不降低、学习不停顿、研究不中断”。

【案例分享】优化教材审核机制 激发教材建设活力

学校高度重视教材使用管理与审核，严格执行国家关于教材管理的政策规定，坚持党委负责、党政同责协同推进。在教材建设与管理工作中坚持党的领导，把握政治方向和价值导向。实施五级联审，严格教材准入与评估审核。成立教材委员会，全面把关教材的思想性、规范性。明确教材管理的职责权限，夯实教材管理主体责任。规范教材准入程序，把好教材准入关。修订学校《教材管理办法》，建立科学规范的教材制度。完善教材编审机制，激发教材建设活力。坚持“凡编必审”“凡选必审”“管建结合”。加强激励保障，激发教材建设活力，切实提升教材质量。强调职业院校教材建设要规划引领，鼓励行业、学校和企业等多方参与，强化全流程产教融合、校企合作。学校鼓励教师根据企业典型职业活动，按照企业工作过程、标准、职业能力要求，校企合作研发专业核心课程，制定课程标准。加强行业指导，校企合作推出活页式教材、工作手册式教材和融合现代信息技术的职业院校新形态教材。

3.4 教育学科教研：以教科研促特高建设，为教育教学赋能

2021年全校教师完成国家、省市各级各类科研成果153项，同比去年增长了27项；获国家或行业级奖项51项。科研课题参与度广，获奖级别高。全年完成校级课题共61项，同比去年增长了20项，内容涵盖特高校、工程师学院建设、加强党的建设、打造高水平专业（群）、提升校企合作等诸多方面。牵头主持研制全国中等职业院校专业标准、课程标准11项；与合作企业共同开发发明专利2项；主编国家级、省级以上规划教材和教材30余部，其中财经系丛秀云老师主编的《出纳岗位实务》以其课程思政培育时代新人、数字资源实现泛在学习、对接真实工作内容突出综合职业能力培养、富媒体智慧教材促进“三教改革”等特色斩获一等奖，领跑全国财经类中职学校。2021年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获一等奖3项，二等奖1项，三等奖1项，学校获得“优秀组织奖”。史晓鹤工作室荣获教育部课程思政教学研究示范中心；《税费核算与缴纳》《幼儿园游戏指导》等2门课程荣获教育部课程思政示范课程；《数说战“疫” 数“您”最棒——指数函数实际应用举例》荣获全国职业院校首届战役课堂课程思政典型案例一等奖。



3.5 教师培养培训：培育双高双强队伍，打造职教卓越师资力量

学校对接高质量发展和深化新时代教师队伍建设总体要求，聚焦职教改革核心任务，构建“三师六力”教师能力框架体系，创新形成精准化定位培育之“根”；完善“三段五向”教师成长培育路径，结构化设计培育之“脉”；统筹“政行企校”教师发展培育资源，开放式构建培育之“境”，形成职业教育“树形”师资队伍生态化培育模式。2021年学校“双师型”教师占比90%，电商专业团队入选国家级创新团队。学校高度重视教师师德师风和思政教育能力培养，持续引导教师用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，推动教师积极承担起“课程思政”主体责任。组织全体教师参加《加强师德师风，做新时代四有好老师》《新青年 习党史》等师德师风系列培训，突出明师德要求、强“四史”教育、学师德楷模、遵师德规范、守师德底线。组织新员工、新教师、新班主任系列培训，提升教师政治素质和业务素质。

【案例分享】别样的青年教师成长训练营

2021年3月“商校青年教师成长训练营”开营了。营员全部是入职两年内的新教师，营长由主管教学的副校长担任，教练团队则是教学经验丰富的专职督学。训练目标就是帮助青年教师夯实课堂教学基本功，为成为优秀教师打下坚实基础。训练营制定了具体的年度、月度训练指导方案和细致的听评课计划，规定了对每位教师听评课频次、说课和磨课的频次；将个性化指导与集体培训相结合、学习借鉴优秀课与自我反思相结合；开展公开课展示与交流分享等。活动的有效开展，营造了浓浓的关注青年教师成长提高的氛围，形成了比学赶帮超的辐射效应；带动了集体教研的广泛开展，各教研室以新教师的课为靶子、为镜子，聚焦问题，照见自己，所有老师都能在活动中有所感悟和提升；督促和鞭策青年教师多方学习借鉴，向书本学、向网络学、向优秀教师学，实现了边教、边学、边改、边提升的良性循环；青年教师公开展示课的精彩呈现，更是验证了训练促提升的成果。把理想信念、扎实学识植入教师职业生涯的每一天，是“四有好老师”对我们的召唤，更是我们的责任和使命。

3.6 国际合作交流：国际合作助推专业发展，师资队伍国际化水平稳步提升

面对疫情常态化防控的新形式，学校不断创新、充分利用线上平台，开展形式多样、内容丰富的国际合作交流，助力学校特高建设，提升国际化水平。作为“一带一路”电商谷总部基地的建设单位，我校先后建成国际化在线培训中心、电商实践教学中心和数字摄影摄像中心，积极参与中泰合作“中文+职业技能”项目“1+X”电子商务职业技能培训，我校教师参与录制的《短视频制作》《商品信息采集与编辑》等课程为泰国师生进行培训，辐射泰国28所职业院校；我校与奥地利MODUL旅游学院中外合作办学项目通过市教委验收并顺利延期，新建千余平综合实训基地更好地服务国际酒店专业实践教学、实习实训，邀请MODUL旅游学院外教为学生和教师定制化专业培训，提升师生在酒水服务、餐边服务等领域的理论和技能水平，顺利完成两年一度的外评工作，人才培养质量获得外方学院的高度赞扬；在市教委中澳TAFE教育模式改革项目中，我校学前教育和会计专业的7名教师喜获澳大利亚

TAFE 证书，拥有了澳大利亚国家承认的职业教师资格，教师们对标国际标准，积极参与专业资源建设和本土化转化，成果丰硕；积极参与“丝路工匠”职教联盟，咖啡、裱花等技能亮相服贸会教育专题展，并获得国际合作交流展示项目优秀组织奖；完成招收国际学生备案工作，鼓励教师参加国际汉语师资培训和教学研讨，参编“中文+职业技能”丝路华语国际汉语教材编写，为接收国际学生做好师资和专业等方面的准备；学校成为中国教育国际交流协会单位会员，获得接待 AFS 国际交流学生资质。

【案例分享】“一带一路”电商谷项目领航专业建设，服务沿线国家职业教育

学校高度重视“一带一路”电商谷项目，在全国电商行指委和祥龙公司的统筹领导下，大力开展“电商谷”北京总部基地建设。在中泰合作“中文+职业技能”项目中，我校教师录制的《短视频制作》《商品信息采集与编辑》等课程作为“1+X”电子商务职业技能培训课程被翻译为泰语，面向来自泰国 51 所职业院校的 80 名教师和 28 所职业院校的 80 名学生开展国际化培训，培训受到了泰国教育管理部门的高度认可，切实为泰方数字技能人才培养做出具有实效的工作，带动中泰双方职业院校在数字防疫抗疫、远程教学等方面、双方青年在创新创业等方面的国际交流与合作。学校已建成电商谷“国际化在线培训中心”“电商实践教学中心”“数字摄影摄像中心”“商业品牌体验中心”将持续为项目提供支持。“电商谷”北京总部基地将继续不断丰富建设内涵，提升国际化水平，服务“一带一路”倡议。

3.7 规范管理情况：持续优化治理能力建设，提升我校办学水平

学校坚持完善党委领导下的校长负责制，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，全面推进依法治校和治理能力现代化，以北京市特色高水平职业院校-提升学校治理水平项目建设为抓手，分板块分级别推进学校规章制度的废、改、立工作，启动新一轮综合配套改革，优化机构设置和人员配备。面对不断反复的疫情，认真贯彻落实中央和上级关于疫情防控的各项部署要求，积极组织信息化工作力量，充分利用互联网、大数据、人工智等技术，全力保障疫情防控期间的管理、教育教学等工作平稳、有序、高效运行。分层分类制定学校人才队伍培养发展规划，全年累计开展治理能力提升相关培训学习 60 场、4380 人次。制定《Smart 智慧生态校园大数据建设方案》，建设图书馆智慧阅览中心，打造智慧校园。建立健全全员安全生产责任制，制定完善《治安保卫实施细则》等 35 项安全管理制度，按照岗位类别制定 34 类岗位安全生产责任制，各岗位教职工每年签订《安全责任书》，压实责任，严格落实各项工作措施。学校坚持新入职员工“三级安全教育”制度，举办安全法律法规、消防、食品安全等安全培训 11 次，受训 6500 人次，覆盖率 100%。严格执行校园日常防火巡查，做好消防自动报警系统、灭火器等消防设施设施的维护保养，确保消防设施设施正常有效。落实交通安全管理制度，规范管理公务车辆，加强安全宣传教育，广泛宣传交通安全知识，以“一盔一带”等专项活动，进一步提高师生遵守交通规则的意识。建立应急组织指挥体系，配齐应急救援队伍，完善应急预案，备齐应急器材，定期开展食堂紧急疏散、灭火技能训练综合演练及公寓初起火灾处置演练。

【案例分享】“一核两轨三堂”混合式教学模式支撑课堂革命

我校紧跟北京市特高校建设的新形势满足新需求，从实践创新角度站在学校管理服务、教学应用、信息安全等各个方面，制定了《学校“智慧校园”顶层设计方案》、《学校“十四五”信息化发展规划》，一方面增强信息化治理，推行一站式服务，通过治理模式的变革来推动信息化的改革，以提升学校高质量发展；另一方面注重教与学方式的变革，综合运用“智大物联”等新技术手段支撑课堂革命，帮助学生打破传统学习模式，推动信息技术与教育教学深度融合。我校规范数字校园信息标准，打破数据壁垒，伴随式采集、按需共享应用，数据赋能管理服务，学校治理实现科学化、智慧化转变；制定了《学校精品在线课程建设基本规范》，推动 KSP0C 数字课程建设，截止到 10 月份，全年学习网络平台教师活动数达 55 万余次，学生活动数达 528 万余次，“一核两轨三堂”学校特色的混合式教学模式覆盖到全体师生。

3.8 党建情况：践行“为党育人、为国育才”使命，提供坚实政治保证

学校视政治是一切工作的灵魂，坚持以抓住职业教育党建工作就是抓住立德树人的根本，认真践行“为党育人、为国育才”的使命，以党史学习教育、庆祝建党百年为契机，通过承办中国职教学会党建工作委员会年会，为全国职业院校全面加强党的领导、党的建设和全面从严治党等方面提供有高度、有深度、有力度、有精度、有鲜度、有温度的指导服务，推动职业院校党组织形成更强大的凝聚力、吸引力、发展力、战斗力、改革力。

【案例分享】传诵红色经典，讴歌百年风华

为深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，引领全校党员将党史学习教育精神入心入脑，在庆祝建党百年这个重大历史节点，北京市商业学校举办了“百年辉煌”诵读活动，学校十三个党支部的全体党员教工用最深情的声音表达对党的忠诚和热爱！以中国共产党的百年发展史为主线，党员们用生动的语言、真挚的情感讴歌了中国共产党走过的百年风雨历程，歌颂在党的带领下人民所取得的辉煌成就，党员们饱含深情地朗诵了《百年辉煌，换了人间》《红船，一面永恒的旗帜》《有一页历史》《艰难的国运与雄健的国民》《跨越百年的承诺》等篇章。一篇篇红色经典铿锵有力、振奋人心，一首首赞歌发自肺腑、动人心弦，一位位诵读者慷慨激昂、神采飞扬，热情讴歌了伟大的中国共产党，抒发了对党的无限赞美和满腔热爱，诵读活动现场气氛热烈，掌声不断。党员们用深情、自信、精彩的诵读带领大家走进了那个激情燃烧的岁月和热血沸腾的年代，让大家真切领悟到先辈们矢志不渝的初心和新时代的担当，从而引起了全体党员教工的广泛共鸣。北京市商业学校还承担了祥龙公司举办永远跟党走文艺汇演庆、“千名党员绣党旗，万名职工绣国旗”等祝中国共产党成立 100 周年主题宣传教育系列活动，作为以生产一线车间、班组等为课堂的思政课，加强职工思想引领，激发广大干部职工爱党爱国的赤子之情。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校充分利用国企办学优势，积极拓展校企合作的广度和深度，探索形成国企办学特色的“双元共育、双创引领、德技双馨”的人才培养模式，初步形成了具有校企双主体办学特色的产教融合组织经典示范模式。发挥国家示范性职教集团的引领作用，建设了一批集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平专业化产教融合实训基地。校企协同制定专业人才培养方案、开发课程标准，建设课程，实现产教深度融合。与阿里巴巴集团、用友新道、祥龙博瑞携手合作，建设阿里数字贸易学院、新道云财务会计师学院、祥龙博瑞汽车工程师学院，形成稳固有力的校企合作多元支撑格局和合作生态圈，实现学校和企业的互利共赢。

【案例分享】面向新未来，赋能新商业

为适应首都数字经济发展和商业数字化转型升级，新商业、新型岗位人才需求，北京市商业学校与京东开展深度校企合作，共建京东新零售实训基地，充分整合校企资源，引入京东无人结算超市管理体系，发挥京东自营仓储配送及精选货源优势，营造校园内新零售育人环境，携手共育“智慧商业专业群”新商科人才。本次合作在学校技能文化节暨第三届劳动文化节举行期间，还同步举行了校企合作人才培养基地揭牌仪式。双方以无界零售合作为契机，共同打造全新的商业体验，后续将在无人机、无人车、无人仓等更多领域开展深入合作。校企双方共同担当社会责任，以互联网新技术、新模式赋能传统商业，努力为首都经济社会高质量发展贡献双方的力量。

4.2 学生实习情况

2021年应届实习生总人数373人，实习单位40余家，提供600个就业岗位，就业率100%，专业对口率82%，在岗实习稳定率95%。比去年同期高出5个百分点，平均实习津贴3128元，比去年同期提高249元。学生实习结束，通过调查问卷采集学生初次就业起薪可达4503元。学校招生就业处依照工作实际制定学生实习就业工作计划，在学生实习前全面开展岗前培训工作，结合学校综合职业素养护照，把全面培训提高和个性化指导相结合，坚持“不达标不上岗，不合格不离校”的培训目标要求，严把学生离校关。在安排学生实习上岗和学生顶岗实习中，以服务学生、服务企业，提高职业指导质量为目标，施以“精心、专业、规范、精准”的管理服务，完善新技术手段在实习生管理工作中的运用，促使学生实习就业工作中的就业率、稳定率、对口率、起薪率、签约率、满意率均超出或达到预期目标，学校学生实习就业工作质量水平得到进一步全面提升。

【案例分享】严格“3341”学生实习管理，保障实习有序运行

学校建立“3341”学生顶岗实习管理机制，实行专业指导教师、学生管理教师、企业指导教师共管的“三导师制”，严把“学生离校、企业进校、学生毕业”三道关，实施组织、过程、协议、考核“四步”精细管理，运用“习讯云平台”实时监管，对实习工作进行系统、科学化管理。通过“习讯云”系统的实习管理功能，将学生的实习申请、审批和变更等工作

都调整为线上进行，在简化流程的同时提升了效率。通过“GPS 打卡”功能，准确定位实习学生的所在位置，通过“实习月报”功能，了解学生思想动态和工作情况，及时做好职业指导工作，最大限度地消除校外实习生安全隐患，保障实习工作安全、稳定地持续开展，不断提高顶岗实习管理工作的质量和水平。

4.3 集团化办学情况

2021 年学校进一步加快构建中国特色现代职业教育体系，推动职业教育进入提质培优的高质量发展新阶段。依托北京现代服务业职业教育集团，加强双主体特色职教集团建设，打造新型职教共同体。学校充分发挥集团的牵头作用，建立实训基地共建共享机制，研究院校实训基地的企业化运营模式，建设完成了《新能源汽车体验中心》等 17 个高水平专业化产教融合实训基地。阿里数字贸易、新道云财务、祥龙博瑞汽车 3 个工程师学院实现中高本招生 130 人，打造支撑首都现代服务业的高端技术技能人才。在 2021 年集团年会上，北京市教委对祥龙公司、北京市商业学校两个牵头单位在集团发展建设方面的贡献，以及现代职业教育创新发展方面的工作给予了高度肯定。学校先后牵头组建了京津冀财经专业职教联盟、京津冀儿童教育创新发展联盟、京津冀电子商务专业职教联盟和京津冀交通服务产教联盟，并在集团支持下，成功举办了京津冀产教联盟电商直播销售竞赛以及家校共育培训等丰富多彩的联盟活动。进一步充实了京津冀职业教育区域合作发展力量，对于辐射带动区域教育发展，助力区域经济发展以及进一步提升职教集团全国示范引领作用，都会产生积极的品牌效应。

【案例分享】产教融合服务区域发展 提质培优助力乡村振兴

为深入贯彻《关于学习宣传贯彻习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神的通知》精神和习近平总书记关于“加快构建现代职业教育体系”重要指示，推动职业教育集团化发展和全国示范性职教集团建设，2021 年 6 月 5 日，北京市商业学校成功举办了北京现代服务业职业教育集团 2021 年年会暨京津冀电子商务产教联盟、京津冀交通服务产教联盟成立大会，全体成员以隆重的年会形式，向中国共产党成立 100 周年献上一份贺礼。本次职教集团年会暨两个京津冀区域性专业产教联盟的成立，是北京现代服务业职业教育集团全面贯彻落实全国职业教育大会精神，学习宣传习近平总书记等中央领导同志关于职业教育的重要指示，宣传国家和北京市职教改革发展政策，弘扬工匠精神的重要契机，也是服务国家京津冀协同发展战略，不断提高全国示范性职教集团建设水平的又一举措。集团全体成员将以此年会为契机，明确思想，加强合作，努力做好全国示范性职教集团建设和引领工作，在高质量发展职业教育集团化办学的历史进程中提供产教融合的集团经验。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

2021 年学校应届毕业生 816 人，其中到中小微企业等基层服务就业 373 人，升入高等学校 443 人，其中贯通班升入本科院校 287 人，应届毕业生就业率达到 100%，辍学率为零。

学生对于学校管理及教育教学的满意度为 100%。体现出学校多年以来，一直以培养学生全面发展为根本理念，持续投入大量人力、物力及财力，全心全意为学生构建良好的生活和教育教学环境。

5.2 社会服务

充分发挥国企办学优势和示范校创新引领作用，以“首善一流”标准，紧密结合首都区域经济社会和祥龙公司发展战略需求，深化产学研用一体化发展，全面提升学校社会服务贡献度和能力水平。

服务祥龙、服务国企。学校紧密对接祥龙公司“十四五”发展规划，以《中国共产党党校（行政学院）工作条例》为指导，以深化干部教育培训供给侧结构性改革为主线，坚持党的理论教育和党性教育主业主课地位，为培养造就忠诚干净担当的国有企业高素质专业化干部队伍接续奋斗；以全面提升领导干部专业能力与综合素质为重点，以员工技术技能提升为基础，依据公司主业特点与培训需求，量身定制契合度高的个性化培训与咨询服务方案；通过“培训项目思政”建设实现党建和业务培训深度融合，积极推进党的政治优势转化为企业的核心竞争力。学校“国有企业后备干部培训”项目荣获北京市成教学会“2021 年终身学习品牌项目”。

党建、管理类培训	员工专项能力、安全类培训
1. 祥龙公司领导干部形势理论大讲堂	1. 一商兰枫叶公司高效沟通、户外拓展培训班
2. 祥龙公司基层党总支和党支部书记培训班	2. 北京红都集团中层干部执行力提升培训班
3. 祥龙公司纪检监察业务技能专题培训班	3. 一商宇洁商贸有限公司高效沟通培训班
4. 祥龙公司党员发展对象培训班	4. 一商集团干部素质教育培训班
5. 祥龙公司入党积极分子培训班	5. 大明眼镜公司新媒体营销管理培训班
6. 祥龙公司青年干部培训班	6. 红都集团生产安全培训班
7. 祥龙公司团干部培训班	7. 懋隆公司新媒体营销管理培训班
8. 祥龙公司青年马克思主义者培养工程理论培训班	8. 祥龙公司安全生产培训班
9. 祥龙物流集团、一商集团党务工作者培训班	9. 祥龙公司班组长安全素质工程培训班
10. 祥龙物业、一商物业青年干部培训班	10. 祥龙公司安全管理信息系统专项培训班
11. 一商物业、外经贸公司党史学习教育培训班	11. 祥龙公司安全生产专项整治三年行动专题培训班
12. 一商兰枫叶公司中层干部培训班	12. 外经贸公司安全生产培训班等
13. 外经贸公司党的十九届五中全会精神培训班	
14. 大明眼镜公司党建标杆企业参观学习等	

表 4. 祥龙培训项目情况一览表

【案例分享】以培育能，提升青年干部能力

学校对接祥龙公司青年干部培训目标和任务，以提升“七种能力”为主线，围绕政治力、思维力、行动力三大主题设置形成了三大模块的培训内容，包括政策理论与党性修养、领导科学与企业管理、职业素养与自我驱动。以柯式四级评估理论为指导，按照“以终为始”的逻辑设计培训项目，系统整合培训类、实践类、研讨类、辅导类、体验类等人才发展方法，促进培训成果进一步转化落地。自 2021 年 7 月中旬开始，每周 2 天，共计 36 天，累计培训 288 课时。通过培训达成“学习与业务关联、内容和形式匹配、利益相关者支持、全情投入

和参与、落地与实践转化、体验与价值感知”六个维度的要求，促成年轻干部对知识的吸收和转化，使人才发展与企业发展步伐相适应。

服务行业，服务社会。学校树立首都意识和品牌意识，坚持首善标准，在国家政策引导和政府部门大力支持下，依托“市级职工继续教育基地”，承担市财政局“全国大中型企事业单位总会计师培养（高端班）”选拔工作；承担市人社局中高级人才评审工作；承担市交通委“运输安全生产标准化”考评和全市“公交客运企业安全生产千分制”检查评价等工作。学校还积极开展社区教育培训、公益性市民教育培训，提升学校美誉度，为首都新经济发展贡献力量。

会计类考试、培训等	职称评审、眼镜技能大赛、其他考试等
1. 北京市财政局 2021 年度国际化高端会计人才选拔考试	1. 北京汽车工程学会、北京建材行业联合会、北京信息产业考评服务中心等 20 余家单位职称评审答辩
2. 北京市财政局会计中级职称阅卷	2. 北京市眼镜协会眼镜验光复赛
3. 东城区、西城区、海淀区、通州区财政局会计初、中、高级职称考试	3. 北京市人事考试中心 2021 年新疆建设兵团面向部分高校招录公务员考试
4. 东城区财政局预算管理一体化测试单位培训	4. 北京市人事考试中心 2021 年国家综合性消防救援队伍面向现役转改学员考试
5. 东城区财政局 2021 年度行政事业单位会计人员继续教育培训	5. 北京市交通委公路考试等
6. 东城区财政局政府会计培训	
7. 东城财政局会计职称报名审核	
8. 北控、首创、北燃等 70 多家单位会计人员继续教育	
9. 地铁公司、中关村发展集团会计人员培训等	

表 5. 社会培训项目情况一览表

【案例分享】国有企业后备干部培训 赋能企业发展新动力

北京祥龙大学秉承“上接战略、下接绩效”的培训理念，以祥龙公司青年骨干及后备干部为培养对象，为企业精心规划量身定制了一系列国有企业后备干部培训项目，2021 年开展祥龙物业公司“青年干部特训营”、北京懋隆公司“营销管理特训营”、一商兰枫叶公司“青年干部户外拓展训练营”、大明眼镜店长特训营等培训。项目助力国有企业转型升级，为提升企业核心竞争力、赋能企业高质量发展注入新动力，具有四大特色：一是坚持以国家发展战略、党的指导思想以及“培训项目思政”为价值引领，推动党的创新理论深入人心，实现党的思想政治建设在组织业务中转化落地，彰显国企企业大学的存在价值。二是“以问题为导向、以需求为牵引”，通过全方位深度调研，量身定制人才梯队发展的学习地图，精准定制独一无二的项目方案，满足企业个性化需求。三是坚持“绩效导向，以终为始”的研究型培训模式，通过场景化教学方式，便于学习成果迁移转化，切实解决企业发展面临的实际问题，助力企业立足内部挖潜聚力。四是以特色教学团建全方位提升学员学习体验，激发学员深度参与的内驱力，创造良好的学习氛围，提升学员的学习效果。

5.3 区域合作

2021 年学校继续发挥职教集团在职业教育精准扶贫方面的独特优势，在北京市教委、北京祥龙资产经营有限责任公司大力支持和指导帮助下，认真落实精准扶贫任务，通过两地

共育、产教融合等各种切实有效手段，克服新冠肺炎疫情带来的各种困难，与受援地区紧密协商，先后选派相关干部教师，前往保山参加职业教育交流与联合培养方案设计以及技能活动周等活动，与保山市教育局签署职业教育交流与合作协议。联合相关企业，前往青龙协商“十四五”期间继续合作等事宜，并签署合作协议。学校继续积极拓展产教融合、校企合作空间，联合祥龙博瑞公司前往河北青龙、阜平开展“魏工养车”校园店建设调研工作。在北京市教委统一领导和调度下，分两批顺利完成内蒙古3位教师和4位校长跟岗研修培训任务，接收了保山、青龙两地250名联合培养新生入校，斥资65.36万元为两地贫困学生顺利入学解决燃眉之急。同时还完成了针对国家8省11个贫困市县的消费扶贫任务24.7275万元，充分彰显了职业教育在服务国家扶贫攻坚战略中的责任担当和社会价值，为助力国家扶贫战略完美收官做出了突出贡献。

【案例分享】浓浓端午意，深深师生情——保山青龙师生共度端午佳节

为巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，学校在中央“三个坚持”“四个不摘”的工作要求基础上，继续和保山、青龙两地保持着良好顺畅的职教交流与合作，持续开展教育结对帮扶，提升“造血”能力，助力受援地区教育事业高质量发展。6月14日，正值中国传统的端午节，为了让180多名长期留宿的保山、青龙学生感受到浓浓的节日氛围，体会到家的温暖，学校领导与相关系部、专业老师们放弃休息时间陪伴同学们共度端午节，为同学们送上了节日的祝福。品尝着丰盛的菜肴，同学们纷纷表达了对学校的感激之情。感谢学校对他们的关心和关爱，并表示一定好好学习，不辜负学校及老师们的期望。陪伴保山、青龙学生共度佳节，已经成为北京市商业学校的优良传统，让远离家乡的同学们倍感温暖，也让家长们安心、放心。这个端午节，这深深的师生情以及浓浓的中国味，一定会成为保山、青龙学子们心中难忘的商校回忆。

6. 特色创新

6.1 强化课程思政，坚守育人初心

为深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神，立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，心怀“国之大者”，坚持立德树人，北京市商业学校把思想政治教育贯穿人才培养全过程，梳理各门专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一，努力发挥好每门课程的育人作用。

突出党建引领，党政协同强化主体责任。成立由党委书记和校长任组长的课程思政工作领导小组，统筹推进全校课程思政教育教学改革工作。在各系部设置独立党支部，明确专职书记与系部主任共同作为教学系部思政教育第一责任人，明确职责，协同合作，全面推动落实系部思政育人工作，并将其纳入岗位考核的首要内容，确保课程思政工作落到实处。

做好顶层设计，落实课程思政三项工程。将课程思政建设作为战略工程、系统工程、文化工程，与落实立德树人根本任务、提升人才培养质量、加强师资队伍建设、提高综合办

学实力等工作同步统筹，高站位谋划；与教育部职业教育提质培优行动计划、北京市特色高水平职业院校建设等重大建设项目同向发力，高标准推进；与学校育人文化理念的创新与完善形成协同，进一步强化“系系有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

发挥智库作用，引领课程思政教学研究。依托教育部课程思政教学研究示范中心——史晓鹤工作室，创新“一核、两翼、内外双循环”工作机制，以首善标准推进课程思政建设。发挥研究中心的核心引擎作用，指导带动“教学实践”与“管理督导”两条课程思政工作线同向发力，双翼协同，在校内形成“工作机制设计—教学实践推动—效果评价激励—诊改帮扶提升”的教学改革“内循环”，提升课程思政育人实效；通过开展“特色理论研究—工作机制研究—教学实践研究—质量评价研究—帮扶咨询服务”的研究咨询“外循环”，实现课程思政教学研究成果的推广与转化，形成示范辐射带动效应。

围绕根本任务，设计课程思政教学体系。对接国家教学标准，抓好、抓牢、抓细人才培养方案中“立德树人”的主线，把思政目标作为首要目标，将思想政治引领和价值引领贯穿于培养目标、课程内容、学习评价等各个环节和人才培养全过程，从人才培养方案、课程标准、授课计划、教案、教学、实训等方面开展全方位推进，实现方案之内、课时之外全覆盖。2021年《税费核算与缴纳》《幼儿园游戏指导》等2门课程荣获教育部课程思政示范课程；《数说战“疫” 数“您”最棒——指数函数实际应用举例》荣获全国职业院校首届战役课堂课程思政典型案例一等奖；《以“美”育人，“塑”文化自信——中外雕塑艺术》获得北京市职业院校课程思政教学设计比赛一等奖。

示范引领带动，探索课程思政共学共研机制。通过内外联动与院校协同，分专业、分学科开展课程思政“细化”“融入”“落地”的深化研究。与高等教育出版社、新华网联合，于2021年9月举办了财经商贸大类课程思政线上集体备课会。组织北京市50多所职业院校近百名不同专业的教师线下交流研讨，通过专家领学、院校名师（团队）展示交流、国培项目教师集体研课及专家点评等形式，引领各院校教师从不同维度，深入透彻地理解了课程思政的时代背景、逻辑体系和建设路径；带动职教骨干与职教新兵互学互促，共研共进；促进思政课程与课程思政同向同行，互学互鉴。

6.2 创新研究型培训模式 服务国企改革发展的

提升企业服务能力是特色高水平职业院校建设的重要内容。北京市商业学校作为国有企业举办的职业院校，深入探索国有企业深化改革人才需求下，开展研究型培训，将课题研究与培训并行，从企业的实践中提取课题研究素材，在研究中推进培训项目的实施，用课题研究提升培训效果。

研究型培训的理论模型。按照培训的 721 法则，通过复盘和经验萃取，将企业实践和员工岗位经验（社会经验）去情境化，提炼出课题研究主题，通过课题研究，把它们变成理论化的方法和工具，然后再将其通过适应性改造和创造性发挥，放到不同的企业工作场景中

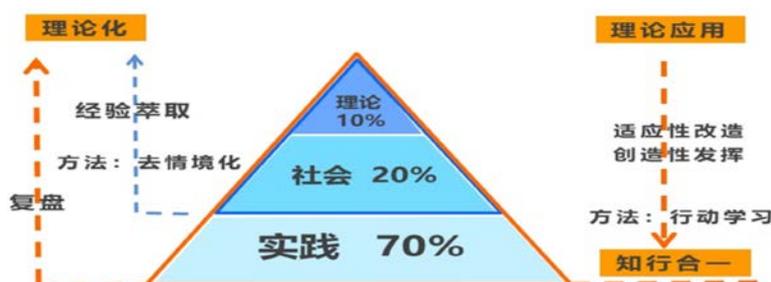


图3. 研究型培训的理论模型

去应用，让学员通过行动学习，社会交流、将课堂所学转化为自己的个人版本，做到真正的知行合一。

在培训过程中，根据环境、需求等因素的变化动态研究每个培训环节，研究贯穿始终，研究与时俱进。这样的培训可以满足企业不断变化的培训需求，使学员能够更快、更高效地获得解决问题的策略与方法，以改进组织、团队及个人的绩效，让企业大学真正对企业战略转型起到应有的支撑作用。

研究型培训的目标及定位。研究型培训基于员工职业生涯的不同发展阶段来为其设计相应的培训内容，将组织目标和个人目标相结合，帮助员工完成不同职业阶段所需的知识补充和技能再提升，在助力员工个人成长的同时完成组织的人才发展，更能够激发员工的学习动力。



图4. 研究型培训的目标及定位

研究型培训的流程及特点。研究型培训是一个系统培训循环，它由培训前、中、后三个阶段六个步骤构成，通过培训前深度调研、培训中精心规划、培训后辅导跟踪来系统设计培训课程，提升培训的针对性和实效性，有效帮助学员学习转化，从而达到“上接战略、下接绩效”的培训目标。

研究型培训系统包括培训需求调研与诊断、培训规划及项目设计、培训的内容设计及师资甄选、教学体验及团建设计、培训成果的可视化设计、培训后评估及跟踪辅导六个环节，根据训后反馈再次调研需求进行下一个培训项目的设计，形成了一个动态闭环循环。从系统

整体的高度去规划设计，关注每一个环节，全方位提升客户的培训体验，形成一个优质培训循环。



图5. 研究型培训的流程及特点

“绩效导向、以终为始”的研究型培训，助力国有企业应对“十四五”时期面临的复杂内外部环境，有效打造人才供应链，为国有企业高质量发展提供有力的人才支撑。

7. 主要问题和改进措施

7.1 数字化建设水平有待进一步提升

随着学校多元业务格局快速发展，需持续推进学校数字化建设，推动互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等现代技术在教学和管理中的应用，打造智慧校园。

7.2 国际合作机制需进一步深化

在全球新冠疫情影响下，学校的国际合作交流工作遇到了巨大的障碍，在国际化课程建设、专业建设、课程融合、师资培训等方面的合作机制有待进一步深化。

附件 1. 北京市商业学校教育质量数据表（2022）

附件 1.

北京市商业学校教育质量数据表（2022）

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	思想政治课专任教师数	人	8	8
2	德育管理人员数	人	18	20
3	名班主任工作室数	个	1	1
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	1	1
	地市级	个	0	0
4	思想政治课教学创新团队数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
	地市级	个	0	0
5	思想政治课示范课堂数	个	0	6
	其中：国家级	个	0	2
	省级	个	0	4
6	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	91	91
7	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	95	95
8	体育课专任教师数	人	8	8
9	美育课专任教师数	人	19	19

10	学生文化基础课合格率	%	100	97.8
11	学生体质测评合格率	%	83.4	86.6
12	毕业生总数	人	820	816
13	就业（含升学）人数	人	820	816
14	毕业生创业比例	%	2.4	2.1
15	在规模以上企业就业人数	人	0	0
16	在中小微企业就业人数	人	301	373
17	毕业生专业对口就业率	%	76	82
18	通过职教高考升学人数	人	442	443
19	通过对口单独招生升学人数	人	0	0
20	通过中本贯通升学人数	人	268	287
21	通过中高贯通升学人数	人	251	156
22	通过技能拔尖人才免试升学人数	人	0	0
23	升入本科院校人数	人	268	287
24	升入高职高专院校人数	人	251	156
25	其他升学人数（含留学、成人教育、自学考试）	人	326	937
26	全国职业院校技能大赛学生获奖数	个	5	1
27	全国职业技能大赛学生获奖数	个	4	1
28	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	237	116
29	全日制在校生数	人	2587	2563
30	生均校园占地面积	平方	80.8	81.6

		米		
31	生均校舍建筑面积	平方米	40.7	41.1
32	生均教学仪器设备值	元	60240	60804
33	年生均财政拨款	元	32998	25002
34	纸质图书数	册	127533	130794
35	电子图书数	册	65142	65341
36	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
37	教职员工额定编制数	人	470	470
38	教职员工总数	人	328	334
39	其中：专任教师总数	人	203	199
40	生师比	/	13:01	13:01
41	“双师”素质专任专业教师总数	人	111	119
42	合作企业教师实践基地数	个	86	86
43	高级专业技术职务专任教师占比	%	25.6	26.1
44	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	45.8	61.3
45	企业提供的实践教学设备总值	万元	0	0
46	合作企业接收学生实习比例	%	68	86
47	生均企业实习经费补贴	元	0	0
48	其中：生均财政专项补贴	元	0	0