

# 2017年北京市商业学校 人才培养质量年度报告



北京市商业学校  
BEIJING BUSINESS SCHOOL

## 目 录

1. 学校情况 .....	5
1.1 学校概况 .....	5
1.2 学生情况 .....	5
1.2.1 招生规模 .....	5
1.2.2 在校生规模 .....	6
1.2.3 毕业生规模 .....	8
1.2.4 学生结构 .....	8
1.2.5 巩固率 .....	9
1.2.6 培训规模 .....	9
1.3 教师队伍 .....	9
1.4 设施设备 .....	10
1.4.1 教学仪器设备 .....	10
1.4.2 纸质图书情况 .....	10
2. 学生发展 .....	10
2.1 学生素质 .....	10
2.2 学生在校体验 .....	10
2.3 资助情况 .....	11
2.4 就业质量 .....	11
2.5 职业发展 .....	13
3. 质量保障措施 .....	13
3.1 专业动态调整 .....	13
3.1.1 专业大类布点数与首都区域经济发展需求基本吻合 .....	13
3.1.2 优化设置，创新专业集群建设 .....	14
3.1.3 强强联合，开展高水平师范生贯通培养 .....	15
3.2 教育教学改革 .....	16
3.2.1 深化教学改革，探索理实一体教学模式 .....	16
3.2.2 深化产教融合，探索新型人才培养模式 .....	16
3.2.3 推进信息化教学改革，有效提升课堂教学质量 .....	17

3.2.4 引入第三方评价，提升人才培养质量 .....	17
3.2.5 规范教材管理，保障教学有效运行 .....	17
3.3 教育教学科研 .....	18
3.3.1 教科研成果硕果累累 .....	18
3.3.2 全国教师信息化大赛再铸辉煌 .....	18
3.3.3 利用信息化系统，促进教科研管理提升 .....	18
3.4 教师培养培训 .....	19
3.4.1 完善教师成长培养体系，打造高质量双师型教师团队 .....	19
3.4.2 教师参加国际课程培训 .....	20
3.4.3 组织保山、勐海、新疆和田教师培训 .....	20
3.5 国际合作 .....	20
3.6 规范管理情况 .....	21
3.7 德育工作情况 .....	22
3.7.1 立德树人，推动德育品牌建设 .....	22
3.7.2 校园文化建设，提升学校文化品牌影响力 .....	22
3.8 党建情况 .....	23
4. 校企合作 .....	23
4.1 校企合作开展情况和效果 .....	23
4.2 学生实习情况 .....	24
4.3 集团化办学情况 .....	25
5. 社会贡献 .....	25
5.1 技术技能人才培养 .....	25
5.2 社会服务 .....	28
5.2.1 服务祥龙、服务国企 .....	28
5.2.2 服务首都 .....	28
5.2.3 服务社会 .....	29
5.3 精准帮扶 .....	29
6. 举办者履责 .....	30
6.1 经费 .....	30
6.2 政策措施 .....	30

---

6.2.1 校务公开常态化.....	30
6.2.2 工作决策民主化、科学化.....	30
7. 特色创新.....	31
7.1 促进学生全面发展，探索创新创业教育显成效.....	31
7.2 承担团中央重大课题研究，构建中职团委书记专业标准.....	31
7.3 创建全国中职发展研究协同创新中心，首发“在校生和毕业生培养质量报告”.....	32
8. 主要问题和改进措施.....	33
8.1 有力推进京津、冀一体化合作、产教深度融合，实现新发展.....	33
8.2 积极参与国际化办学、“一带一路”建设，实现新突破.....	33
附件 1.....	34
附件 2.....	35
附件 3.....	36

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

北京市商业学校创建于 1964 年，为国办公立中专学校，行政上隶属北京市国资委国有大型企业集团——北京祥龙资产经营有限责任公司，业务上受北京市教委指导。学校在昌平区、西城区和海淀区共有 7 个校区，学校是国家级重点中等职业学校、国家首批中等职业教育改革发展示范学校。学校位于北京市昌平区北七家镇曹八西路 28 号，占地面积 209301 平方米，建筑面积 105341 平方米，固定资产总值 27456.61 万元。

校内实训基地 31 个，校外实训基地 29 个，其中生产性实训基地 8 个，国家级实训基地 2 个，市级实训基地 29 个，校内实训基地设备台套数 2077 套，校内实训基地设备价值 5653.4 万元。

### 1.2 学生情况

#### 1.2.1 招生规模

2017 年招生录取学生共计 1265 人，全日制普通中职学历教育招生 872 人，全日制成人中专招生 393 人。其中“3+2”中高职衔接招生 263 人，“3+2+2”贯通培养项目招生 270 人。具体分专业招生录取学生数量详见下表：

专业名称	全日制普通中职 学历招生数	全日制成人中专 招生数	其中 3+2 中高职 衔接招生数	其中 3+2+2 贯通培养 项目招生数
会计	29	40	24	---
金融事务	38	27	26	---
商务助理	3	26	---	---
酒店服务与管理	51	47	---	---

物流服务与管理	80	24	31	——
市场营销	7	11	6	——
汽车运用与维修	39	22	——	——
城市轨道交通运营管理	60	20	49	——
电子商务	161	42	17	——
计算机网络技术	25	42	21	——
美术设计与制作	3	25	——	——
珠宝首饰加工与营销	5	19	4	——
眼视光与配镜	9	27	——	——
学前教育	212	21	85	120
音乐教育	30	——	——	30
小学教育	120	——	——	120
合计	872	393	263	270

表 1：2017 年招生情况一览表

### 1.2.2 在校生规模

2017 年学校共有在校生 3578 人，121 个教学班，平均班额 30 人/班，较之去年，在校生数量增加 9%。具体各年级学生数、分年级班级数、分专业在校生数，具体如图：

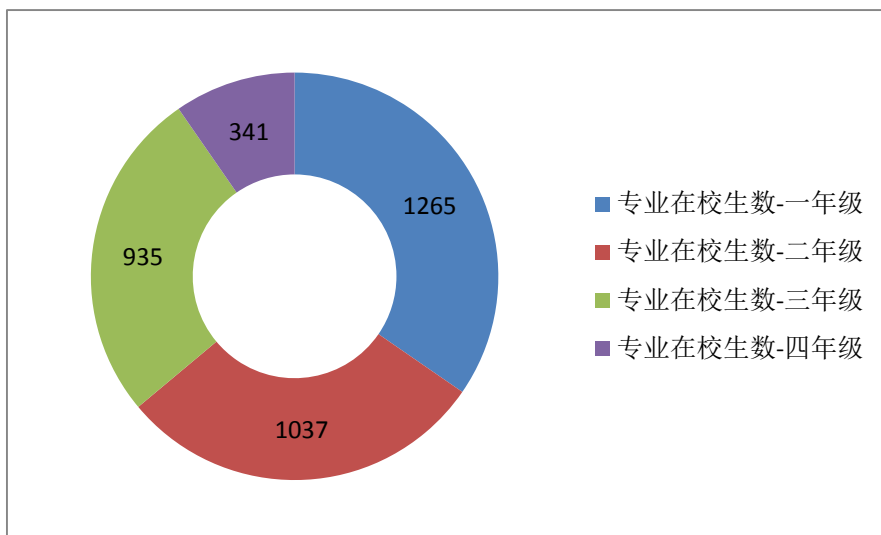


图1 各年级在校生数量统计

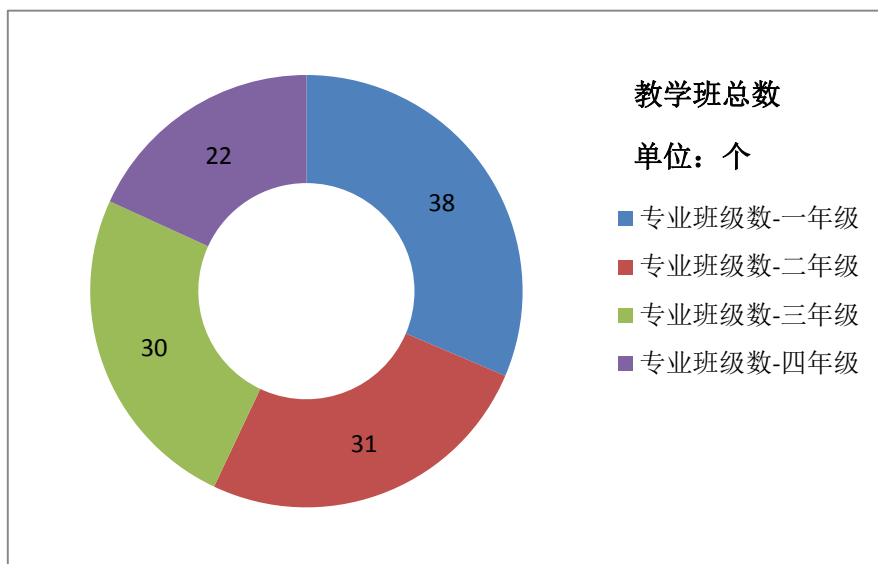


图2 各年级教学班数量统计

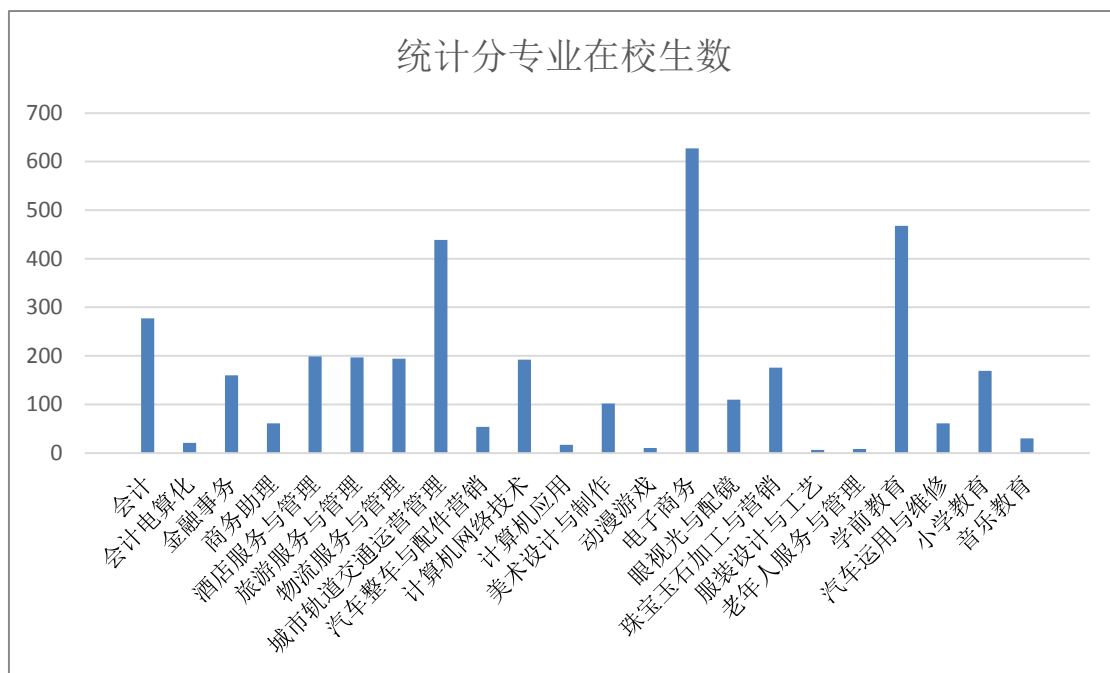


图3 分专业在校生数统计

### 1.2.3 毕业生规模

2017年学校应届毕业生就业人数是936人，其中留本地就业的人数是565人，到中小微企业等基层服务就业的人数是403人，到国家骨干企业就业的人数是162人。应届毕业生就业率达到100%。升入高等学校160人，升入高等学校总人数增加16人。

### 1.2.4 学生结构

2017年学校共有在校生3578人，全日制普通中职学历学生2441人，全日制成入中专1137人；男生1820人，女生1758人；1206名学生是农村户籍，2372名学生是城市户籍。如下表：

在校生人数：单位（人）					
全日制普通中职学历学生	全日制成入中专	男生	女生	城市户籍	农村户籍
2441	1137	1820	1758	2372	1206

表2：在校生情况一览表



### 1.2.5 巩固率

2017年学生巩固率是100%，辍学率为零。

### 1.2.6 培训规模

2017年，学校针对全校学生开展的培训项目有：新生入学教育35420人时、法制安全教育培训14312人时、心理健康教育培训4008人时、消防安全培训21468人时、创新创业培训3740人时、贯彻落实十九大精神培训28624人时、学生干部能力提升系列培训4800人时等。

## 1.3 教师队伍

2017年全校教职工总数319，其中206名专任教师，教工113人，生师比例17:1。较之2016年，专任教师数增加24人。教师学历、职称和年龄层次情况如表：

教 职 工 总 数	教师人数 206名	学历层次	博士	5	硕士	81人	本科	120人	专科	无	专科 以下	无
		职称情况	正高	1人	副高	52人	中级	102人	初级	29人	未定 职称	22人
		年龄层次	30岁 以下	15人	40岁 以下	93人	50岁 以下	58人	60岁 以下	40人		
	教工人数共113名					生师比：17:1						

表3：教师队伍情况一览表

学校教师结构合理，专任教师共206人，其中专业教师139人，占专任教师比的67%；双师型教师142人，占专任教师比为69%；企业兼职教师86人，占任课教师比为29%，较2016年增加34人。

任课教师人数：292人					
专任教师206人（校内）				企业兼职教师86人（校外）	
专业教师	所占比例	双师型教师		人数	所占比例
139	67%	142	69%	86	29.4%

表4：教师队伍结构一览表

## 1.4 设施设备

### 1.4.1 教学仪器设备

2017 年学校拥有多媒体教室 162 个，计算机总台数 3839 台，生均教学仪器设备 2.4 万元。实训实习工位数 1796，生均实训实习工位数是 0.77，学校出口总带宽 700M，3100 个网络信息点，电子图书量是 25847.44 GB，校园资源量是 32.149 T，网内最大带宽 10000Mb。较之 2016 年学校拥有计算机总台数增加 2%，生均实训实习工位数增加了 11%，学校出口总带宽增加了 17%

### 1.4.2 纸质图书情况

2017 年学校拥有纸质图书 11.6554 万册，专业期刊种类 6486 种，纸质现刊 420 种，生均图书资料 33 册；中国知网、阿帕比、龙源等电子资源总量达到 25847.44GB，其中本地电子书 64314 册，在线电子书 100 万册，在线电子期刊 1.8 万余种，在线电子报纸 300 余种，电子图片 105000 册。较之 2016 年学校拥有纸质图书量增加了 6%，生均图书资料降低了 3%，中国知网、阿帕比、龙源等电子资源总量增加了 24%，充沛的图书资源可以满足全校师生学习、研究、生活的需求，提供优质、便捷的服务。

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

学校认真贯彻落实教育部《中等职业学校德育大纲（2014 年修订）》、北京市教委《关于实施中职学生职业素养提升工程的意见》和《中等职业学校学生公约》，坚持以培养德能兼备现代职业人为目标，培育和践行社会主义核心价值观，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，全面实施以“七化”、“8S”、“九训”为核心的学生综合职业素养成长模式，积极推行中职学生职业素养护照，不断提升学生基础文化素养、身心健康素养和职业素养，促进学生全面发展，为实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。学生文化课合格率 100%，专业技能合格率 100%，体质测评合格率 100%，毕业率 100%。

### 2.2 学生在校体验

学校坚持“成人、成才、成功”的校训，面向全体学生，尊重关爱、服务指导每一位学生健康成长，形成“崇尚劳动、手脑并用，学思结合、知行统一”的学风。学校为学生提供创设一流的教育教学设备，营造良好的校园学习和生活环境，与企业接轨的实习实训条件。学生对学校文化高度认可并积极践行，积

极融入教育教学过程，积极参与各种技能大赛和丰富多彩的学生社团活动、志愿者服务活动，养成了良好的学习和行为习惯，培养了良好的职业素养和高尚的道德情操。学生对学校的基础知识学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活与校园安全等充分认可满意度达到 100%。

## 2.3 资助情况

依据国家政策, 2017 年享受免学费的学生有 823 人, 免除学费的金额是 283.82 万元; 发放助学金 1310 人次, 发放金额 154.355 万元; 发放政府奖学金 130 人。学校每年按照政府的要求提取学费的 5% 用于学生各种资助及奖励。学校和企业联合设立企业冠名奖学金, 用多种方式资助经济困难的学生。学校既注重学生经济上的资助, 也注重对学生精神上的援助, 树立感恩之心, 引导学生全面健康成长。

## 2.4 就业质量

2017 年学校应届毕业生就业人数是 936 人, 就业率 100%, 对口就业率是 93%, 各专业学生毕业人数及就业情况, 具体见下图表:

专业名称	应届毕业生 就业人数	应届毕业生 对口率(%)	应届毕业生 就业率(%)	升入高职(含 本科)比率 (%)
会计	72	94	100	46
会计电算化	23	94	100	
金融事务	23	94	100	
商务助理	4	78	100	
旅游服务与管理	74	100	100	
城市轨道交通运营管理	237	61	100	52
物流服务与管理	60	77	100	
计算机	24	100	100	
网络技术	16	100	100	
电子商务	95	88	100	36
动漫游戏	14	100	100	
美术设计	12	100	100	
珠宝玉石加工与营销	152	100	100	26
眼视光与配镜	21	100	100	
学前教育	60	100	100	
服装设计	15	100	100	
酒店服务与管理	34	90	100	
合计	936	93	100	17

表 5: 毕业生规模一览表

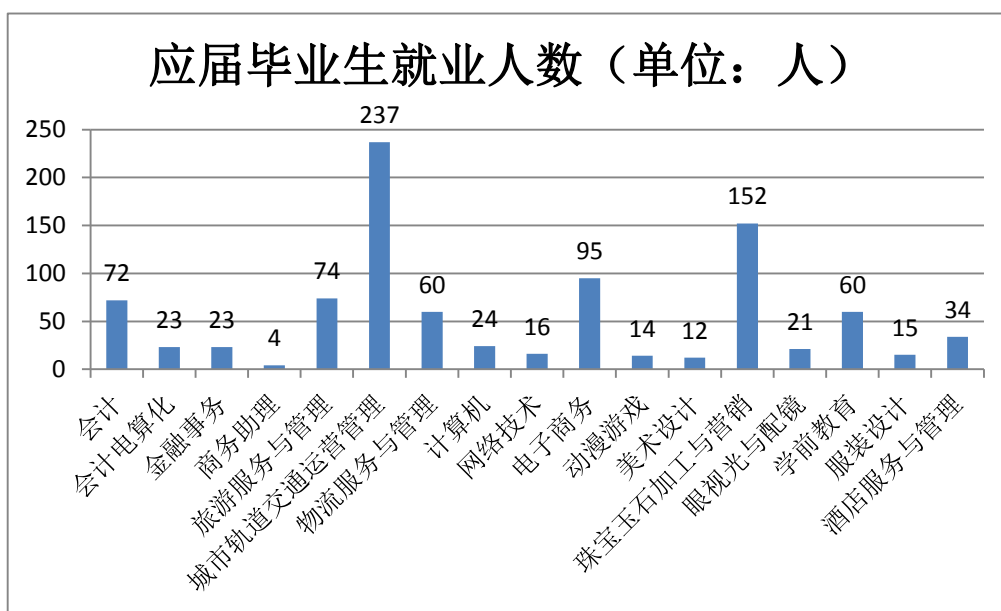


图4 2017年各专业应届毕业生就业人数

2017年毕业生初次就业起薪平均2506元，升入高等院校的人数是160人，升入高等教育的比例是17%，升入高等教育的比例提高6%。较之2016年，毕业生对口就业率提高9%，就业情况良好。

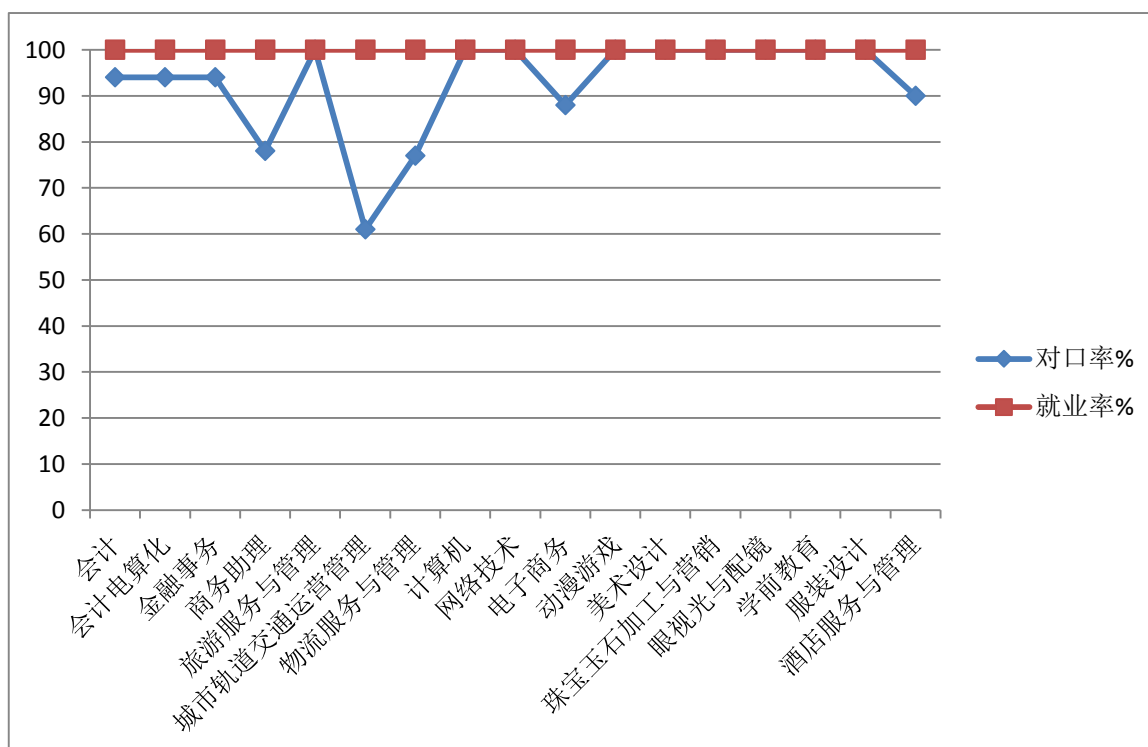


图5 2017年各专业应届毕业生就业率情况

2017年有4个专业毕业生顺利升入高职院校，平均升学率40%。

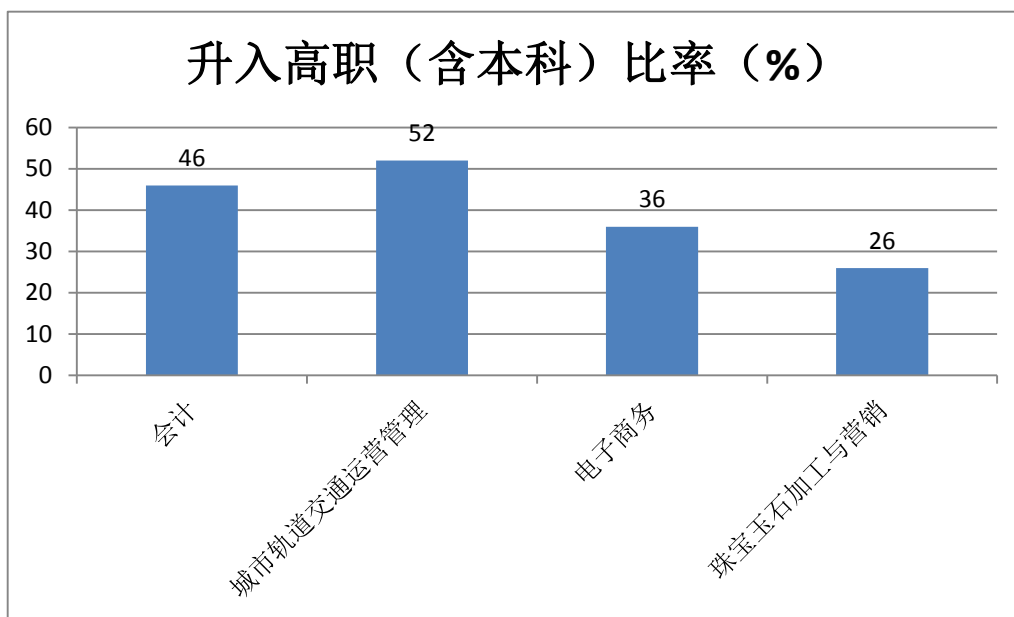


图 6 2017 年专业高职（含本科）升学率情况

## 2.5 职业发展

学生职业发展良好，在企业能够迅速领悟知识，快速掌握岗位技能，综合能力强，职业素养好，多岗位、多任务适应能力强，有一定的掌握新信息、新技能能力，普遍获得企业认可与称赞。学生具有较强的可持续学习能力，很多学生继续高等教育学习，有部分学生已经能够自主创业。

## 3. 质量保障措施

### 3.1 专业动态调整

#### 3.1.1 专业大类布点数与首都区域经济发展需求基本吻合

截至 2017 年 9 月，学校共开设了八大类 22 个专业，在校生 3578 人。其中专业布点数位于前 4 位的大类依次为财经商贸类、教育类、文化艺术类、旅游服务类，占据全校专业布点数的 79%，如图表：

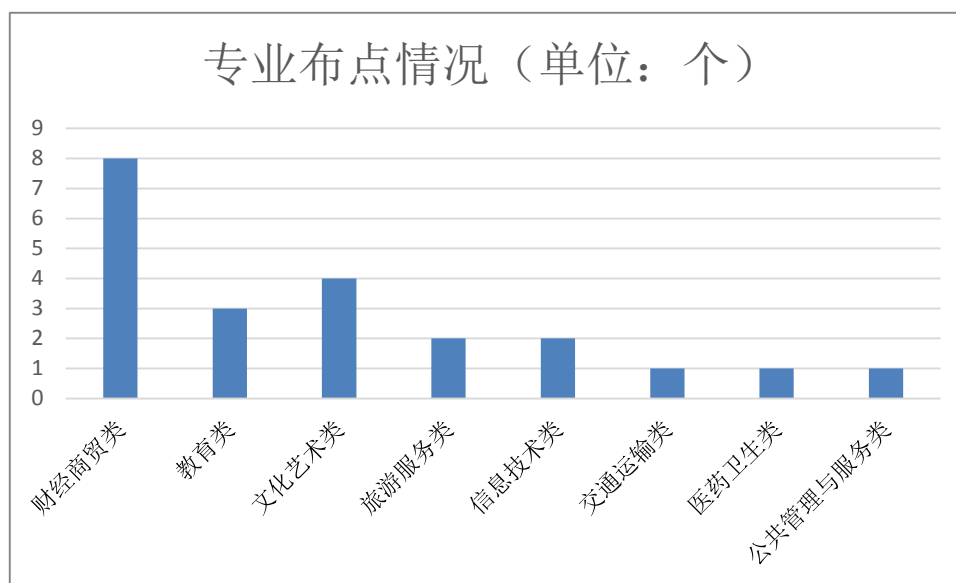


图 7 2017 年北京市商业学校按专业大类专业布点情况

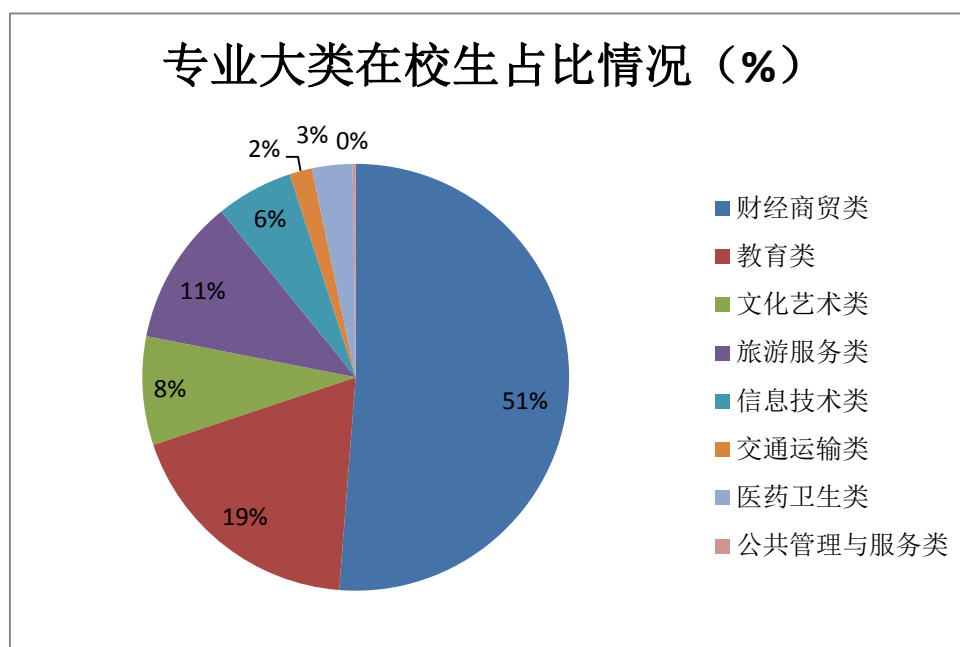


图 8 2017 年专业大类在校生占比情况

从各专业大类在校生的占比情况来看，2017 年，学校专业大类在校生占比排在前三位的专业大类依次为财经商贸类、教育类、旅游服务类，这三大类专业在校生数量占全校在校生总数的 81%。总体上看，学校专业大类布点数量与北京区域经济发展需求基本吻合。

### 3.1.2 优化设置，创新专业集群建设

学校建立了专业动态调整机制，为了适应首都经济社会新需求，对接服务祥龙公司主营业务板块需求，优化了专业结构与布局，提高专业匹配度，2017 年新增汽车运用与维修专业，形成了教育艺术、商贸信息、

财会经济、交通运输四大专业集群，开设工学结合紧密、招生就业两旺、专业特色鲜明的骨干特色专业，其中，城市轨道交通运营管理专业获得“全国职业院校交通运输类示范专业点”荣誉称号，有力地支撑和服务了区域经济和祥龙企业的发展。

### 【案例分享】交通运输专业群建设定位首都经济发展新需求

随着首都经济发展及京津冀协同发展的新需要，交通运输系根据企业调研和行业发展动态，及时调整专业方向，把传统物流服务与管理专业转型为航空物流，使得招生情况逆势上扬；汽车专业凭借祥龙博瑞汽车服务集团的资源优势，全力打造大国工匠，成立了汽车工程师学院，培养汽车维修和汽车服务的高端技能人才。

### 3.1.3 强强联合，开展高水平师范生贯通培养

为贯彻落实《北京市教育委员会关于高端技术技能人才贯通培养试验的通知》精神，探索高水平师资培养新模式和新途径，我校与北京联合大学师范学院在学前教育、小学教育和音乐教育三个专业合作开展了“3+2+2”高水平师范生贯通培养项目，创新优化合作机制，制定一体化人才培养方案，搭建层次分明递进式的课程体系，保证人才培养高质量。

### 【案例分享】打造有效合作机制，构建一体化人才培养模式

全方位多层次贯通合作机制。两校办学理念高度共识，形成全方位的合作机制，领导间联系紧密；专业学部、教务管理、后勤保障等部门间实现无缝对接、贯通合作；教师团队实现互相学习、共同研讨、贯通教学；定期召开教育教学推进会、人才培养方案论证会、课程衔接研讨会、分段培养及考核标准研究会，保障教育教学高效运行。

贯通设计七年人才培养模式。两校共同设计贯通学前教育、小学教育和音乐教育专业一体化人才培养方案，围绕师德素养、人文素养和专业素养三个维度，为学生多元发展设计高质量精品课程：扎实推进高中文化基础课，整体布局专业基础课、专业核心课和素质拓展课，系统安排外教口语及未来教师系列讲座活动，统筹组织博物馆及社会大课堂的校外实践活动，开办科技、语言、体育、艺术及非遗大师等社团活动。

高端培养助力学生人人出彩。贯通班学生在朗诵、合唱、器乐、绘画、书法、舞蹈等技能展演中充满自信；在学校技能文化节囊获 20 个技术能手和 14 个素养之星的好成绩；参与 BTV《非常向上》栏目录制，才艺综合展示赢得全场喝彩；十余场高水平国际论坛与外教互动中谈吐自如，开阔国际视野；剪纸、国画、面塑等 20 多个社团提升综合素养；在各级各类学生比赛中获省市级以上奖项 50 余人次。鉴于我校贯通项目的良好口碑和社会美誉，2017 年扩招为 270 人后取得了 100% 的录取率。

## 3.2 教育教学改革

### 3.2.1 深化教学改革，探索理实一体教学模式

学校以行动导向教学法为指引，在教学中全面实施任务驱动法、案例教学法、项目教学法、胡格教学法等，形成了理实一体化的教学模式，其中，实施理实一体化教学模式的专业核心课程已占全部专业核心课程总量的 90.2%。

#### 【案例分享】采用胡格教学模式，构建物流专业“生态课堂”

根据北京市教委与德国巴符州教育部职业教育合作计划，2017 年启动了“物流专业素质本位教育教学试验班项目”。北京市商业学校物流专业围绕教学目标，对教学理念、课程体系、教学设计与实施、师生关系、教学评价五个基本元素进行重新组合和调整，从而形成独具特色的职教课堂教学生态。在课堂教学中强调以学生为中心，围绕其未来所从事的物流岗位进行职业教育教学活动，教师的角色是学生建构知识的忠实支持者、积极帮助者和引导者，重视培养学生独立思考、合作意识、守时、遵纪习惯、责任意识等非专业能力的提升。

### 3.2.2 深化产教融合，探索新型人才培养模式

学校深化校企合作，与祥龙公司采用学徒制、订单班、工学交替、顶岗实习、师资双向流动、共同开发教材、共建共享实训基地等合作方式，实现资源统一配置、人员统一调配、管理统一协调，实现规划互通、制度互鉴、文化互融，实现校企协同、产教协同、研训协同，独具特色的校企深度融合教育模式逐渐成型。电子商务专业与北京博导前程股份有限公司合作打造真实运营移动商城，校企合作组织项目实施，实现从选品、开店、装修、营销推广、客服和物流等一系列真实运营训练，学做结合、数据化精准营销，形成一整套电商创业教育模式。

#### 【案例分享】探索现代学徒培养模式，校企合力打造大国工匠

我校汽车专业与北京祥龙博瑞汽车服务集团有限公司成立现代学徒班，先后有三批学生进行现代学徒模式培养，他们分别由祥龙博瑞汽车服务集团旗下各个高端品牌 4S 店推荐的最优秀员工收为徒弟，按照三个阶段带着不同的任务进行一对一、手把手进行指导，逐步形成“办学主体一体化、校企资源一体化、大师教师一对一、师傅学生一对一”——四位一体的现代学徒培养模式，积极打造出一批具有一定的理论基础和企业岗位实操经验的汽车后市场服务职业人，为祥龙博瑞汽车服务产业链储蓄后备力量。



### 3.2.3 推进信息化教学改革，有效提升课堂教学质量

面对“互联网+”时代给中职学校发展带来的机遇与挑战，学校强化教师互联网思维，加强教学资源建设，注重教师信息化应用能力提升，利用信息化教学平台进行课堂教学改革，教师参加信息化大赛取得优异成绩，全面促进课堂教学质量提升。

#### 【案例分享】基于互联网+背景下，中职会计专业人才培养模式的研究与实践

我校会计专业全面调研分析了“互联网+”对传统会计岗位的冲击和会计行业的发展趋势，重构了专业培养目标，形成了“二平台(互联网技术学习训练平台、企业实践平台)、四阶段(企业认知、能力训练、岗位体验、职场实践)、一体化(财务与业务一体化)”的人才培养新模式；开发了“双融合、双跨界”的专业核心课程体系及全国数字化资源库；运行了“教学作训评一体化”的教学模式，应用“ERP”、财务软件、会计云及训练平台全程进行信息化教学及评价；引入“职业能力评价等级证书”，将国家、行业、企业职业资格标准纳入评价标准，全程融入了会计文化育人的内容，形成了以学生综合职业能力为核心、发展导向的全过程多元评价体系。

### 3.2.4 引入第三方评价，提升人才培养质量

推进教育教学改革，牢固树立质量意识，建构人才培养监测与评价体系，发起成立国内首家中职发展研究协同创新中心，利用大数据，联合第三方机构进行人才质量评价，发布《2015级学生成长发展质量报告》和《2015届毕业生人才培养质量报告》，全面展示学校育人质量。

### 3.2.5 规范教材管理，保障教学有效运行

推进教材管理改革创新，进一步完善教材管理工作流程和相关管理办法等制度文件，教材审核采取五级联审制度，严格教材准入质量，公共基础课全部选用国家规划教材，专业课优选国规推荐教材，教材选用规范科学，有效保障课堂教学运行。

#### 【案例分享】立德树人，编写职教特色教材

校坚持面向职业促进学生全面成长，结合学生综合职业素养成长“九训”模式，编写出版了《中华传统文化》、《晨读时光》、《合作与创新能力训练》、《通用职业素养训练》等具有职教特色教材，强化中华优秀传统文化教育、人文素养、创新创业能力，全面提升学生综合职业素养。

### 3.3 教育教学科研

#### 3.3.1 教科研成果硕果累累

2017 年全校教师 195 人次完成国家及省市各级各类科研成果 57 项，其中 37 人次获国家或行业级奖项 16 项，科研课题参与程度广，获奖级别高。全年完成校本科研课题 33 项，内容涵盖基层党建、人才培养、行政管理、后勤服务、校企合作、职教扶贫等诸多方面，通过科研课题的研究与实践，各部门提高了理论研究水平，提升了工作效率，推进了研究型学校的建设。学校主导了《新形势下中等职业学校团委书记专业标准》的制定，承担了所属行指委下达的市场营销、电子商务、学前教育等中职学校专业目录的修订任务。《国企办学主题下现代学徒制研究——以祥龙汽车服务学徒班为例》的申报实现了市级规划类课题的首次突破。承担了财政部组织的“十三五”规划教材编写任务，完成全国首部中等职业学校《电子商务创业实务》教材开发等。

#### 3.3.2 全国教师信息化大赛再铸辉煌

以赛促练、以赛促教，青年教师在大赛中快速成长，2017 年我校积极参加北京市信息化大赛，取得了 2 个第一名、3 个第二名和 1 个第三名的好成绩。珠宝和眼镜专业两个团队参加全国职业院校信息化教学大赛全部取得一等奖，其中，珠宝团队更是获得了所在专业大类一等奖第一名，获得历史性突破。

##### 【案例分享】来源于课堂，服务于课堂

珠宝专业参加全国职业院校信息化教学大赛，历经市赛、网评、国赛现场答辩，一路秉承精益求精的工匠精神，反复修改、反复调试、反复演练，力争将每一个细节做到极致。多年的《宝石切磨与加工》课堂教学浓缩为一个微课《圆钻型宝石冠部研磨与抛光》，一个微课带动了一个信息化课堂项目《圆钻型宝石冠主面研磨与抛光》，虚拟仿真、刻面比例软件等多种从本地到云端信息化技术和手段的综合运用，有效解决了教师以往课堂中“一对一指导难”、“操作误差修正慢”、“监控人人难覆盖”等困境，全面助力课堂教学的升级与优化。

#### 3.3.3 利用信息化系统，促进教科研管理提升

学校教科研工作实现信息化管理与应用，2017 年督导系统新增、优化、完善功能六大类 42 项，在全校教师中推广应用，极大提升了管理效率。

##### 【案例分享】 督导系统助力教科研管理 “质”的飞跃

学校与企业合作，进行定制化开发，经过两年建成一套适合我校教科研管理工作要求的督导信息管理系统。实现了从业务档案、教师考核、竞赛评比、课题管理、论文发表、教材编写、教师技能、指导学生等多个模块的信息化管理服务。教师通过督导管理系统上传个人在本年度取得的各级各类教科研成果，经系部及督导室审核通过后计入教师业务档案并能进行分类分层汇总统计。2017年督导管理系统的使用，大大促进了学校教科研工作管理水平的提升。

### 3.4 教师培养培训

#### 3.4.1 完善教师成长培养体系，打造高质量双师型教师队伍

2017年，学校进一步完善教师队伍建设规划，面向北京现代服务业职教集团多板块业务发展需要，实施教师全面培养和分层分类培养相结合，重点加强“双师型”教师培养，建立教师综合素质考核、教学质量考核、教科研考核等多维度的教师动态分级管理机制，形成了一支奋发有为、忠诚职教、敬业爱生、能力过硬、专兼结合的双师型教师队伍。2017年推荐、申报学校10名优秀教师参评“北京市职业院校教师素质提升计划”，其中，职教名师2人、特聘专家1人、专业带头人2人、青年骨干教师3人、创新团队2个；遴选、推荐2人申报“北京市幼儿园、中小学、中等职业学校学科带头人”、遴选、3人申报“北京市幼儿园、中小学、中等职业学校骨干教师”。王红蕾同志获得“北京市优秀教师”荣誉称号，侯德成同志荣获“第五届黄炎培杰出教师奖”。

2017年，学校教师队伍建设进一步加强，人才培养质量进一步提高，师生参加国家、省市、行业各级各类比赛累计231人次，获奖109项，其中95人次获国家级奖项47项。在全国职业院校信息化教学大赛、全国中职学校班主任基本功大赛、全国高校“广艺杯”钻石分级赛等重量级比赛上继续保持一贯优势，获得多个一等奖，尤其是连续3年参加教育部主办的信息化国赛，取得了5个一等奖1个二等奖的优异成绩。在首届全国职业院校师生礼仪大赛上取得开门红，获得2个一等奖。

#### 【案例分享】“总量控制、部分升降、动态调整”的教师分级管理模式

北京市商业学校从2006年开始实行教师分级管理已有十余年。根据教育教学质量多维评价而进行的教师分级动态管理，立足教师专业化发展，核心是教学质量提升。按照专任教师、复合岗教师和研究型教师进行分类，其中专任和复合岗教师按照1-4级进行分级，研究型教师按照首席和1-3级进行分级，每三年一个聘期。每轮分级是在教师总数的基础上，按照相应的比例对1-4级数量进行总体控制；对部分有突出贡献的教师进行级别提升或破格，相反，对达不到级别标准的教师实行高职低聘；在保证1-4级基本比例的情况下，对每个级别中符合、破格提升、高职低聘的人数进行动态调整。“总量控制、部分升降、动

态调整”的教师分级管理模式，职称评审与岗位聘任分开，实现全程、全员、全覆盖的分级管理，充分体现教育改革的价值。

### 3.4.2 教师参加国际课程培训

2017年学校与澳大利亚职教联盟合作，组织教育艺术系、公共基础部教师参加学前教育专业核心能力单元培训，助力教师专业能力提升。

#### 【案例分享】澳大利亚职教联盟培训助力教师专业成长

2017年8月，澳大利亚悉尼TAEF学院幼儿早期教育系Fran教授赴京进行学前教育专业核心能力单元培训。围绕EYLF框架的五大核心理念，在儿童的自我认同、与外部世界的联系并作出贡献、强烈的幸福感、自信投入的学习者、有效的沟通五大目标指导下，教师深入学习利用孩子的信息指导实践、提供帮助儿童游戏和学习的体验活动、建立积极的师生关系三个模块。通过国际与国内学前教育发展现状比较研究、幼儿园实地观摩考察、教具实操演练分享、室内环境设计创设、“日常记录”和“教育故事”主题观察记录等专题培训，提升了教师综合能力。

### 3.4.3 组织保山、勐海、新疆和田教师培训

为进一步贯彻落实国务院和北京市政府精准扶贫工作安排，支援滇西地区及新疆和田的职业教育发展，2017年学校安排了教育理念、师德、教学管理、教学方法等系统化培训，并组织了首届保山、勐海、新疆和田中职教师培训班说课比赛，对提升教学水平、开拓视野起到了促进效果，圆满完成培训任务。学校与银川职业技术学院、灵武市职业教育中心签署了《京银职业教育合作交流框架协议》，与河北省滦南县职业教育中心合作办学签约仪式，将于2018年开始组织培训。

## 3.5 国际合作

学校持续推进与奥地利姆渡旅游学院和维也纳商业学校的合作办学，圆满完成了两年一度的外评工作；与德国、瑞士、美国、英国、澳大利亚、韩国、新加坡等国家以及我国台湾地区开展广泛交流，形成常态机制，国际交流网络拓展到4大洲10余个国家，作为首都职教国际合作交流的窗口，充分展示了中国 and 北京职教良好形象；与新西兰怀卡托理工学院合作开办“3+1+2”高中本衔接的商务助理专业定向班，开辟了通往英联邦国家优质大学途径；参与2017国际教育学校威酷联盟国际合作秘书处的成立大会，发挥联盟校的特色和优质办学资源，发展“一带一路”国际教育；参加由中华劳促会、台北城市大学企管系主办的“2017

年第一届海峡两岸职业教育与创业研讨会”，签署了北京市商业学校与台中市光华高级工业职业学校以及谷保高级家事商业职业学校合作交流意向书，开展深度合作交流。

#### **【案例分享】国际合作深入，国际视野提升**

2017年6月，邀请国际合作伙伴学校奥地利MODUL旅游学院外教Mr. Wutzl来到商校进行酒店专业培训。他不仅给酒店专业学生进行了葡萄酒、西餐摆台的课程培训，而且针对酒店专业教师进行了教学法培训，带来了新鲜的课堂管理方法。同时，学校组织了北京市酒店专业教师培训基地10余所中、高职院校的三十余位教师以及齐齐哈尔职教中心二十余位教师一起学习奥地利职业教育理念方法，深度学习MODUL的行动导向教学法。国际合作的深度交流，对酒店专业与国际接轨，教师国际化视野的提升起到了助力作用。

### **3.6 规范管理情况**

提高管理服务水平，创建双一流教育主体。进一步加强和规范内部管理，推进顶层设计，在深化管理上下功夫，在工作实效上求深化，激发活力，提升内涵。启动学校章程建设，制定工作方案和调研方案，绘制《章程建设梳理表》，完成章程草案编写。修订并颁布施行26个常用党委及行政工作制度。按党委和行政具体工作事项，成立29个专项领导小组，分清权责范围、制定计划程序、加强监管审核、督促推进落实。实施新一轮为期3年的综合配套改革，调整设置部门29个，实行领导干部“一岗双责”、“一岗多责”，实行人员聘用双向选择，业务对接更精准，人才特长更得用。

#### **【案例分享】修订完善教育教学管理制度，提升学校内涵建设**

修订完善《教师课堂管理制度》、《听评课管理制度》、《教师工作量细则》、《外聘教师管理办法》等制度办法。对全校教师进行课堂教学管理、考务规范管理、教师考核、教务、督导系统使用等有效培训，服务前移，规范教学管理。

#### **【案例分享】优化数据质量，开启图书馆“四维度精准服务”模式**

在“互联网+”时代，为了给师生提供更精准的服务，我校图书馆借助大数据理念，精准对接需求、精细配置资源、精心服务读者、优化数据质量，对纸质及电子图书的全国馆藏到本馆借阅等数据进行了系统分析，从而调整采编方向、优化馆藏布局、增强后期宣传、改进读者服务，开启“广覆盖、强精度、多角度、低成本”四维度精准服务新模式，显著提升了资源使用率，入馆人数与日俱增，资源流通量年均增长20%。

## 3.7 德育工作情况

### 3.7.1 立德树人，推动德育品牌建设

把德育工作贯穿教育教学全过程，推动中华文化遗产、良好行为习惯养成、优秀职业道德养成，实现全程育人、全方位育人。共青团工作取得突破性进展，学校团委书记入选为共青团北京市第十四届委员会候补委员，在团中央“2017年全国中、高职共青团改革专题培训班”专题研讨会，作为中职组代表交流汇报。晨读晨训被评为北京市“一校一品”优秀德育品牌。参与职业院校传承中华优秀传统文化示范基地建设前期研讨工作，参与高教社中职德育在线开放课程建设。全员参加“文明风采”竞赛活动，加强学生社团的建设管理，学生职业素养稳步提升，得到企业和社会的普遍认可。

#### 【案例分享】让“‘读训赛评四位一体’的晨读训练”助力学生放飞梦想

学校实施晨读训练，建设目标是一个主旨培养：德能兼备现代职业人；两个核心：提升学生职业素养和人文素养；打造职教育人特色和德育品牌影响力；三个习惯：乐意读书习惯，文明礼仪习惯，良好职业行为习惯；四位一体：读、训、赛、评；五个一百：熟记100句中华美德，背诵100首经典诗词，阅读100篇名篇佳作，演讲100个职场故事，领悟100个企业文化理念。建设内容是组建编委团队，编写《晨读时光》，并构建“以诵读为基础、以训练为关键、以竞赛促成效、以考评测质量”四位一体的晨读晨训模式。建设效果是出版了主题鲜明的专用读本，打造了读训赛评四位一体的工作思路和方法，获得了各级领导、学生、家长等多方面的好评。成为促进学生全面可持续发展的有效途径。

### 3.7.2 校园文化建设，提升学校文化品牌影响力

通过新老传承、培训学习等方式，用原生文化理念浸润师生，打造教师有信仰、教育有力量、学生有希望的良性互动教育模式，提升学校文化向心力；加强对官网、微信公众号、校园广播、橱窗展板等内宣渠道的管理，加强校内舆论阵地建设。组织开展“美丽校园随手拍”主题摄影活动、秋季运动会、“朗读者”活动、“十九大”知识竞赛等多种文体赛事，丰富校园生活，提升学校文化凝聚力；大力拓展外部媒体宣传渠道，与中国教育电视台、光明日报、中国政协报、北京市教委新闻中心等主流媒体建立紧密合作关系，扩大信息覆盖面，增加信息传递有效性，围绕“富有国企办学特色的职业教育”宣传核心，结合学校重要活动，全面展示办学成果，提升学校文化品牌力。

#### 【案例分享】园校共建社团，彰显师训特色

教育艺术系以习总书记提出的“四有好老师”为指导思想，以学校“人人成才、人人出彩”的理念为引领，开设了摄影俱乐部、非遗剪纸、非遗面塑、国学、合唱团、音乐剧团、民乐团、民舞团、绘本社等

近 20 个专业社团，把提升学生综合素质作为学生技能训练体系的核心，将教育类专业的五大技能拓展为企业需求的综合素养，企业专家和幼儿园教师参与指导，共同开展技能训练和社团活动，形成了“三融通”师训体系。一是将共同培养与分层培养相融通。二是将社团训练与师德品性相融通。三是将技能比赛与企业选才相融通。

### 【案例分享】语文系列实践教育活动 彰显文化育人特色

语文教研室开展学生系列实践教育活动作为语文课堂教学有力支撑，活动分为传统文化、职业技能和文化拓展三个模块。诗歌朗诵比赛、课本剧表演展现了学生追求美展示美的精神风貌；语文应用技能比赛对接岗位应用能力；软硬笔书法比赛体会中华优秀传统文化；文学达人知识竞赛、商校朗读者浸润心灵；走近图书馆征文比赛分享点滴感悟；校园三行诗比赛搭建学生灵性与智慧创作的平台……浓浓的书香洋溢在校园每一个角落，专业不同、学业水平各异的孩子都从中找到了成功的愉悦。

## 3.8 党建情况

2017 年，是学校推进全面从严治党、落实“两个责任”的深化之年，是学校推进“十三五”发展规划全面实施和建设的关键之年，也是学校的“能力建设”之年，学校紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，坚持社会主义办学方向，践行立德树人根本任务，对学校工作实行全面领导，落实管党治党、从严治党和办学治校主体责任，充分发挥“推动发展、服务师生、凝聚人心、促进和谐”的作用，坚持培养德能兼备现代职业人的人才培养目标，抓班子、带队伍、谋改革、谋发展、谋福祉，精准发力，为学校转型升级、创新发展提供坚强的政治、思想和组织保证。

### 【案例分享】综合配套改革，“支部建在连上”

2017 年学校实施新一轮为期 3 年的综合配套改革，调整设置部门 29 个，实行领导干部“一岗双责”、“一岗多责”，实行人员聘用双向选择，业务对接更精准，人才特长更得用。设置四系两部，将“支部建在连上”，各系部设置专职党支部书记，统管系部党建、青团及督学工作，强化基层党支部建设，加强教育教学质量管理。

## 4. 校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

继续深化校企合作，与中国银行、用友、新道、优优汇联、苹果树等优质企事业单位携手合作，积极

拓展校企合作的广度和深度，创新人才培养，打造专业品牌，与阿里巴巴、博导前程成立电子商务工程师学院，形成稳固有力的校企合作多元支撑格局和合作生态圈，实现学校和企业的可持续发展。

### 【案例分享】国企办学标杆 产教融合典范

2017年6月2日，北京教育新闻中心、北京祥龙资产经营有限责任公司与北京市商业学校共同举办的“职业院校校企深度融合集体采访”在北京市商业学校隆重举行，新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、中国青年报、中国教育报、中国教育电视台、北京电视台等二十余家媒体聚集一堂，对产教深度融合的祥龙教育模式进行了广泛报道。

祥龙教育模式，是在政府支持、祥龙公司统筹、教育部和北京市教委指导下，面向区域，立足现代服务业，以北京市商业学校为主体，集多层次学历教育、党员干部教育、企业培训与服务、社会培训与服务等多元业务为一体，实现职业人才培养、科学研究、技术技能积累、文化传承创新、教育产品开发等多重功能的国企教育改革创新模式。

祥龙教育模式在办学理念、需求对接、专业培养、职业标准、师资队伍、服务能力建设等方面，学校与企业、教育与产业深度融合，是新时期首都职教服务京津冀协同发展和一带一路国家战略的生动实践，是北京职教高端化、精品化，国际化发展的生动实践，是极具北京特色的职业教育改革新模式、新体系。

## 4.2 学生实习情况

自2016年9月至2017年12月实习学生总人数908人，涉及18个专业，21个实习班级，实习单位近130家，平均月薪2506元。对口率93%，在岗实习稳定率96.5%，各项数据均比去年有较大幅度提升。招就处严格按照学校实习管理规定中的相关要求，做好学生离校前实习动员，达标验收，建立学生实习档案，协助落实实习单位，并通过习讯平台对学生实施过程跟踪，及时了解学生实习状况，解决实习生问题，做好职业指导。

### 【案例分享】“三师、一台、四管理”实习管理模式

实习组织重点落实“三导师”（即专业指导教师、学生管理教师、企业指导教师）；实习过程依托“习讯”数字平台，学生实习管理档案全面落实学生顶岗实习期间的培训、考核、评价、成长记录；实习协议以校企合作共同育人宗旨落实实习协议的修订与签署，保障学生实习权益与稳定；实习考核注重学生综合职业素养和能力的全面提高，企业、专业教师、班主任以及学生自评多维度多角色综合评定，保证学生实习环节质量，为学生高质量就业保驾护航。



### 4.3 集团化办学情况

职教集团进一步利用微信平台扩大集团社会影响力，截至 2017 年 12 月 20 日，职教集团微信公众号总关注数 251 人，比 2016 增加 58 人，发布公众号信息 268 条，点击量 7026 次；为进一步做好集团化办学工作，选派专人参加中国职教学会组织的为期一周的第十三期全国职业教育集团化办学学习调研活动，认真学习并完成调研任务；组织首届京津冀会计文化节和首届京津冀电子商务沙龙，吸引京津冀地区 37 家单位 100 多位专家、教师和学生参加活动；继续推进滇西精准扶贫工作，接收 200 名滇西学子赴京参加旅游及电子商务专业学习；召开了职教集团 2017 年年会，邀请 50 多家成员单位近 100 名代表参会。

#### 【案例分享】“以奖代补”扶贫基金，滇西扶贫继续高歌猛进

学校承担了云南省保山市扶贫工作，探索出“教育+产业+文化”的北京职业教育精准扶贫模式，为促进滇西地区经济社会和职业教育的发展做出突出贡献。2017 年组织包括北京市教委领导、祥龙公司领导等在内的两次扶贫调研走访工作，不仅走访了五所联办分校，而且走访了贫困山区和重点扶贫对象龙陵县腊勐镇新和村，以北京市商业学校为主体的北京现代服务业职教集团已经为新和村“以奖代补”产业专项基金注资 15 万元，为几十户建档立卡贫困户的脱贫带来了效果，至今已实现种、养殖奖励资金兑付 11.827 万元，撬动产值 400 多万元，惠及 83 户建档立卡贫困户 456 人，协助新和村打赢脱贫攻坚战奠定了坚实的基础。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

2017 年学校加强人才培养质量，应届毕业生 936 人，其中留本地就业 565 人，到小微企业基层服务就业 403 人，到国家骨干企业就业 162 人，应届生就业率 100%，对口率 93%，用人单位满意度 100%。

专业名称	应届毕业生就业人数	应届毕业生留本地就业人数	应届毕业生中小微企业基层服务就业人数	应届毕业生国家骨干企业就业人数	应届毕业生对口率%	应届毕业生就业率%	就业一年后平均月薪	用人单位满意度%
会计	72	39	31	8	94%	100%	3650	100%
会计电算化	23	23	20	3	94%	100%	3313	100%
金融事务	23	23	3	20	94%	100%	3492	100%
商务助理	4	4	3	1	78%	100%	5200	100%
旅游服务与管理	74	38	38	0	100%	100%	4083	100%
城市轨道交通运营管理	237	114	75	39	61%	100%	3512	100%
物流服务与管理	60	40	27	13	77%	100%	3650	100%
计算机	24	24	17	7	100%	100%	2600	100%
网络技术	16	16	11	5	100%	100%	3833	100%
电子商务	95	55	45	10	88%	100%	3987	100%
动漫游戏	14	14	14	0	100%	100%	2500	100%
美术设计	12	12	11	1	100%	100%	3500	100%
珠宝首饰加工与营销	152	33	7	26	100%	100%	3712	100%
眼视光与配镜	21	21	3	18	100%	100%	3250	100%
学前教育	60	60	55	5	100%	100%	2952	100%
服装设计	15	15	13	2	100%	100%	2600	100%
酒店服务与管理	34	34	30	4	90%	100%	3591	100%
合计	936	565	403	162	93%	100%	3496	100%

表 6：毕业生情况一览表

应届毕业生在当地 61% 就业，其中中小微企业等基层服务比例和到国家骨干企业就业比例情况如图表：

2017年各专业布点毕业情况（单位：人）

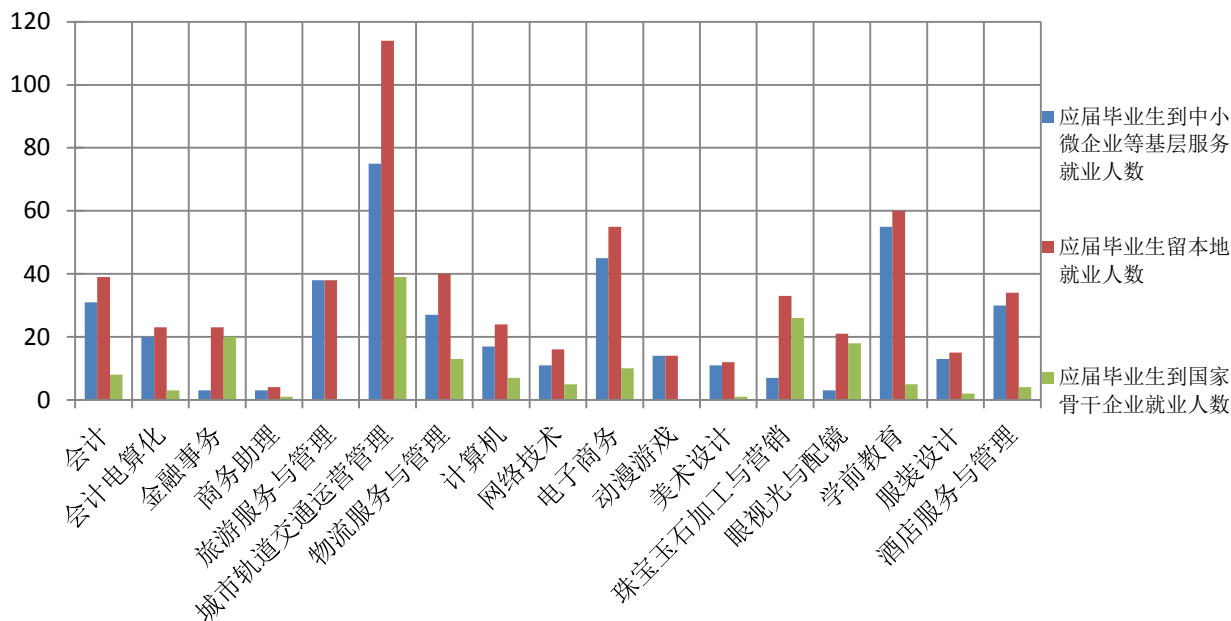


图9 2017 各专业布点毕业生情况

毕业生就业去向（%）

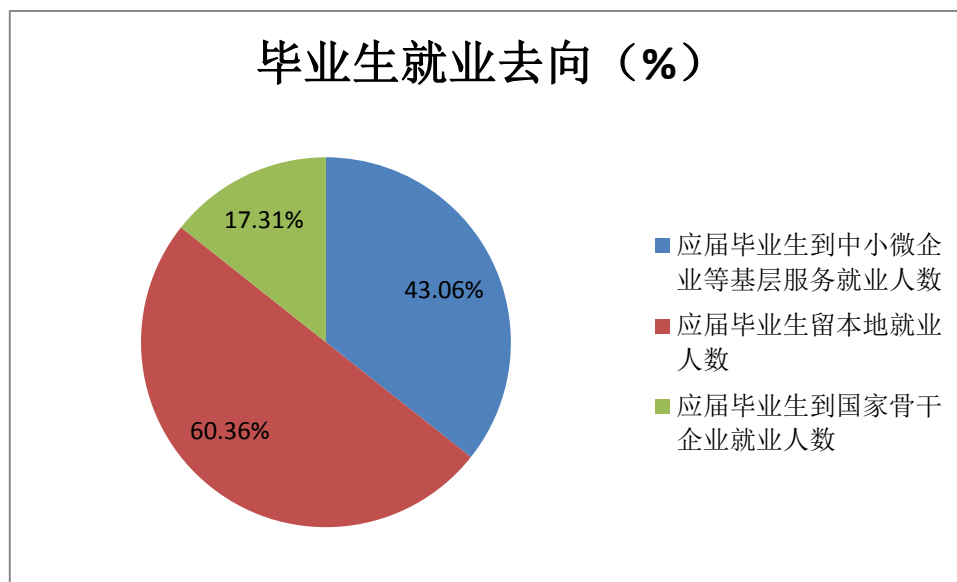


图10 毕业生就业去向

## 5.2 社会服务

学校始终坚持“服务祥龙、服务国企”与“服务政府、服务社会”两个大局不放松。

### 5.2.1 服务祥龙、服务国企

作为首都大型国有企业集团北京祥龙公司举办的职业院校，北京市商业学校充分发挥国企办学主体优势，坚持产教融合、校企合作，以培养德能兼备现代职业人为目标，转型升级创新发展，积极打造了具有首都特色、国企特点的祥龙教育模式。

学校优质高效完成祥龙交办重大任务，协助公司顺利通过市政府教育督导室对职业教育法律法规执行情况的专项检查，积极配合完成市委巡视组国企专项巡视工作。充分发挥智库作用，完成《祥龙公司 2016 年企业年度社会责任报告》、《物流企业转型升级》、《投资养老产业可行性分析》等研究报告和公司基层党建优秀案例材料撰写。启动公司企业文化理念体系建设前期调研工作，为公司长远发展提供智力支撑。为公司特定目标人群定制分层分类培训学习，助力企业人力资本保值增值，实现可持续发展。

安全、管理类培训	员工专项能力培训
祥龙公司安全隐患排查治理系统培训 祥龙公司全面落实安全生产主体责任培训 祥龙安全管理系统培训 祥龙安全员培训 祥龙博瑞安全标准化考评培训 祥龙博瑞保险党风廉政建设培训 祥龙物流党建拓展培训 祥龙客运集团中青年管理培训班 祥龙客运新时期工会工作研讨班 一商物业企业改革形势分析、党风廉政、资产管理培训 一商物业管理干部专题培训班 一商物业党员应知应会知识竞赛 一商工会代表工会知识专题培训 祥龙物业资产管理培训	祥龙博瑞集团关键岗位特训营 祥龙博瑞祥云奥迪 4S 店服务能力提升培训 祥龙客运三八妇女节职业礼仪培训 祥龙客运乘务管理员培训 祥龙客运车队长特训营 祥龙客运集团新员工入职培训 祥龙物流公司供应链组织管理特训营 祥龙物业“公文写作”训练营 祥龙宣教公众号专题培训 祥龙公司新闻摄影专题培训 大明眼镜公司营销管理特训营 大明眼镜公司商务礼仪特训营

表 7 祥龙培训项目情况一览表

### 5.2.2 服务首都

利用自身资源和技能优势，积极协助东城区财政局完成公车改革等工作。面向清华附中、北师大附中等中小学开展职业体验、科技体验课程。为世界餐饮业联合会青年厨师排名赛等大型赛事活动提供服务保障。据不完全统计，截止到 2017 年 12 月 13 日，学校累计接待参观交流 2920 人次，充分发挥展示首都职

教改革成就窗口单位功能。

### 【案例分享】承接行指委各类比赛培训，做好服务保障

承接教育部、市教委、市财政和国资委等上级部门交办的中职校职业指导工作规程拟定、专业标准和课程标准制定研发、课程大纲修订调研、北京市物流专业教师胡格培训等重大任务；承接德工委等学会协会和行指委委托的职业院校传承中华优秀传统文化示范基地建设推进方案制定、电子商务等专业目录修改论证、全国物流行指委技能开发专业委员会章程制定等任务；承办北京市中职学校会计大赛等大型活动。为全国职业技能大赛、全国文明风采大赛、全国职业院校礼仪大赛、2017年全国职业教育博览会暨中华职教社百年历史图片展等重大会议活动提供技术支持、礼仪服务、专业指导、评委评审等服务保障。

### 5.2.3 服务社会

学校积极开展各类社会培训，2017年共组织公益性培训服务1265人日，非学历培训到款额度是29857万元。技术交易到款额是135万元。培训项目情况如下表7所示：

眼镜技能、管理培训	会计资格、技能培训
眼镜定配工中级培训	东城国库科决算集中会审
眼镜验光员技师、高级技师培训	东城内控培训
眼镜验光员初、中级培训	东城区机关事业单位会计人员继续教育
全国眼镜技能大赛预选赛培训	东城区财政部门预算培训
	东城内控评价系统培训
	东城事业管理部门预算培训
	东城财政会计培训
	东城区审计局培训
	交通委督查中心千分制评价培训

表8 社会培训项目情况一览表

### 5.3 精准帮扶

积极贯彻落实国务院扶贫办、教育部和市教委精准扶贫工作精神，持续推进云南、河北、新疆三地的职教精准扶贫工作，在干部培训、教师培养、短期支教、专业建设、信息化建设、就业创业指导、联合办学等方面开展持续深入的合作。全面开放资源平台，无偿提供学校教学资源库和精品课程等网络教学资源。全年组织保山、勐海、青龙、和田教师来京培训学习共计13批128人。成立北京市商业学校青龙分校，青龙学生顺利入学。参加职业院校“手拉手”援教活动，积极协助和田职业学校复课。

### 【案例分享】区域合作又谱新篇 南疆帮扶顺利圆满

学校组织职教专家赴和田提供现场教师培训和复课指导，分别从珠宝、物流等专业的课程开发、实训

基地建设等方面，对和田地区骨干教师进行系统化培训。同时，安排和田职校2名维族教师赴京参加为期3周的专项培训，分别从团队拓展训练、教育教学能力、信息化应用能力三个方面和德育与学生管理、信息化建设等方面进行了系统培训。为和田县职业技术学校搭建了MOOC远程教学平台，并挑选了10门对语言浅易的通识课程提供给当地师生使用，满足南疆职校师生职业教育、素质教育需求，受到了和田县职校师生的好评。

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费

学校基本办学经费收入总额10583.62万元，其中市财政专项经费5168.87万元，学费收入779.07万元，其他经费40.42万元。学校重视教育教学投入，生均经费1.33万元，年度日常教学经费支出8486.4万元，师资队伍建设经费180万元，实训基地建设费678万元，信息化建设费80万元。

### 6.2 政策措施

学校依法治校、以人为本、民主管理的运行机制逐步完善，学校行政工作的开展更加规范有序。

#### 6.2.1 校务公开常态化

学校坚持按期按需召开全校教职工代表大会，积极推进校务公开。凡是涉及学校发展的重大决议，如学校发展规划、综合配套改革、学校年度财务预决算报告等；凡是涉及教职员工的切身利益的校务，如职称评定、工资绩效调整发放、年终考核等，都公开透明，充分保障了全体教职员工的监督权、知情权和参与权。

#### 6.2.2 工作决策民主化、科学化

在学校的决策管理方面，坚持民主管理、科学决策的原则。在涉及到学校发展、师生切身利益的问题上，都要经过进行前期调研，广泛听取老同志、老领导、专家智库的意见建议，及时吸收兄弟院校的成功经验，充分征求师生意见，并经学校领导班子会研究决定，重大问题还坚持党代会教代会讨论表决，确保了工作决策制定的民主化、科学化。

在前期大量调研的基础上，2017年初召开部门座谈会，专家论证会、教工代表会等多层次多类型的会议研讨，学校出台了《综合配套改革方案》，并在第三届教工代表大会第十三次会议上表决通过，学校新

一轮综合配套改革工作顺利推进。

## 7. 特色创新

### 7.1 促进学生全面发展，探索创新创业教育显成效

伴随我国移动互联网经济的快速发展，学生就业挑战随之增大。创新创业成为实现就业的新途径。北京市商业学校高度重视专业教学改革与创新创业教育紧密结合，帮助学生适应新商业市场变化，提升电商运营能力的同时渗透创业意识和创业能力培养。引入企业优质教学资源，建立创客空间，发挥校企优势实施移动商城和真实店铺运营项目，成功孵化具有浓郁云南特色的网店6家，年销售额近5万元。O2O模式线下体验结合线上引流，学生能力得到长足发展，职业竞争力明显提升。

#### 【案例分享】创新教学模式，培养适应新时代发展需求的电商人才

学校高度重视电商创业教学改革项目，成立校创业委员会，论证创业项目并提供创业资金支持；出资租赁阿里云承载商城运营数据，保障移动互联网真实营销；发挥校内物流站配送优势降低物流成本；打造一支运营经验丰富的企业老师与我校电商骨干教师组成的创业导师团，打破常规排课制，开展全日制创业项目运作教学实践，帮助学生认知创业过程、学会调研选品、开设并装修店铺、协作构建进货渠道，优化营销策略，有效开展O2O店铺推广活动，实施财务管理和库存管理；在项目带动下，学生逐步内化了创新创业意识，合作解决问题能力明显提升，熟练借助互联网工具实施运营，专业素养和专业技能得到显著提升。功夫不负有心人，今年14级保山创业班100%进入电商企业，2人回乡创业，3名学生成功晋升天猫店长，1名被企业内聘为电商讲师。目前学校创业教育已拓展至4个班，成功孵化6个淘宝店铺，同步为保山合作院校培养电商专业教师近20人，为服务滇西区域经济发展做出职教贡献。商校双创教学模式在国际洪堡高峰论坛上进行经验推广，接待20余所全国兄弟院校参观并做经验介绍，进一步发挥示范专业辐射作用。

### 7.2 承担团中央重大课题研究，构建中职团委书记专业标准

2016年11月和2017年6月，共青团中央、教育部先后联合印发了《中学共青团改革实施方案》和《关于加强和改进新形势下高校共青团思想政治工作的意见》，对加强新形势下中职学校共青团改革作出全面部署，提出明确要求。作为全国五四红旗团委和全国中等职业学校团委书记联席会主席单位的北京市商业学校积极发挥示范引领作用，联合全国30多所中职学校，承担共青团中央年度重大课题《新形势下中等职业学校团委书记专业标准的研究与实践》课题研究。目前研究成果已经进入政策制定转化阶段。

课题体现了首都职业院校深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》和中央党的群团工作会议精神，深化共青团改革，打造“有理想、有本领、有担当”的团干部队伍，积极推进“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”的共青团“四维”工作格局的最新成果。

#### **【案例分享】构建团委书记专业标准，深化落实共青团改革**

北京市商业学校学习借鉴《中等职业学校校长专业标准》与《中等职业学校教师专业标准》的框架结构，结合团委书记岗位特点，在广泛调研的基础上，研究确定了包括专业理念、专业要求和实施建议三个部分的《中等职业学校团委书记专业标准》框架结构。其中，“专业理念”部分分为信念为先、育人为本、服务发展、能力为重等四个部分，主要是阐述作为一名合格的团委书记应该具备的基本政治素质与能力要求；“专业要求”部分是整个专业能力标准的核心部分，根据“引领青年成长、培养学生职业素养和工匠精神、拓展学生综合素质、维护学生合法权益、统筹团学组织建设、推进网上共青团工作、提升自身专业能力”等七个工作职责，并从“专业理解与认识、专业知识与方法、专业能力与行为”三个维度，进行了系统分析和能力标准的详细描述。“实施建议”部分对专业能力标准的实施范围、职能作用、组织实施等提出了意见和建议。

专业标准可以作为合格团委书记专业素质的基本要求，作为团委书记履职尽责、开展工作的基本规范，作为政治思想引领、教育管理服务等工作的基本准则，作为团委书记岗位准入的重要标准，作为团委书记选用、培训、考核、评价等的重要依据。

### **7.3 创建全国中职发展研究协同创新中心，首发“在校生和毕业生培养质量报告”**

2017年5月16日，北京市商业学校联合北京11所中等职业学校与麦可思公司共同发起成立了“中职发展研究协同创新中心”，致力于推进中职学校在教育教学改革、人才培养监测与评价、人才培养质量等方面进行新的研究和探索，实现共建共享共赢，协同创新发展，促进中职教育转型升级、创新发展。

北京市商业学校联合麦可思公司共同首发《2015级北京市商业学校学生成长发展质量报告》和《2015届北京市商业学校毕业生人才培养质量报告》。利用大数据，结合第三方机构评价，深化教育教学改革，创新培养机制，全面展示学校育人质量。

#### **【案例分享】建构人才培养监测与评价体系，强化第三方外部评价**

《2015级北京市商业学校学生成长发展质量报告》调研对象为北京市商业学校2015级在校学生，调查内容涉及学生的成长情况、在校体验评价和未来规划等方面。《报告》较为全面地呈现了学生进入北京市商业学校一年来成长发展的轨迹和效果，见证了学生们在商校的成长与发展，是学校在提升人才培养质



量方面的新探索，也标志着学校深化教育教学改革，推进内涵、质量、特色发展之路的行动转化。

《2015届北京市商业学校毕业生人才培养质量报告》从培养结果与毕业生评价、培养过程分析、生源情况分析等方面就2015届毕业生就业率、就业质量、校友满意度、教学满意度、用人单位需求、区域贡献度、核心课程重要度及培养效果、获得专业核心技能证书情况分析 & 家庭背景等进行了翔实的调研与分析。通过报告从就业落实情况来看，我校毕业生累计就业率较高，94.9%的毕业生服务于北京，为首都经济社会发展贡献了人才力量。从就业质量来看，毕业生实际月收入高于期待底薪，对就业现状满意。从教学效果来看，近九成毕业生对教学表示满意，核心课程较好地满足了专业相关工作需求。

## 8. 主要问题和改进措施

### 8.1 有力推进京津、冀一体化合作、产教深度融合，实现新发展

服务京津冀一体化发展战略，转化和跟进速度仍需加快；有效发挥祥龙教育优势，产教深度融合、校企紧密合作亟待深化；促进京津冀经济社会发展和产业转型升级提供有力支撑的能力需要增强。学校将紧密契合首都“四个中心”战略定位，结合首都城市建设与管理、产业转型升级、生活性服务业品质提升对职业教育资源、服务、人才等需求，实现产教融合新突破。争取北京市教委和财政支持，与阿里巴巴、祥龙博瑞、新道等优质企业联手，打造企业培训与职业教育一体的精品工程师学院，完善机制，深化内涵，建出特色，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，实现学校与企业、产业与教育的统筹融合、互动发展。

### 8.2 积极参与国际化办学、“一带一路”建设，实现新突破

参与国际合作和“一带一路”建设，视野有待拓宽；体现首都职教特色，中外职业教育互联互通合作、中外合作办学，共同培养“一带一路”职教人才的方法、路径亟待加强。对接北京城市“国际交往中心”定位，依据首都职业教育高端国际化发展战略，总结学校与奥地利、德国、新西兰、澳大利亚、韩国等国际合作办学经验，积极融入“一带一路”建设。加强国际化教育服务研究，加大国际化视野人才培养力度，以深度融入教育教学全过程为着力点，输入、输出国际先进水平专业建设标准、课程标准、资格证书标准，迈出职教特点、商校特色、首都特点的国际化办学新步伐。

附件1 计分卡

附件2 资源表

附件3 服务贡献表

## 附件 1

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2016 年	2017 年	
400029	北 京 市 商 业 学 校	1	毕业生初次就业率	%	100	100
		2	毕业生对口就业率	%	84	93
		3	毕业生半年后就业率	%	100	100
		4	毕业生月平均收入	元/月	2405	2506
		5	毕业生职业资格证书取证率	%	100	100
		6	毕业生升学率	%	11	17
		7	毕业生自主创业率	%	3	5
		8	毕业生母校满意度	%	100	100
		9	毕业生雇主满意度	%	100	100

## 附件 2

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2017 年	
400029	北京市商业学校	1	生师比		20: 1	17.3: 1
		2	双师素质专任教师比例	%	79	69
		3	专任专业教师人均企业实践时间	天	19	23
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	13.8	20
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	26710	24409
		6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	207.11	242.95
		7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	491	495

## 附件 3

表 3 服务贡献表

院校名称	指标		单位	2017 年
北京市商业学校	1	毕业生去向（以下五类均要填写）：	—	—
		A 类：升学比例	%	31
		B 类：企事业单位就业比例	%	69
		C 类：留在本地就业比例	%	60.4
		D 类：到中小微企业等基层就业比例	%	43.1
		E 类：到国家骨干企业就业比例	%	17.3
	2	横向技术服务到款额	万元	0
	3	纵向科研经费到款额	万元	0
	4	技术交易到款额	万元	135
	5	非学历培训到款额	万元	29857
	6	公益性培训服务	人时	1265