

北京市商业学校

教育质量年度报告（2018）



北京市商业学校
BEIJING BUSINESS SCHOOL

目 录

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| 1. 学校情况 | 4 |
| 1.1 学校概况 | 4 |
| 1.2 学生情况 | 4 |
| 1.3 教师队伍 | 4 |
| 1.4 设施设备 | 5 |
| 2. 学生发展 | 5 |
| 3. 质量保障措施 | 6 |
| 3.1 专业动态调整：利用国企资源优势，实施专业发展动态研究、预警、评估、调整机制 | 6 |
| 3.2 教育教学改革：目标引领课程建设，探索新型人才培养模式 | 6 |
| 3.3 教育教学科研：全面提升产学研能力，教育教学硕果累累 | 7 |
| 3.4 教师培养培训：分层分类培养，打造高水平服务型教师队伍 | 7 |
| 3.5 国际合作：拓展国际合作新视野，对话“一带一路”沿线国家人才培养 | 8 |
| 3.6 规范管理情况：完善内部管理体制，创新“三全”育人机制 | 8 |
| 3.7 德育工作情况：推动德育品牌建设，提升学校文化品牌影响力 | 9 |
| 3.8 党建情况：落实党建工作责任制，推进支部规范化建设 | 9 |
| 4. 校企合作 | 9 |
| 4.1 校企合作开展情况和效果 | 9 |
| 4.2 学生实习情况 | 10 |
| 4.3 集团化办学情况 | 10 |
| 5. 社会贡献 | 11 |
| 5.1 技术技能人才培养 | 11 |
| 5.2 社会服务 | 11 |
| 5.3 区域合作 | 12 |
| 6. 举办者履责 | 13 |
| 6.1 经费 | 13 |
| 6.2. 校务公开常态化，工作决策科学化 | 13 |
| 7、特色创新 | 13 |
| 7.1 坚持师德师风建设，做人民满意的好老师，做青年成长的引路人 | 13 |
| 7.2 构建国企主体办学下产教融合“三三模式” | 15 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 8. 主要问题和改进措施 | 16 |
| 8.1 适应京津冀发展需要，深入拓宽职业教育协同发展 | 16 |
| 8.2 积极参与国际化办学，有力推进“一带一路”建设 | 16 |
| 附件 1 | 17 |
| 附件 2 | 18 |
| 附件 3 | 19 |

北京市商业学校教育质量年度报告（2018）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京市商业学校创建于 1964 年，为国办公立中专学校，行政上隶属北京市国资委国有大型企业集团——北京祥龙资产经营有限责任公司，业务上受北京市教委指导。学校在昌平区、西城区和海淀区共有 7 个校区，学校是国家级重点中等职业学校、国家首批中等职业教育改革发展示范学校。主校区位于北京市昌平区北七家镇曹八西路 28 号，占地面积 20.93 万平方米，建筑面积 10.53 万平方米。

1.2 学生情况

2018 年招生学生共计 1247 人，全日制普通中职学历教育招生 740 人，全日制成人中专招生 60 人。“3+2”中高职衔接招生 147 人，“3+2+2”贯通培养项目招生 300 人。2018 年学校共有在校生 3360 人，123 个教学班。

2018 年新生入学教育 41616 人时，法制安全教育培训 13440 人时，心理健康教育培训 6720 人时，消防安全培训 20160 人时，创新创业培训 6720 人时，贯彻落实十九大精神培训 20160 人时，学生干部能力提升系列培训 4800 人时。

1.3 教师队伍

2018 年全校教职工总数 319 人，其中 201 名专任教师，教工 118 人，生师比例 17:1。教师学历、职称和年龄层次情况如表：

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|------|------------|------|------------|----------|------------|-------|------------|------|----------|------|
| 教 职 工 总 数 | 教师人数 201 名 | 学历层次 | 博士 | 6 | 硕士 | 85 人 | 本科 | 109 人 | 专科 | 1 人 | 专科 以下 | 无 |
| | | 职称情况 | 正高 | 0 人 | 副高 | 49 人 | 中级 | 104 人 | 初级 | 30 人 | 未定 职称 | 18 人 |
| | | 年龄层次 | 30 岁 以下 | 17 人 | 40 岁 以下 | 86 人 | 50 岁 以下 | 64 人 | 60 岁 以下 | 34 人 | | |
| 教工人数共 118 名 | | | | | | 生师比：17：1 | | | | | | |

表 1：教师队伍情况一览表

学校教师结构合理，专任教师共 201 人，其中专业教师 130 人，占专任教师比的 65%；双师型教师 166 人，占专任教师比为 80%；企业兼职教师 86 人，占任课教师比为 30%。

| 任课教师人数：287人 | | | | | |
|--------------|------|-------|-----|---------------|------|
| 专任教师201人（校内） | | | | 企业兼职教师86人（校外） | |
| 专业教师 | 所占比例 | 双师型教师 | | 人数 | 所占比例 |
| 130 | 65% | 166 | 83% | 86 | 30% |

表 2：教师队伍结构一览表

1.4 设施设备

学校拥有多媒体教室 162 个，出口总带宽 700M，3100 个网络信息点，网内最大带宽 10000Mb，校园资源量 34.5T，其中电子图书量 28161.24 GB，纸质图书 12.0072 万册，专业期刊 6704 种。

2. 学生发展

学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，系统设计“德能兼备、九训共育、人人出彩”成长模式，“政校企”四位一体协同构建人才职业素养评价标准及考核体系，创新“互联网+职业素养”实践，在全国首创并全面推行“中职学生职业素养护照”。学校将立德树人贯穿教育教学全过程，落实分解到培养方案、教学标准、教学实训及评价中，创新晨训、礼训、8S 管理、“文明风采”活动、志愿服务等特色活动体系，做到“人人是教师，节节有德育，事事都育人”。学校不断提升学生基础文化素养、身心健康素养和职业素养，促进学生全面发展，为实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。学生文化课合格率 100%，专业技能合格率 100%，体质测评合格率 100%，毕业率 100%。

学校坚持“成人、成才、成功”的校训，面向全体学生，尊重关爱、服务指导每一位学生健康成长，形成“崇尚劳动、手脑并用，学思结合、知行统一”的学风。学校为学生提供创设一流的教育教学设备，营造良好的校园学习和生活环境，与企业接轨的实习实训条件。学生积极参与各种技能大赛和丰富多彩的学生社团活动、志愿者服务活动，养成了良好的学习和行为习惯，培养了良好的职业素养和高尚的道德情操。

2018 年享受免学费学生 1574 人，免除学费的金额是 334.56 万元，发放助学金 1044 人次，发放金额 149.03 万元，政府奖学金 98 人。学校每年按照政府的要求提取学费的 5%用于学生各种资助及奖励。学生综合能力强，职业素养好，普遍获得企业认可与称赞。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整：利用国企资源优势，实施专业发展动态研究、预警、评估、调整机制

学校聚焦首都经济发展、产业转型升级以及祥龙公司业务发展需要，实施产教深度融合。充分利用祥龙公司国企资源优势，实施专业发展动态研究、预警、评估、调整机制，整合形成财会金融、交通运输、商贸信息、艺术教育四大专业群，新增汽车运用与维修、云财务会计、科学教育、艺术教育等4个专业，升级改造会计、计算机应用、物流等传统专业，重点建设工学结合紧密、专业特色鲜明、招生就业两旺的电子商务、交通运输、学前与小学教育、会计金融等骨干特色专业，校企深度融合打造专业品牌，进一步提升学校专业与祥龙公司战略发展、首都经济社会发展的契合度。

【案例分享】 调整专业群结构布局，适应社会发展需求

学校紧扣首都城市建设发展和高品质生活服务需求，积极把握国有企业转型升级、京津冀协同发展的战略机遇，优化专业结构布局，重点推进支撑首都经济社会发展的交通运输、电子商务、学前与小学教育、会计金融、商贸旅游、养老服务、文化艺术等专业建设，并与祥龙公司重点发展的城市交通、汽车服务、现代物流、金融保险、商贸流通、文化创意等业务板块的现代化人才需求相匹配。



表 3：专业群布局

3.2 教育教学改革：目标引领课程建设，探索新型人才培养模式

建立以行业企业专家为主导的专业建设委员会，指导专业从人才培养方案、课程建设、课堂教学、实习就业等环节全面落实人才培养目标要求。对接行业最新职业标准、岗位规范，构建以岗位职业能力和职

业素养为主线、以“公共基础课+职业素养课+专业基础课”为基础平台、以“专业核心课”、“专业拓展课”为核心的课程体系；遵循职业教育规律和学生身心发展规律，合理确定公共基础课和专业课的结构比例，确保公共基础课开足开齐；根据企业典型职业活动，校企合作研发专业核心课程，制定课程标准。

【案例分享】 校企深度融合，探索“双轨驱动双轮管理”的现代学徒制人才培养模式

电子商务专业依托阿里巴巴企业数据和专家力量，共同规划电商实训基地建设，引入阿里跨境电商国际站课程、淘系运营实战课程资源，将平台应用、国际贸易新技术与数字化运营工具引入课堂，结合开展生产性实训，全面促进电子商务专业课程改革，探索出“双轨驱动双轮管理”的现代学徒制人才培养模式，实现人才培养高质量。

3.3 教育教学科研：全面提升产学研能力，教育教学硕果累累

2018 年全校教师 201 人次完成国家及省市各级各类科研成果 70 项，47 人次获国家或行业级奖项 15 项，其中《中等职业学校学生职业素养护照的研究与实践》获得全国职业教育教学成果二等奖、北京市职业教育教学成果特等奖；另外《国企主体办学下的产教深度融合“三三模式”》等课题取得北京市职业教育教学成果一等奖 2 项、二等奖 3 项的好成绩。牵头承担团中央重大课题《共青团大中学生一体化分层分类思想引领工作大纲——中职学生思想引领工作研究》。

在 2018 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，学前教育、体育和城市轨道交通运营管理专业的三支团队取得一等奖 1 项、二等奖 2 项的优异成绩。其中学前教育专业作品贯彻立德树人、发扬革命优良传统的主题突出、特色鲜明，在大赛闭幕式赛委会总结“推动课堂教学革命见实效”环节中典型推广。

【案例分享】 探索创新能力提升的英语课内外融通教学模式

为培养贯通班学生成为在国际竞争中具有创新能力的教育人才，学校公共基础部探索实施了基于创新能力提升的英语课内外融通教学模式。与国际学校深入合作开发英语创新创意课程，设计激发学生创造能力的丰富活动，通过微信公众号定期发布集英文写作、配乐和视频于一体的综合课业。利用高端外教资源在寒暑假深化英语创新创意课程，以日常生活中德育话题为引领，以创新创意活动为主线，结合专业特点，开发出英文主页主题设计、创意手工、电子乐曲创作、纸板游戏设计和主题微电影制作五大教学模块，全程英文教学。通过实践，深化了学生职业技能综合运用能力，开拓了学生创新创意思维，创新能力和综合职业素养显著提升。

3.4 教师培养培训：分层分类培养，打造高水平服务型教师队伍

重点加强“双师型”教师培养，建立教师综合素质考核、教学质量考核、教科研考核等多维度的教师

动态分级管理机制。牵头承担全国电子商务、会计专业国培项目，北京市师德、语文、德育、班主任等 4 项市级师资培训项目。面向祥龙公司开展企业内训师培训、北京大明眼镜的金牌店长特训营等定制式分层分类培训，助力企业人力资本保值增值，实现可持续发展。

【案例分享】 实施“为你定制、助你成长”新教师研究课

学校开展新教师研究课评比活动，从推门听课、导师一对一指导反馈、教案和教学方法专题讲座、研究课评比，到说课展示汇报，历时四个月对每一名新教师进行全程指导，实施前移指导、过程指导、“听评帮带推”，为青年教师搭建一个提升自我、展示风采的平台，创建“人人有规划，人人有机会，人人有平台”的良性氛围。

3.5 国际合作：拓展国际合作新视野，对话“一带一路”沿线国家人才培养

学校国际合作紧贴国际标准，人才培养质量与国际接轨，成为首都职教国际合作交流的窗口。奥地利 MODUL 旅游学院采取内、外结合的办学评估形式，对学生专业技能、综合素养、毕业生的职业发展给予高度评价。中澳职业教育合作北京 TAFE 教育模式改革项目签约仪式在商校隆重举行，双方签署《中澳职业教育合作意向书》、会计专业和学前教育专业《TAFE 教育模式改革项目合作协议》。

【案例分享】 服务国家政策，对话“一带一路”沿线国家人才培养

学校成为联合国教科文组织国际职业技术教育培训中心 UNEVOC 成员，参加“一带一路”职业教育校长论坛，与俄罗斯、波兰、哈萨克斯坦等六所沿线国家学校签署了合作备忘录。

中泰共推、产教融合，开启“电商谷”项目。作为北京市中职电子商务师资培训基地，积极参与共建“电商谷”项目，增进我校与泰国院校及相关企业的合作，提高电子商务骨干教师教学设计和教学实施能力，推进专业人才培养模式和教学改革，开发特色化的电子商务课程体系，引领电商职教发展。

3.6 规范管理情况：完善内部管理体制，创新“三全”育人机制

坚持将立德树人根本任务全面融入学校管理服务工作中，创新党政同谋、教育教学一体、校企协同的“三全”育人机制。依法依规构建现代学校制度体系，完善内部管理制度，初步建立国企办学特色的学校章程，形成管理有序、流程清晰、标准严谨的内部管理体系，实施教师分类分级管理与考核、校系两级管理与考核、全员动态联动以激励为导向的多元绩效考评机制。

【案例分享】 学校后勤服务中心“八巡查”创新管理

学校后勤服务监督岗通过“八巡查”创新管理办法，即，查计划、查执行、查问题、查整改、查落实、查服务流程、查责任主体、查追责制度，定期对校园环境绿化保洁岗、餐饮服务岗、物业维修保障岗、车

辆服务岗、医务岗、行政岗、基建岗等岗位日常工作进行服务质量监管，施行流程化办公，对各岗位工作中出现的服务质量问题进行动态监控，促进后勤优质服务保障体系进一步完善。

3.7 德育工作情况：推动德育品牌建设，提升学校文化品牌影响力

德育工作贯穿教育教学全过程，推动中华文化遗产、职业道德养成，实现全程育人、全方位育人。共青团工作取得突破性进展，团委牵头全国6所重点中职技工学校完成课题研究工作，学校团委书记在共青团北京市第十四届委员会作为北京市职业院校唯一教师代表交流汇报。全员参加“文明风采”竞赛活动。推出学校品牌故事、品牌案例等，增强师生的文化自觉和文化自信，办有灵魂的教育。通过开展全国教育大会精神宣讲、青年岗位能手评选活动、“我与改革开放40年”主题征文活动等多种活动，丰富校园生活，提升学校文化凝聚力。大力拓展外部媒体宣传渠道，先后与人民日报、新华网、中央电视台、北京电视台等主流媒体建立紧密合作关系，扩大信息覆盖面，提升社会美誉度和影响力。

3.8 党建情况：落实党建工作责任制，推进支部规范化建设

学校党委贯彻党要管党、全面从严治党方针，全面落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，把制度建设贯穿其中，全面贯彻党的教育方针，践行立德树人根本任务，落实管党治党、从严治党和办学治校主体责任，管方向、把大局、保落实，谋改革、谋发展、谋福祉，精准发力，充分发挥“推动发展、服务师生、凝聚人心、促进和谐”的作用，全面加强学校党的建设，全面提升服务国家发展战略能力，为学校转型升级、创新发展提供坚强的政治、思想和组织保证。

【案例分享】 落实“B+T+X”、“一规一表一册一网”，加强支部规范化建设

聚焦建设“五有”党支部，有队伍，选优配强支委成员；有活动，形式丰富内容鲜明；有阵地，虚实结合功能有效；有制度，标准明确规范；有保障，组织活动生动实效。通过党支部规范化建设达到有队伍、有活动、有阵地、有制度、有保障“五有”目标，让党的旗帜高高飘扬。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校充分利用国企资源优势，积极拓展校企合作的广度和深度，创新人才培养模式，打造专业品牌，积极探索建设产教融合新型战略合作平台，与阿里巴巴集团、用友新道、祥龙博瑞携手合作，建设阿里数字贸易、新道云财务、祥龙博瑞汽车三个工程师学院，形成稳固有力的校企合作多元支撑格局和合作生态

圈，实现学校和企业的可持续发展。

【案例分享】 强强合作“新道云财务会计师学院”，打造精品会计人才培养基地

创新运行机制、研究学院建设标准、打造精品课程、提升培养质量；构建新型人才培养体系，选取优秀学生进入云财务会计师学院学习，实现高端化、精品化培养；构建新型师资培训体系，将学院打造成北京市乃至全国财会专业教师培训品牌基地，全面提升师资队伍在“互联网+”和新商业环境下的专业素质和能力；提升教育服务能力，在智力和人力方面支撑企业实现产业转型升级；探索构建创新创业教育体系，探索融理论教学、实训实践、支持保障为一体的创新创业教育体系，使得学生的人文素质、创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，培养“新时代中国特色社会主义接班人”。

4.2 学生实习情况

实习学生总人数 818 人，实习单位 113 家，平均月薪 2591 元，对口率 93%，在岗实习稳定率 96%。招就处严格按照学校实习管理规定中的相关要求，做好学生离校前实习动员，达标验收，建立学生实习档案，协助落实实习单位，并通过习讯平台对学生实施过程跟踪，做好职业指导。教务处加强对顶岗实习专业技术指导教师管理，指导教师每月联系学生，每学期走访每个学生所在实习企业，解决学生实习中遇到的问题，指导学生完成实习报告。

【案例分享】 引入国际标准，学生在实习中进行现代学徒制项目考核

学校 2016 级汽车专业在企业实习中引进英国现代学徒制市场营销考核标准，结合汽车品牌 4S 店的实际情况，制定单元考核标准，每个学徒的学习过程有企业导师和评估师进行双师指导，强化学生综合职业素养，考评结果以音频、视频、文档的方式呈现，学生经考评合格后获得英国伦敦国际颁发的证书。

4.3 集团化办学情况

职教集团强服务、抓建设、提质量，深化产教融合，不断提升集团化办学能力和职业教育的综合实力。首次吸收银川两所合作院校参与京津冀宁技能文化节。加大河北青龙县与新疆和田地区的帮扶力度，首次迎接 61 位青龙学子来校联合培养，选派两位优秀教师前往新疆和田地区提供两年的扶贫支教帮扶。承办中国职教学会全国中职校长联席会年会，与河北及天津现代服务业职教集团签署了京津冀三地职教集团战略合作协议，为促进京津冀职业教育一体化发展搭建了快速发展的平台。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

2018年学校应届毕业生982人，其中留本地就业729人，到中小微企业等基层服务就业354人，到国家骨干企业就业361人，升入高等学校329人，应届毕业生就业率达到100%，辍学率为零。

5.2 社会服务

学校始终坚持“服务祥龙、服务国企”与“服务政府、服务社会”两个大局不放松，充分发挥国企办学主体优势，产教融合、转型升级、创新发展，积极打造具有首都特色、国企特点的祥龙教育模式。

学校科学制定《祥龙公司2018年度党员干部教育培训工作计划》，推进党员教育培训工作。紧密对接祥龙公司战略目标，依据公司主业特点、各企业实际情况、学员差异化培训需求等因素，量身定制契合度高的企业管理和专业技术人员培训与咨询方案，加强研究型培训的实践和探索，推动成果转化落地；充分发挥智库作用，先后完成《红都集团品牌升级报告》、《祥龙公司十三五规划中期评估》、《祥龙公司企业文化建设》、《祥龙物业公司西三旗科技文化创意产业园规划方案》、《市属国有企业构建学习型组织与企业教育改革创新研究》等课题研究。

学校为祥龙公司提供党建、管理、安全及员工专项能力培训，情况如下表所示：

| 党建、管理、安全类培训 | 员工专项能力培训 |
|-----------------------------|-----------------------|
| 祥龙公司基层党总支和党支部书记轮训班 | 祥龙公司“微信图文设计及视频软件应用”培训 |
| 祥龙公司党员发展对象培训班 | 祥龙公司祥龙财务决算培训 |
| 祥龙公司团干部培训班 | 祥龙公司会计人员继续教育培训 |
| 祥龙公司入党积极分子培训班 | 祥龙公司职业女性压力情绪管理专题讲座 |
| 祥龙公司NC65系统培训（共两期） | 祥龙博瑞企业内训师高级TTT特训营 |
| 祥龙公司安全管理人员安全生产大培训（共三期） | 祥龙物流服务礼仪培训 |
| 祥龙公司“祥龙瑞雪剪春华品香茗”——三八节劳模慰问活动 | 祥龙公交“创见未来，赢在职场”新员工特训营 |
| 祥龙博瑞“我与新三分共成长”主题演讲比赛参赛选手培训 | 祥龙公司党（干）校雕刻课工坊课程开发培训 |
| 祥龙物流青年骨干培训班 | 祥龙公司党（干）校“职业女性压力管理”培训 |
| 祥龙公交新时期工会工作实战交流——民主管理与职代会 | 一商物业十九大精神解读专题讲座 |
| 祥龙公交党支部书记专题培训班 | 一商物业“实战公文写作（中高级）”特训营 |
| 一商物业资产管理培训班 | 大明眼镜金牌店长特训营 |
| 一商物业“七一”党员主题培训 | |

表4 祥龙公司培训项目情况一览表

学校为行业企业提供多层次、多类型的技术技能资格培训服务，2018年共组织公益性培训服务2580人日，情况如下表所示：

| 眼镜技能、管理培训 | 会计资格、技能培训 |
|------------------------------|-----------------------|
| 眼镜验光员中级培训 | 东城财政局国库科部门结算会审培训 |
| 眼镜验光员技师、高级技师培训 | 热力集团用友NC65系统操作培训 |
| 北京邦泰中层领导力提升培训 | 东城财政局企业会计人员内控培训 |
| 东城财政局机动车维修行业千分制评价工作规范及要求培训 | 东城财政局非在编人员经费管理培训 |
| 东城财政局机动车维修行业千分制评价工作指标及报告格式培训 | 东城财政局监察法、财务风险知识培训 |
| 东城财政局机动车维修行业千分制统一评价评价标准培训 | 东城财政局心理疏导、会计科目和报表知识培训 |
| | 东城区属一级企业《企业会计》培训 |
| | 东城财政局财政人员培训 |
| | 东城财政局财务人员预算培训 |

表 5 社会培训项目情况一览表

5.3 区域合作

学校积极贯彻落实国务院扶贫办、教育部和市教委精准扶贫工作精神，持续推进云南保山、河北青龙、新疆和田三地的职教精准扶贫工作，逐步开展与银川职业技术学院、灵武职教中心和新疆石河子工程技术学校等职业院校的帮扶合作，在干部培训、教师培养、短期支教、专业建设、信息化建设、就业创业指导、联合办学等方面开展持续深入合作。今年共接收云南保山、河北青龙县 253 名学生来京学习，全年组织云南保山、河北青龙、新疆和田、宁夏银川灵武、江西南昌等地干部、教师来京培训学习挂职共 10 批 153 人次，今年 9 月份还选派了学校两位优秀教师前往新疆和田地区开展为期两年的扶贫支教帮扶工作。向对口帮扶单位全面开放学校教学资源平台，提供学校所有的网络教学资源。协调动员合作企业共同为云南保山市龙陵县腊勳镇新河村“以奖代补”基金提供了 40 万元的精准扶贫捐款。在京津冀合作方面，与河北、天津现代服务业职教集团签署了三地职教集团化办学战略合作协议，共同为推进京津冀职业教育一体化发展建设好互通渠道。

【案例分享】 首度迎来青龙分校学子，订制化帮扶打造青龙扶贫新模式

学校承接了教育部关于河北青龙地区的精准扶贫任务，旨在通过校际合作，推进青龙职教中心教育教学改革，提升职业教育“软实力”，为区域经济协调发展提供知识和技术储备。2018 年根据两校帮扶工作需求，商校先后于 4 月、7 月和 9 月前往职教中心考察交流，了解办学需求和困难，并就电子商务专业和汽车应用与维修专业进行培训和宣传。青龙职教中心 2018 年共安排了 3 次管理干部及教师到北京市商业学校进行挂职、跟岗或培训。学校与青龙职教中心于 2018 年 6 月出台《北京市商业学校河北青龙联合办学分校学生待遇实施标准》，在学生待遇、安全保障、往返交通、勤工助学等方面进行了明确规定。同年 9 月，学校首次迎来了青龙县的 63 名学生，青龙学子对学校的学习和生活表示出了高度的认可。

6. 举办者履责

学校依法治校、以人为本、民主管理的运行机制逐步完善，学校行政工作的开展更加规范、有序。

6.1 经费

学校基本办学经费收入总额 10583.62 万元，其中市财政专项经费 5168.87 万元，学费收入 779.07 万元，其他经费 40.42 万元。学校重视教育教学投入，生均经费 1.33 万元，年度日常教学经费支出 8486.4 万元，师资队伍建设经费 180 万元，实训基地建设费 678 万元，信息化建设费 80 万元。

6.2. 校务公开常态化，工作决策科学化

学校坚持按期按需召开全校教职工代表大会，积极推进校务公开。凡是涉及到学校发展的重大决议教职员工的切身利益的校务，全部公开透明，充分保障了全体教职员工的监督权、知情权和参与权。在学校的决策管理方面，坚持民主管理、科学决策的原则。在涉及到学校发展、师生切身利益的问题上，都要经过进行前期调研，广泛听取老同志、老领导、专家智库的意见建议，及时吸收兄弟院校的成功经验，充分征求师生意见，并经学校领导班子会研究决定，重大问题还坚持党代会教代会讨论表决，确保了工作决策制定的民主化、科学化。

7、特色创新

7.1 坚持师德师风建设，做人民满意的好老师，做青年成长的引路人

学校始终全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以培养德能兼备现代职业人为育人目标，将教师队伍建设作为学校战略发展的头等大事，形成了教师人人尽展其才、师德楷模不断涌现的良好局面，赢得了学生、家长、企业、社会的普遍尊重和高度信任。

◆ 建设保障

组织保障，制度落实，常抓不懈。学校成立“师德师风建设工作委员会”，全面领导学校师德师风建设和监督工作；下设办公室和专项工作小组，落实师德师风建设、督导、考核、宣教、监督等具体工作。建立并完善党委统一领导、党政齐抓共管、系部具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制，先后制定了《北京市商业学校建立健全师德建设长效机制的实施办法》一系列文件，对师德建设提出明确要求，制定清晰目标和路径。

教育浸润，宣传引领，入脑入心。学校高度重视教职工队伍的思想教育引导工作，将其作为落实学校

党委意识形态责任制的重要内容。关注教师思想政治素质和职业道德水平的提升，推动教师成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者、学生健康成长的指导者。学校定期开展师德建设主题宣传月活动，开展以立德树人、教书育人为核心的师德建设主题宣传。

强化考核，科学奖惩，树立正气。学校严格教师准入制度，在教师资格认定、招聘中注重考察其思想政治素质、职业素养和道德品行。成立师德考核小组，在教师年度考核“德、能、勤、绩、廉”的基础上，制定完善《教师师德建设考核实施办法》。充分发挥党支部的作用，加强日常自查的力度，建立《师德师风问题整改台账》，引入家长委员会等第三方评价。注重师德正向激励，通过改进校内荣誉体系建设，在教师职务（级）晋升和岗位聘用、骨干教师与学科带头人的选拔培育中，对师德表现突出者予以优先考虑。

有效监督，保障权益，和谐人本。学校不断完善师德建设监督机制，构建学校、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系。坚持以人为本，和谐共生，秉持师生事业共同体、利益共同体和文化共同体的追求，将师德建设与解决教师实际问题相结合，充分发挥党委、工会、教代会的作用，关心教师切身利益。构建学校荣誉体系，提高教师职业自信。

◆ 特色经验

加强教师支部建设，选优配强支部书记。学校始终坚持把党的政治建设摆在首位，在综合配套改革及党政计划中将教师党支部建设作为重点，不断推动党支部规范化建设，为师德建设落地生根提供组织保证。优化党支部设置，支部设在系部上；强化支委班子建设，选优配强支部书记；密切围绕中心工作，严格落实“一岗双责”；围绕师德师风建设，丰富党建活动形式；坚持“双培养”目标，扎实做好发展党员工作。

师德建设积淀深厚，时代内涵不断丰富。学校自建校以来一贯重视师德建设，已形成一套独具商校特色的育人文化理念。新时代积极践行十九大精神，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。选拔优秀企业兼职教师走进课堂，支持在职教师定期到企业实践锻炼。

师德楷模群星灿烂，师德精髓薪火相传。学校创建了“人人有规划，人人有机会，人人有平台”的良性学习竞争氛围，通过建立“菁英工程”“青蓝工程”等分层分类的培训机制，有效的促进了教师师德水平和整体素养的提升，形成了一支思想政治品德高尚、忠诚教育事业、爱生爱校爱职教、教学育人能力过硬的教师队伍，涌现出了众多师德模范，形成了老中青三代交相辉映的优秀教师阵容。

师德成果示范辐射，服务社会勇于担当。十二五期间，学校承担北京市4项师资培训基地建设，用“四有好老师”“四个引路人”“四个相统一”标准，与各校教师共同打造以德立身、以德立学、以德施教、以德育德的优质中职教师队伍。学校联合北京11所中等职业学校与麦可思公司共同成立“中职发展研究协同创新中心”，强化师德外部评价，实现共建共享共赢，促进中职教育转型升级、创新发展。学校积极担当扶贫攻坚社会责任，创新形成“教育+产业+文化”的祥龙教育扶贫模式，为云南保山、勐海、新疆和田、

河北青龙等地提供造血式精准扶贫；与张家口、银川等地对口合作，提供现场教师培训、干部培训、督学等工作。学校发挥企校双主体优势，开展集团化办学，创新实践“订单式”培养、工学交替、现代学徒制等校企一体化育人模式，积极提升专业布局与祥龙产业发展的契合度，为企业发展培养技术技能人才。

7.2 构建国企主体办学下产教融合“三三模式”

学校在政府统筹、国企主办、行业指导的背景下，充分发挥祥龙公司所属企业和学校各自作用和优势，探索形成国企主体办学下产教深度融合的“三三模式”，显著提升了人才培养质量和社会服务能力。

◆ “三三模式”内涵

管理体制“三统一”。即在祥龙公司领导下，学校与公司所属企业实现管理统一协调、人员统一调配、资源统一配置的一体化管理。

办学机制“三协同”。企校协同，即企业发展与学校办学协同。产教协同，即企业业务发展与学校专业建设协同。研训协同，即企业智库研究与职业教育培训智库研究协同。

制度文化“三融合”。规划融合，即学校依据企业发展规划制定人才培养规划，企业将职业教育作为培育业务纳入企业发展规划。制度融合，即现代企业制度与现代学校制度相互借鉴，相融发展。文化融合，即产业、企业文化与校园、专业文化互融互带，企业成为涵养职业教育文化的阵地，学校成为宣传企业文化、弘扬职业精神的阵地。

◆ “三三模式”实施

通过学校章程、校企合作办学协议等，对校企办学功能与行为进行界定，对办学流程进行规范，对双方权利与义务进行明确，建立融合办学的运行保障机制。

八大运行机制。一是通过祥龙董事会议事制度，建立企校融合办学决策机制；二是通过合作组建职教集团，建立办学资源优化整合机制；三是通过合作组建专业建设委员会，建立专业建设共商机制；四是通过合作组建教学指导委员会，建立人才培养共育机制；五是通过合作建设“人力资源池”，建立师资共享机制；六是通过合作组建新型企业大学，建立教育培训共通机制；七是通过合作开展科学研究，建立智库成果转化机制；八是通过合作开展社会服务，建立社会责任共担机制。

四大保障机制。一是通过垂直一体化的党建和管理，建立国企办学政治思想组织保障机制；二是通过政府、企业等多元渠道，建立办学投入保障机制；三是通过多形式多层次的文化对接活动，建立相融共进的文化生态机制；四是通过第三方参与的质量评价制度，建立了融合办学的监督机制。

◆ “三三模式”成效

形成满足企业需求的高素质现代服务人才培养基地，全面提升办学质量。搭建多元成才、衔接贯通的

人才培养体系，优化对接产业的集群式专业体系，创新“德能兼备、九训共育、人人出彩”校企协同育人模式，建设企校双向流动教师队伍，共建共享生产性实训基地。

形成国企主体办学下的企校治理特色，全面激发办学活力。构建国企办学特色的管理制度体系，创建理事会制、企校双主体的北京现代服务业职教集团，创建董事会制、企业教育与学校教育一体的新型企业大学。

形成对接企业发展战略的产业服务能力，构建相融共进的文化融合生态。构筑覆盖祥龙公司全业务、全关键岗位、分层分类的培训体系，成为北京市政府集中采购供应商，年企业培训鉴定达3万人次。企业与学校共同研究编制文化发展规划、建设“祥龙文化宣讲团”、组建“大师工作室”、实施“劳模进课堂”。

企校共担社会责任，服务国家战略。创新形成了“教育+产业+文化”的职教扶贫北京模式，在云南保山、河北青龙设立6所分校，累计招收贫困学生千余名，是教育部精准扶贫职教战线典型。

8. 主要问题和改进措施

8.1 适应京津冀发展需要，深入拓宽职业教育协同发展

学校要更加完善职业教育协同发展的体制机制，在跨区域合作培养人才、课程开发、师资培养、资源共享等方面进一步拓宽，尤其为北京2022年冬奥会培养急需的技术技能人才做出努力。

8.2 积极参与国际化办学，有力推进“一带一路”建设

学校要加强国际化教育服务研究，在专业建设、课程融合、资格证书等方面的国家化标准有待进一步深入，特别是在体现首都职教特色、中外职教互联互通合作、共同培养“一带一路”职教人才的方法、路径等方面亟待加强。

附件1 计分卡

附件2 资源表

附件3 服务贡献表

附件 1

表 1 计分卡

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2018 年 |
|----------|---------------------------------|----|--------------|-----|--------|
| 400029 | 北 京 市 商 业 学 校 | 1 | 毕业生初次就业率 | % | 100 |
| | | 2 | 毕业生对口就业率 | % | 92.88 |
| | | 3 | 毕业生半年后就业率 | % | 100 |
| | | 4 | 毕业生月平均收入 | 元/月 | 3430 |
| | | 5 | 毕业生职业资格证书取证率 | % | 100 |
| | | 6 | 毕业生升学率 | % | 34 |
| | | 7 | 毕业生自主创业率 | % | 1 |
| | | 8 | 毕业生母校满意度 | % | 100 |
| | | 9 | 毕业生雇主满意度 | % | 100 |

附件 2

表 2 资源表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2018 年 |
|------------|---------|----|----------------|------|--------|
| 40002 9 | 北京市商业学校 | 1 | 生师比 | | 17: 1 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 83 |
| | | 3 | 专任专业教师人均企业实践时间 | 天 | 26 |
| | | 4 | 企业兼职教师专业课课时占比 | % | 20 |
| | | 5 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 32400 |
| | | 6 | 生均校内实训基地使用时间 | 学时/生 | 420 |
| | | 7 | 生均校外实习实训基地实习时间 | 学时/生 | 1200 |

附件 3

表 3 服务贡献表

| 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2018 年 |
|---------|----|-------------------|----|--------|
| 北京市商业学校 | 1 | 毕业生去向（以下五类均要填写）： | — | — |
| | | A 类：升学比例 | % | 34 |
| | | B 类：企事业单位就业比例 | % | 66 |
| | | C 类：留在本地就业比例 | % | 75 |
| | | D 类：到中小微企业等基层就业比例 | % | 36 |
| | | E 类：到国家骨干企业就业比例 | % | 37 |
| | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 292.8 |
| | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 2.5 |
| | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 109 |
| | 5 | 非学历培训到款额 | 万元 | 347 |
| | 6 | 公益性培训服务 | 人时 | 10659 |