

2016年北京市商业学校 人才培养质量年度报告



北京市商业学校
BEIJING BUSINESS SCHOOL

北京市商业学校人才培养质量年度报告（2016）

目 录

1.学校情况.....	5
1.1 学校概况	5
1.2 学生情况	5
1.3 教师队伍	9
1.4 设施设备	9
2.学生发展.....	10
2.1 学生素质	10
2.2 在校体验	10
2.3 资助情况	10
2.4 就业质量	10
2.5 职业发展	13
3.质量保障措施.....	13
3.1 专业动态调整	13
3.2 教育教学改革	15
3.3 教师培养培训	17
3.4 国际合作	18
3.5 规范管理措施	19
3.6 德育工作情况	20
3.7 党建情况	19
4.校企合作.....	21
4.1 校企合作开展情况和效果	21
4.2 学生实习情况	22

4.3 集团化办学情况	22
5.社会贡献.....	23
5.1 技术技能人才培养	23
5.2 社会服务	24
5.3 对口支援	26
6.举办者履责.....	27
6.1 经费	27
6.2 政策措施	27
7.特色创新.....	27
7.1 搭建职业素养护照，提升中职学生综合素质	27
7.2 举办技能文化节，彰显职业学校师生风采	28
8.主要问题和改进措施	29
8.1 主要问题	29
8.2 改进措施	29
附件 1.记分卡.....	29
附件 2.资源表.....	29
附件 3.服务贡献表	29

图表目录

图 1	各年级在校生数量统计.....	6
图 2	各年级教学班数量统计.....	6
图 3	分专业在校生数统计.....	7
图 4	2016 年各专业应届毕业生就业人数.....	11
图 5	2016 年各专业毕业生月薪情况.....	11
图 6	2016 年各专业应届毕业生就业率情况.....	11
图 7	2016 年专业高职（含本科）升学率情况.....	11
图 8	2016 年北京市商业学校按专业大类专业布点情况.....	13
图 9	2016 年专业大类在校占比情况.....	14
图 10	2016 年北京市商业学校分专业布点在校生人数.....	14
图 11	2016 年各专业培训进修和企业实践情况.....	18
图 12	2016 年各专业订单培养人数情况.....	20
图 13	2016 年各专业布点毕业生情况.....	23
图 14	毕业生就业去向.....	23
表 1	2016 年招生情况一览表.....	5
表 2	在校生情况一览表.....	8
表 3	教师队伍情况一览表.....	8
表 4	教师队伍结构一览表.....	9
表 5	毕业生规模一览表.....	10
表 6	毕业生情况一览表.....	22
表 7	社会培训项目情况一览表.....	22

案例目录

案例 1: 定位教育专业群, 系统培养高端技能人才.....	10
案例 2: 深化教学改革, 创新会计专业教学做评一体化模式.....	11
案例 3: 校企携手搭台, 让双创教育不再是空谈.....	12
案例 4: 建设智慧商校生态系统, 助力职教信息化全面应用.....	14
案例 5: 4G 双创课程改革实验, 聚焦学生综合职业素养培养.....	16
案例 6: 师生共建专业社团, 创新开发专利产品.....	19
案例 7: 教师论坛, 十年耕耘树文化品牌.....	19
案例 8: 携手十年, 共谋未来.....	19
案例 9: 职业院校教师企业实践的机制建设.....	20
案例 10: 以“一二三四五”目标为引领, 创建特色模式, 提升综合职业素养.....	21
案例 11: 党支部建设“八规范”, 党员示范“六要求”.....	22
案例 12: 校企强强联合, 建设“四位一体”现代学徒人才培养模式.....	22
案例 13: 服务企业双十一销售, 实践教学创佳绩.....	23
案例 14: 信息化管理移动平台助推实习管理模式实现“质”的飞跃.....	21
案例 15: 发挥集团化办学优势 提升职业教育精准扶贫效能.....	22
案例 16: 服务行业协会, 形成良性互动.....	23
案例 17: 依托学生社会实践, 提升专业职业素养.....	21
案例 18: 精准扶贫, 人人精彩.....	22
案例 19: 建职业素养护照, 育精益求精工匠.....	23
案例 20: 诚信敬业, 精益求精, 人人成才, 人人出彩.....	23

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京市商业学校创建于 1964 年，为国办公立中专学校，行政上隶属北京市国资委国有大型企业集团——北京祥龙资产经营有限责任公司，业务上受北京市教委指导。学校在昌平区、西城区和海淀区共有 7 个校区，占地总面积 209301 平方米，建筑面积近 12 万平方米，学校主校区位于昌平区北七家镇曹八西路 28 号，生均占地面积 55.5 平方米。实验实训场所建筑面积 24729 平方米，生活用房建筑面积 41181 平方米。

学校拥有教学仪器设备资产价值 8736.79 万元，当年新增教学仪器设备资产值 900 万元。生均教学仪器设备 2.67 万元。

校内实训基地 31 个，校外实训基地 26 个，其中生产性实训基地 8 个，国家级实训基地 2 个，市级实训基地 29 个，校内实训基地设备台套数 3613 套，校内实训基地设备价值 6389.23 万元。

1.2 学生情况

1.2.1 招生规模

2015 年招生录取学生共计 924 人，其中全日制普通中职学历教育招生 689 人，全日制成入中专招生 235 人。较之 2015 年，招生人数下降 3%，招生情况良好。具体分专业招生录取学生数量、平均分详见下表 1：

表 1：2015 年招生情况一览表

专业名称	全日制普通中职学历教育招生数	全日制成入中专招生数	招生合计	中考平均分	中考最高分	中考最低分
会计	67	38	105	396	467	325
老年人服务与管理	7	0	7	324	475	173
商务助理	6	10	16	404.5	457	352
学前教育	38	13	51	345	459	231
珠宝玉石加工与营销	74	26	100	288.5	507	70
城市轨道交通运营管理	101	6	107	286.5	501	72
眼视光与配镜	7	16	23	342.5	457	228
金融事务	24	8	32	361.5	519	204
市场营销	4	12	16	336	450	222
电子商务	166	30	196	389.5	502	277
物流服务与管理	9	7	16	345.5	447	244
酒店服务与管理	14	18	32	336.5	446	227
旅游服务与管理	135	9	144	268.5	422	115
美术设计与制作	8	9	17	309.5	433	186
会计电算化	3	0	3	396	467	325
计算机网络技术	8	16	24	322.5	463	182
计算机应用	9	11	20	322.5	463	182
动漫游戏	7	6	13	309.5	433	186

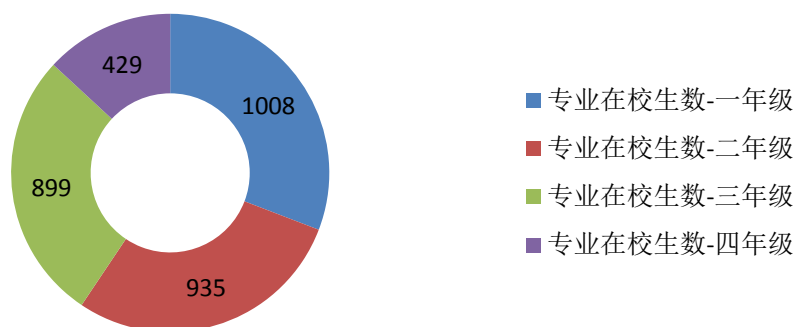
服装设计与工艺	2	0	2	0	0	0
合计	689	235	924	338	440.42	200

1.2.2 在校生规模

2016年学校共有在校生3271人,111个教学班,平均班额29.5人/班,较之去年,在校生数量减少14%。

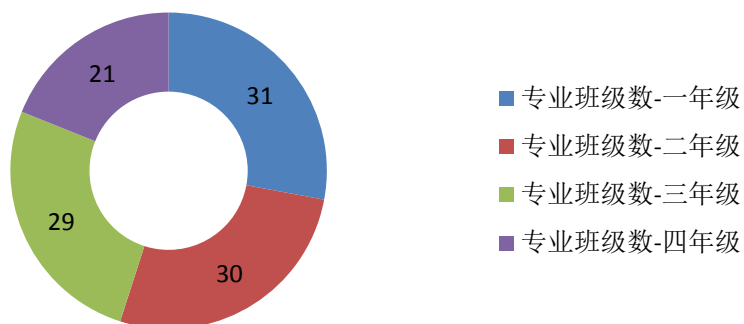
具体各年级学生数、分专业在校生数、分年级班级数,具体如图1-3:

在校生数量统计表
单位:人(数据截止到16年9月)

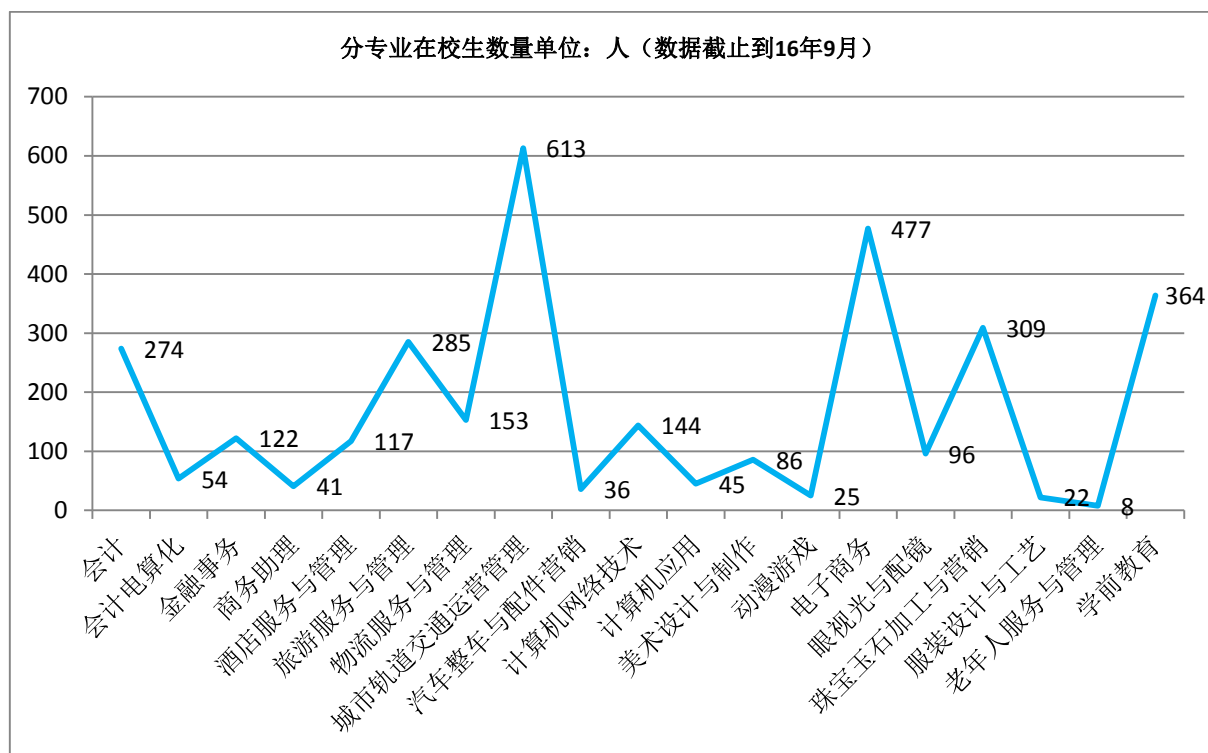


图表1 各年级在校生数量统计

教学班总数
单位:个(数据截止到16年9月)



图表2 各年级教学班数量统计



图表 3 分专业在校生数统计

1.2.3 毕业生规模：

2016 年学校应届毕业生就业人数是 1253 人，其中留本地就业的人数是 1108 人，到中小微企业等基层服务就业的人数是 977 人，到国家骨干企业就业的人数是 276 人。应届毕业生就业率达到 100%，升入高等学校 144 人。较之 2015 年，毕业生就业总人数增加 256 人，毕业生就业率增长 0.4%，就业情况良好。

1.2.4 学生结构

2016 年学校共有在校生 3271 人，全日制普通中职学历学生 2529 人，全日制成人中专 742 人，男生 1730 人，女生 1541 人，其中 15 岁的 448 人，16 岁的 829 人。17 岁的 1155 人，18 岁的 839 人，19 岁的 181，851 名学生是城市户籍，2420 名学生是农村户籍，如表：

表 2：在校生情况一览表

在校生人数：单位（人）					
全日制普通中职学历学生	全日制成人中专	男生	女生	城市户籍	农村户籍
2529	742	1730	1541	851	2420

15 岁	16 岁	17 岁	18 岁	19 岁	
448	829	1155	839	181	

1.2.5 巩固率

2015 年、2016 年学生巩固率是 100%，辍学率为零。

1.2.6 培训规模

2016年，学校针对全校学生开展的培训项目有：新生入学教育 36960 人时、法制安全教育培训 7392 人时、创新创业培训 3120 人时等。

1.3 教师队伍

1.3.1 师资队伍

2016年全校教职工总数 268，其中 182 名专任教师，教工 86 人，生师比例 20。较之 2015 年全校教职工总数增加 1%，其中专任教师增加 10%，生师比例提高 2%。教师学历、职称和年龄层次情况如表 3：

表 3：教师队伍情况一览表

教 职 工 总 数	教师人数 182 名	学历层次	博士	3	硕士	78 人	本科	101 人	专科	无	专科 以下	无
		职称情况	正高	1 人	副高	52 人	中级	100 人	初级	29 人	双师	144 人
		年龄层次	30 岁 以下	4 人	40 岁 以下	70 人	50 岁 以下	75 人	60 岁 以下	33 人		
	教工人数共 86 名						生师比：20					

学校教师结构合理，专任教师共 182 人，其中专业教师 119 人，占专任教师比的 65%，较之 2015 年，专任教师比增加了 4%；双师型教师 144 人，占专任教师比为 79%，较之 2015 年，双师型教师比增加了 2%。企业兼职教师 52 人，占专任教师比为 26%，较之 2015 年，兼职教师比降低 4%。

表 4：教师队伍结构一览表

专任教师人数：182				企业兼职教师	
专业教师		双师型教师			
人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
119	65%	144	79%	52	26%

1.4 设施设备

1.4.1 教学仪器设备

2016 年学校拥有多媒体教室 138 个，计算机总台数 3779 台，生均教学仪器设备 2.67 万元。实训实习工位 1616，生均实训实习工位数是 0.46，学校出口总带宽 600M，3188 个网络信息点，电子图书量是 20847.44GB，校园资源量是 29.509T，网内最大带宽 10000Mb。较之 2015 年学校拥有计算机总台数增加 10%，生均教学仪器设备增加 28%，生均实训实习工位增加了 9%，学校出口总带宽增加了 20%。

1.4.2 纸质图书情况：

2016 年学校拥有纸质图书 11.0184 万册，专业期刊种类 6498 种，纸质现刊 455 种，生均图书资料 34 册；中国知网、阿帕比、龙源等电子资源总量达到 20847.44GB，学校资源量是 1.475T。其中，本地电子书

64314 册，在线电子书 100 万册，在线电子期刊 1.8 万余种，在线电子报纸 300 余种，电子图片 105000 册。较之 2015 年学校拥有纸质图书量增加了 6%，生均图书资料增加了 25%，中国知网、阿帕比、龙源等电子资源总量增加了 13%，充沛的图书资源可以满足全校师生学习、研究、生活的需求，提供优质、便捷的服务。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校坚持以培养德能兼备的现代职业人为目标，形成“崇尚劳动、手脑并用，学思结合、知行统一”的学风。学校特别注重学生思想品德和综合职业素养的培养，学生思想进步、诚实守信、勤奋学习、苦练技能、健康成长，综合素质高，学生自信心强，用明确的职业发展目标，德智体美全面发展，文化课合格率 100%，专业技能合格率 100%，体质测评合格率 100%，毕业率 100%。

2.2 学校在校体验

学校坚持“成人、成才、成功”的校训，面向全体学生，尊重关爱、用心指导每一位学生健康成长，学校为学生提供创设一流的教育教学设备，营造良好的校园学习和生活环境，与企业接轨的实习实训条件。学生在校学习期间，对学校文化高度认可并积极践行，积极融入学校的教育教学之中，参与到理论与学习的实践中，积极参与各种技能大赛、丰富多彩的学生社团活动、志愿者服务、考取职业资格证书，养成了良好的学习和行为习惯，培养了良好的职业素养和高尚的道德情操。学校教师忠诚职教，敬业爱生，用心、用力、用情。学生对学校的理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活与校园安全等满意度高、充分认可，达到 100%。

2.3 资助情况

依据国家政策，2016 年享受免学费的学生有 824 人，免除学费的金额是 540 万元；发放助学金 695 人，发放金额 172.64 万元。学校每年按照政府的要求提取学费的 5% 用于学生各种资助及奖励。学校和企业联合设立企业冠名奖学金，设立校内奖学金，用多种方式资助经济困难的学生。学校既注重学生经济上的资助，也注重对学生精神上的援助，树立感恩之心，引导学生全面健康成长。

2.4 就业质量

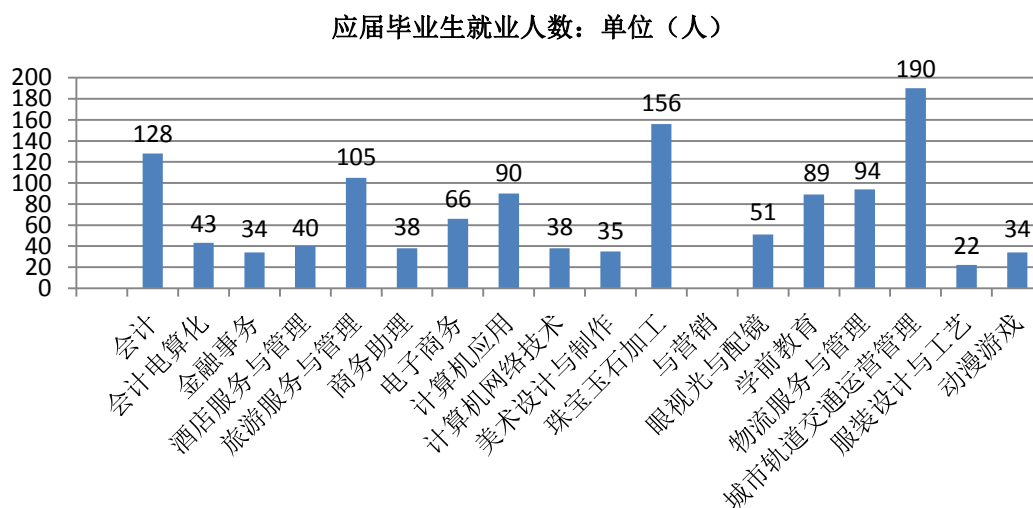
2016 年学校应届毕业生就业人数是 1253 人，就业率 100%，对口就业率是 84%，初次就业起薪平均 2405 元，升入高等院校的人数是 141 人，升入高等教育的比例是 11%。较之 2015 年毕业生初次就业率提高 0.4%，对口就业率提高 0.05%；初次就业起薪提高了 3%，升入高等教育的比例提高 2%，就业情况良好。各专业学生毕业人数及就业情况，具体见下图表 5：

表 5：毕业生规模一览表

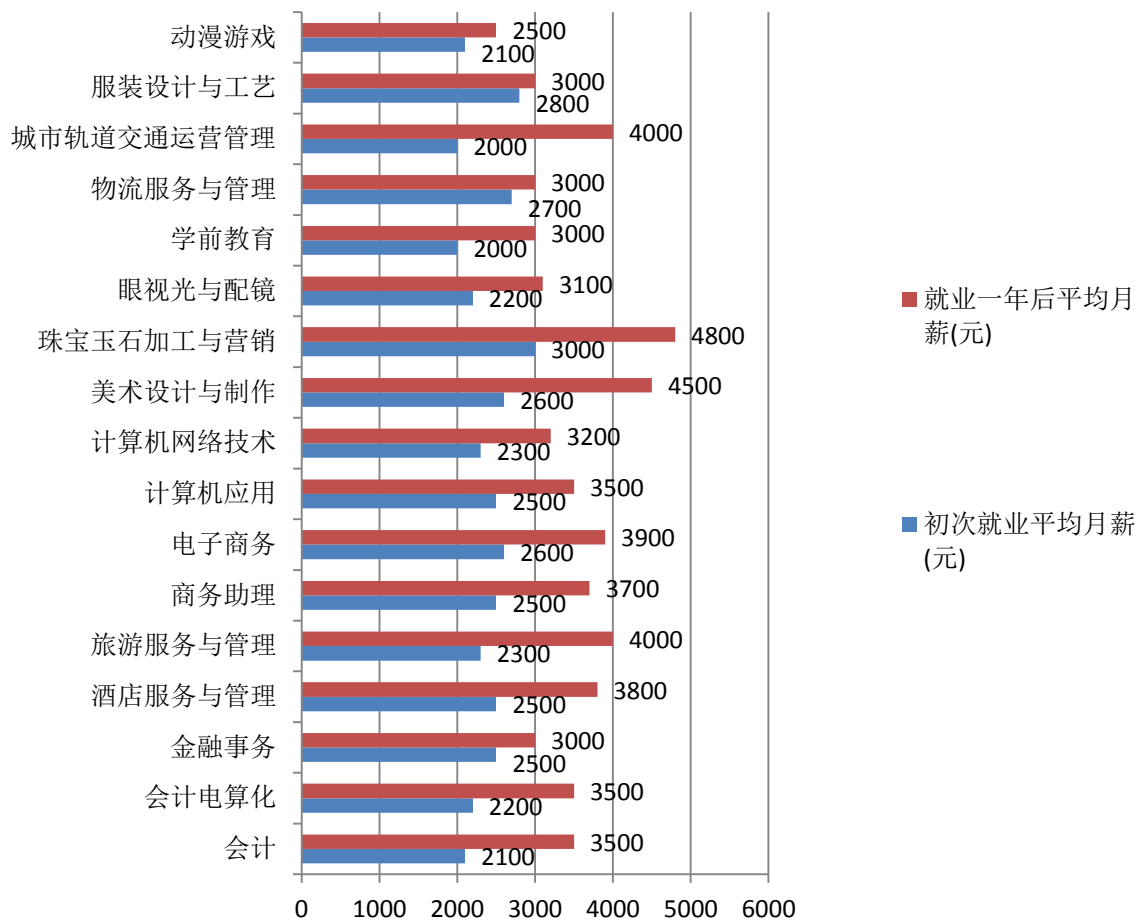
专业名称	应届毕	应届毕业	应届毕业	升入高职
------	-----	------	------	------

	业生就 业人数	生对口率 (%)	生就业率 (%)	(含本科) 比率
会计	128	79%	100%	27%
会计电算化	43	81%	100%	
金融事务	34	85%	100%	
酒店服务与管理	40	85%	100%	
旅游服务与管理	105	80%	100%	
商务助理	38	84%	100%	
电子商务	66	88%	100%	
计算机应用	90	83%	100%	26%
计算机网络技术	38	89%	100%	
美术设计与制作	35	88%	100%	
珠宝玉石加工与营销	156	91%	100%	47%
眼视光与配镜	51	96%	100%	
学前教育	89	98%	100%	
物流服务与管理	94	89%	100%	
城市轨道交通运营管理	190	78%	100%	
服装设计与工艺	22	65%	100%	
动漫游戏	34	74%	100%	
合计	1253			

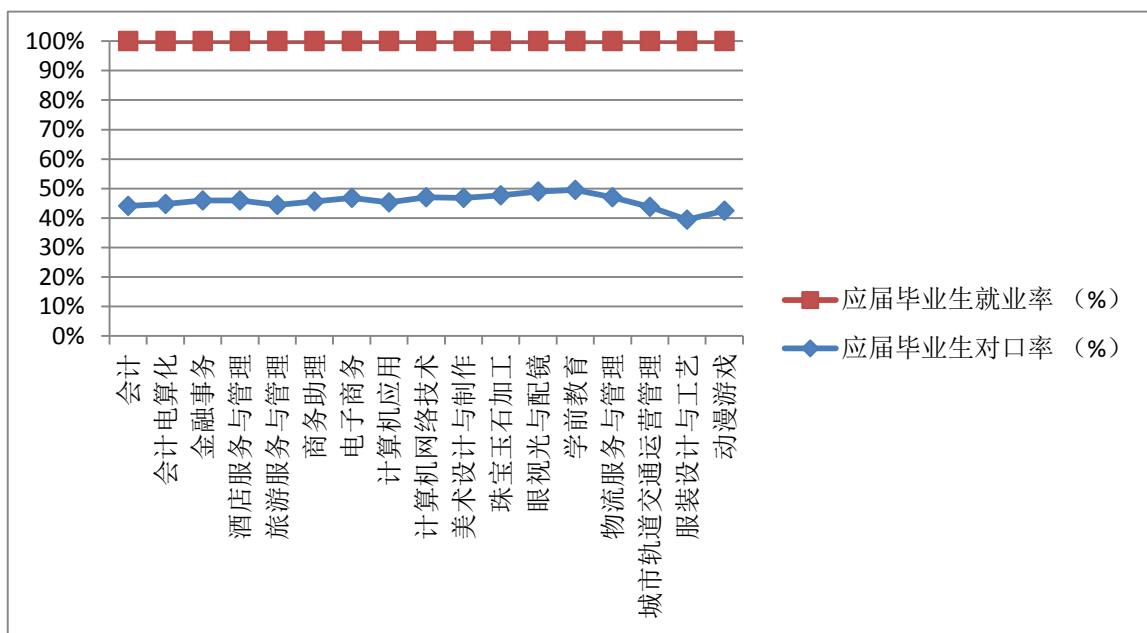
各专业学生毕业人数及就业情况具体见下图表 4-7:



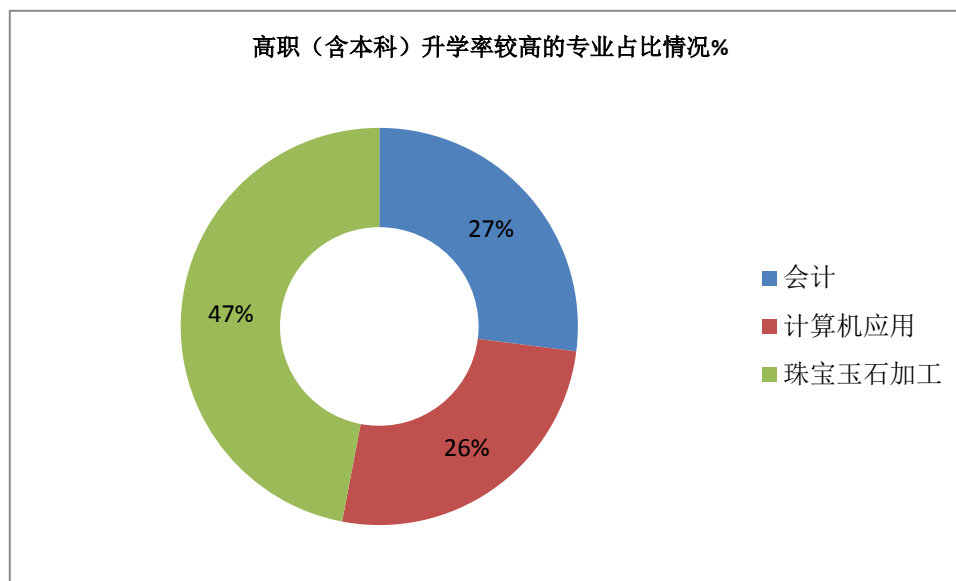
图表 4 2016 年各专业应届毕业生就业人数



图表 5 2016 年各专业毕业生月薪情况



图表 6 2016 年各专业应届毕业生就业率情况



图表 7 2016 年专业高职（含本科）升学率情况

2.5 职业发展

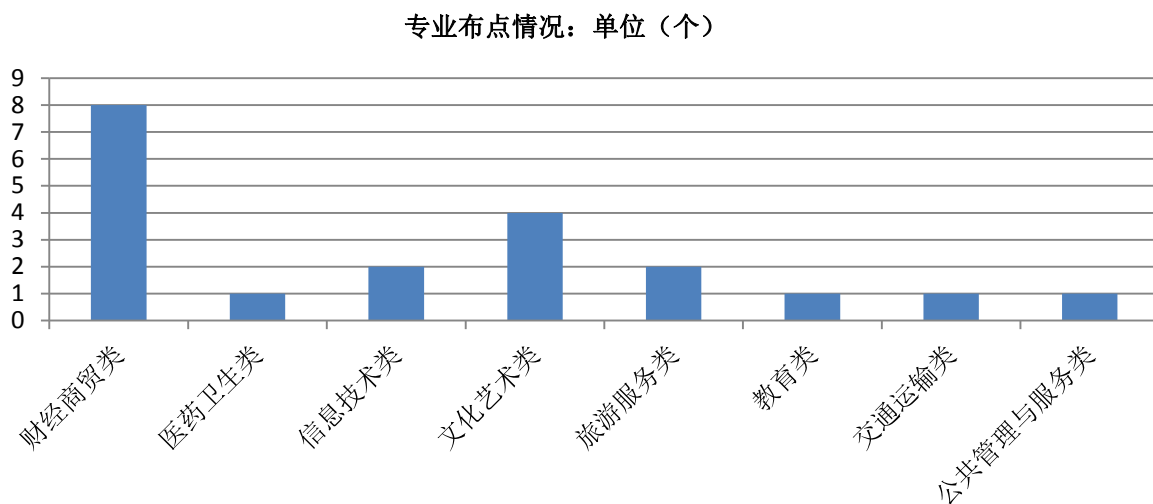
学生职业发展良好，在企业能够迅速领悟知识，快速掌握岗位技能，综合能力强，职业素养好，多岗位、多任务适应能力强，有一定的掌握新信息、新技能能力，普遍获得企业认可与称赞。学生具有较强的可持续学习能力，很多学生继续高等教育学习，有部分学生已经能够自主创业。

3. 质量保障措施

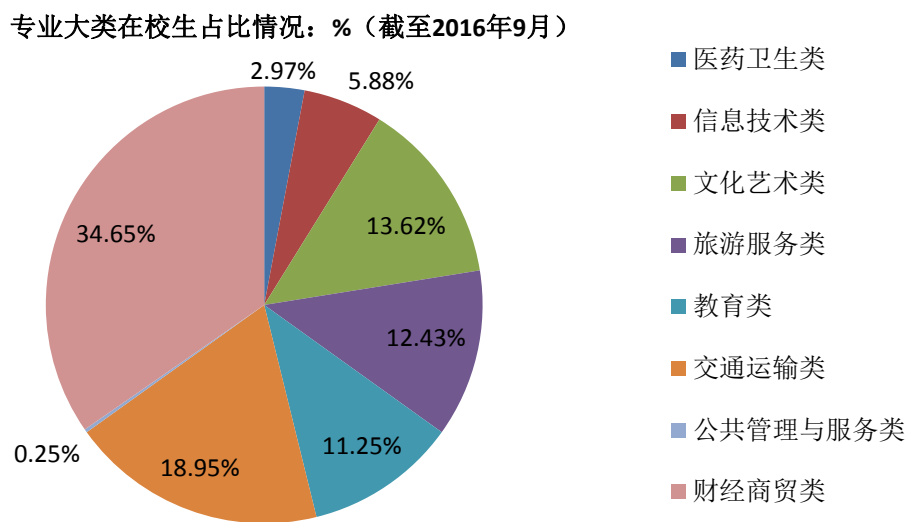
3.1 专业动态调整：专业布局与产业结构基本一致

3.1.1 专业结构对接产业结构

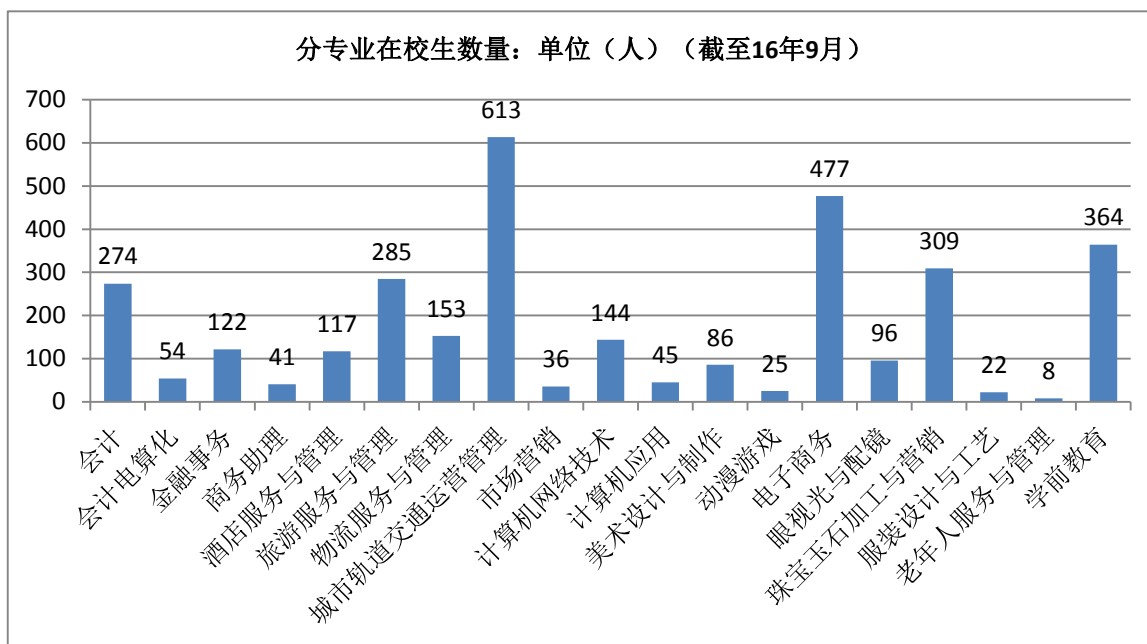
截至 2016 年 9 月，学校共开设了 8 大类 20 个专业，在校生 3271 人。其中，专业布点数位于前 4 位的专业大类依次为财经商贸类（电子商务、商务助理、物流服务与管理、金融事务、会计电算化、会计）、文化艺术类（服装设计与工艺、珠宝玉石加工与营销、动漫游戏、美术设计与制作）、信息技术类（计算机应用、计算机网络技术）、旅游服务类（酒店服务与管理、旅游服务与管理），这 4 大类专业的布点数占据全校专业布点数的 80%，如图表 8-10：



图表 8 2016 年北京市商业学校按专业大类专业布点情况



图表 9 2016 年专业大类在校生占比情况



图表 10 2016 年北京市商业学校分专业布点在校生人数

从各专业大类在校生的占比情况来看，2016 年，学校专业大类在校生占比排在前三位的专业大类依次为财经商贸类、交通运输类、旅游服务类，这三大类专业在校生数量占全校在校生总数的 66.03%。

总体上看，学校专业大类布点数量与专业大类在校生数量基本吻合，均以三产类专业为主，这与北京以第三产业为主的产业结构基本一致。

3.1.2 转型升级调整专业布局

学校建立了专业动态调整机制，适应首都经济社会发展和产业转型升级，服务祥龙公司主营业务板块需求，优化了学校专业结构与布局，形成了四大专业集群，开设工学结合紧密、招生就业两旺、专业特色鲜明的骨干特色专业，有力地支撑和服务了地方区域和祥龙企业的发展。

【案例分享】 定位教育专业群，系统培养高端技能人才

针对首都幼儿园教育和小学教育师资短缺的现状，学校以市场需求为导向，贴近教育发展需要，及时调整专业布局，重点建设供需两旺的教育板块，即学前和小学教育专业群。专业群涵盖四年制普通学前教育，“3+2”中高职衔接学前专业和“3+2+2”高水平师范生培养项目。

专业调整思路是整体设计，共建课程，实现共享资源；衔接有层次，贯通有梯度，实现文化与技能并重；与高校、企业形成联动机制，实现三方共育。整合优势突出文化素养与专业素养对接早，影响深；课程建设与工作领域对接实，成效大；人才培养与社会需求对接紧，培养高端技能人才。

3.2 教育教学改革：推进理实一体化、信息化、综合化教学改革

3.2.1 深化行动导向教学改革，探索理实一体教学模式

2016 年学校以行动导向教学法为指引，在教学中全面实施任务驱动法、案例教学法、项目教学法，形

成了多样化的理实一体化教学模式，其中，实施理实一体化教学模式专业核心课程已占专业核心课程总量的 88.2%。

【案例分享】 深化教学改革，创新会计专业“教、学、做、评一体化”的教学模式

学校会计专业在“教学做”一体化的指导下，以岗位工作要求为依据，创新“教、学、做、训、评一体化”教学模式，实现理论与实践一体化，不断提高学生专业技能，强化职业意识、职业情感、职业荣誉感和使命感的养成教育，逐步提高学生学习的主动性、积极性和综合职业能力。“教学做训评”一体化教学模式突出职业教育“职业性”的实质，将“职业”作为“教学做训评”一体化教学出发点、过程衔接点和落脚点，使“教学做训评”在“职业性”轴心上运行、融合更为紧密。

3.2.2 校企融合，生产性实训基地实现双赢

随着校企合作的日渐深入，学生直接进入“实战期”，学校珠宝、物流等多个专业与企业共同开辟电子商务实战平台，校企联手共同打造特色产品，实现双赢。

【案例分享】 校企携手搭台，让双创教育不再是空谈

2016 年 5 月，珠宝专业与北京恩得珠宝城正式签署校企合作协议，校方先后选派 37 名优秀学生分 12 批次轮班到企业实习，与企业共同开创珠宝电商实战业务平台，协助企业完成千余珠宝商品在京东平台的成功“登陆”，并实现安全稳定运营。

学生深切感受到职业人的工作路径，体验了真实的职场生活，在真实环境中边工作边学习了新媒体技术和电商基本技能，在公众号信息编辑和推广、珠宝摄影技术和网店运营、修图、爆款打造、客户服务及团队协作等方面均锤炼了技能，不仅涌现出一批企业主管认可的小能手、小主管，也为学生开启了电商创业的大门；专业教师在参与项目的过程中，也得到了电商创业的锻炼，为校园双创教育积累了真实的一线经验。

3.2.3 推进信息化教学改革，有效提升课堂教学质量

2016 年学校全面提升广大教师信息技术应用能力，通过以赛促用，引领课堂信息化教学全面普及，获得全国职业院校教师信息化教学大赛一等奖一项，二等奖一项，获得全国职业院校微课大赛一等奖 12 项，二等奖 5 项，三等奖 7 项。学校加大专业教师 and 教学管理人员信息化方面的培训，全年共计 1092 人次教师参加校内外各类信息化 12 次培训。积极探索“学校政策支持、各部门参与建设、人人持续使用”机制，推进了学校管理信息化建设和应用，本年度成功集成了学校 11 个应用系统、7 个信息资源内容，教务、督导、学工、招生、实习、影响和就业等系统顺畅运行。加强网络安全防范，堵塞网络和数据漏洞，注重舆情监控，确保网络安全与信息化协调发展，保障学校网络安全。

【案例分享】 建设智慧商校生态系统，助力职教信息化全面应用

学校通过自建和带领全国百余所中职院校共建的形式共建成 68 门可灵活组合的网络课程，结合学校

专业和重点工作形成了包括二十三个子分类的教学资源库，全校二十一个专业每专业平均 1-2 个仿真实训教学软件均可在网络学习空间灵活调用，在校近八千学生、云南保山五所分校近千名学生和祥龙万名在职员工可在线使用。学校信息化建设应用经验在全国各级各类会议多次分享，得到中国教育电视台、中国职业教育网等多家媒体的多次报道，并以“智慧商校生态系统”为主题参加了 2016 年国际教育信息化创新产品与应用成果展，一展职教风采。

3.2.4 以个性化综合素质教育为导向的中职创新创业教育模式

创新创业教育是以培养人的终身发展能力为目标的素质教育，学校形成了职业生涯设计规划指导、珠宝专业社团兴趣培养、学练赛学习训练、三个结合实战演练等四大创新创业教育平台，学做结合，知行统一，四方联动，多元指导，不仅加强创新创业课程建设，更注重强化创新创业实践能力培养，探索以个性化综合素质教育为导向的中职创新创业教育模式。

【案例分享】 4G 创新创业课程改革实验，聚焦学生综合职业素养培养

学校与企业合作开设 4G 创新创业课程，诚邀北京大学、北京邮电大学、华北电力大学等高等学府知名教授授课，组织全校各个专业的 106 名学生举办了为期一周的 4G 创新创业教育夏令营，加强职业学校学生创新创业能力和职业转换能力的培养。

此次活动依托创新学堂 4G 移动平台，采用实践市场交易模式，围绕如何开展创新项目、团队成员的职责和如何制定创业融资计划书等创业环节开展，学生自发组建团队，利用创业基金完成了从注册到运营的相关学习和实践，并完成精彩的路演汇报，学校推荐优秀创业创意项目参加了北京市职业学校创新创业技能大赛。

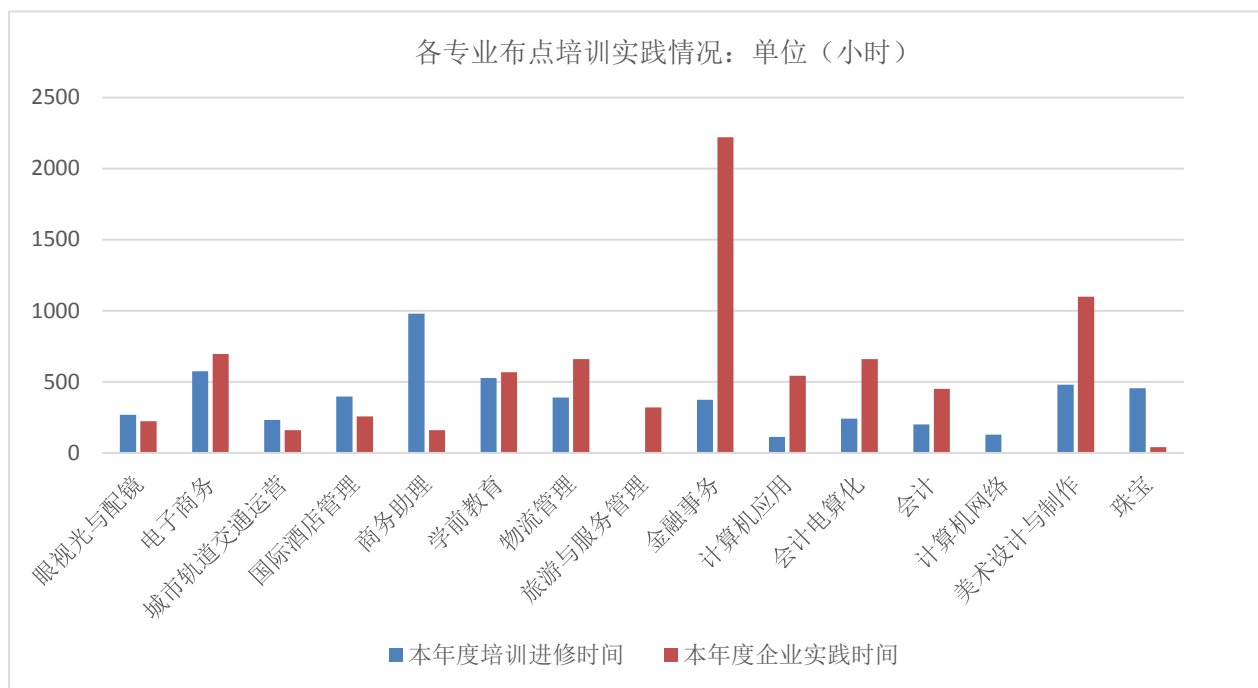
【案例分享】 师生共建专业社团，创新开发专利产品

学校珠宝专业师生共同努力探索，创新开发了纯手工作品--“金工硬剪纸”系列产品，并成立了“金工创意社”。该社团让喜爱动手制作的学生有了更多发展技艺的空间，在磨练技艺的过程中有所创新创造，先后解决了产品抛光、镀膜等问题，并于 2016 年 6 月成功申请获准了“国家外观新型专利”，大大激发了学生学习专业知识提升专业先技能的热情。目前，该系列产品不仅已对外接收订单，并开始批量生产，在今年北京国际珠宝展院校展团上，“金工创意社”的优秀作品吸引了来自国内外展商的目光，相信不久的将来，通过珠宝专业师生们的继续创新创作，“金工社”的产品有望走出国门走向世界！

3.3 教师培养培训：完善教师成长培养体系，打造高质量双师型教师团队

2016 年，学校进一步完善教师队伍建设规划，面向北京现代服务业职教集团多板块业务发展需要，实施教师全面培养和分层分类培养相结合，重点加强“双师型”教师培养，建立教师综合素质考核、教学质量考核、教科研考核等多维度的教师动态分级管理机制，形成了一支奋发有为、忠诚职教、敬业爱生、能力过硬、专兼结合的双师型教师团队。全校教师共完成了各类教科研成果 215 项。其中包括国家级、市级课题研究任务 15 项，获得国家级课题成果一等奖 2 项；编写公开出版发行的教材或专著 45 本；在国内国外

平台上发表学术论文 43 篇，获奖 22 篇。如图表 11：



图表 11 2016 年各专业培训进修和企业实践情况

【案例分享】教师论坛，十年耕耘树文化品牌

北京市商业学校从 2006 年至今由督导室组织开展教师论坛已有 10 年，每年举行两次，每期主题围绕学校教育教学工作的大事、要事、焦点、热点问题组织开展，如：先后围绕北京市课程体系改革、学校示范校建设、教师国内外考察、教师市校级说课比赛、信息化比赛、教学设计比赛、教师教育教学经验交流等，教师个人或教学团队为全校教师进行大会交流汇报，形式多种多样，内容丰富多彩，深受广大教师的欢迎与好评。教师论坛的开展不仅丰富了广大教师的学习和生活，很好的促进了学校教育工作的开展，而且，也为教师的专业成长搭建了有效平台，促进了教师间的互相学习、沟通和交流，推动了教育教学改革的深入发展，已经成为学校文化建设的优质品牌和典型代表。

3.4 国际合作:国际交流空间不断拓展

在与奥地利 MODUL 学院和维也纳商业学校长期稳固合作办学的基础上，不断拓展国际合作交流，与德国、瑞士、美国、英国、澳大利亚、韩国、新加坡等国家以及我国台湾地区开展广泛交流，形成常态机制，国际交流网络拓展到 4 大洲 10 余个国家，充分展示了中国和北京职教良好形象,成为首都职教国际合作交流的窗口。展望未来，中外双方将加大国际合作的力度，发挥各自的办学优势，服务国家的“一带一路”战略，培育一支具有国际风范、达到国际标准的教师队伍，培养更多懂得国际规则的技术技能人才，打造职业教育国际合作办学的品牌。

【案例分享】携手十年，共谋未来

北京市商业学校与奥地利维也纳 MODUL（姆渡）旅游学院国际酒店管理专业中外合作办学续签签约仪式

2016年9月2日，在北京市商业学校与奥地利维也纳商会 MODUL 旅游学院合作开办国际酒店管理专业十周年之际，维也纳总商会会长罗文特先生及奥地利驻华使馆商务参赞、维也纳 MODUL 旅游学院院长等到访北京市商业学校，谋求更深入的合作洽谈并举行续签仪式。

维也纳 MODUL 旅游学院隶属于维也纳总商会，是一所具有百年历史的旅游酒店类职业院校。2006年，在北京市教委和奥地利维也纳总商会的主导下，北京市商业学校与奥地利 MODUL 学院合作开办酒店服务与管理专业，这是北京市首例在教育部备案的中职国际合作办学专业。

“中奥合作、校企共育”的人才培养模式、国际先进标准的课程标准和教学内容、专业的中外教师团队、丰富的教学资源、完备的实训条件和设施、严谨规范的教学实施、完善的质量监督和控制体系，助力学校培养出了 445 名国际酒店专业行业人才。

国际合作的平台，扩大了北京市商业学校和 MODUL 旅游学院在中国职业教育领域的影响力，2007年起北京市商业学校作为“北京市职业院校教师素质提高工程”酒店管理专业师资培训基地，承担了十一五、十二五期间北京市中高职院校国际酒店专业教师的培训任务，在北京市和全国同类校中发挥了示范和带动作用。MODUL 旅游学院也成为全国职业院校教师出国培训的重要基地。

3.5 规范管理情况：以人为本，构建横向分类、纵向分级的现代职校管理制度体系

学校注重以人为本，构建横向分类、纵向分级的现代职校管理制度体系，包括五大系统、二十三个模块、十三个部门，以及六十四个一级制度、一百六十四个二级管理办法和三十二个三级实施细则。深化综合配套改革，优化全员联动的校系两级运行机制，实行两级管理，部门考评，考核指标主要涉及德育与学生管理、教育教学管理、教育教学质量、就业与升学、校企合作、资源建设、满意度测评等 19 大项，60 余分项的指标。完善了以激励为导向、责权利一体的校系两级管理机制；深化了按岗位职责、技术等级、岗位重要性和按个人能力、绩效、贡献相结合的分级管理办法；细化了教职工收入与学校当年办学效益相结合的动态、联动分配制度。

【案例分享】职业院校教师企业实践的机制建设

学校重视教师企业实践的机制建设，组成专门管理机构，由教务处牵头负责全面系统化设计，从实践的工作方案、具体模式、考核评价与组织管理等方面为教师企业实践提供充分的保障。

年初，由教务处收集信息汇总资料，制定巡访方向、方式和内容，建立管理档案。教师企业实践具体模式有专业建设调研、专业顶岗实践、带学生跟岗实习、教师担任企业顾问。考核评价注意合理选择考核主体，包括企业评价和学校评价，注重过程监控，强化过程评价，落实成果评价，切实发挥考核评价的作用。年末，教务处组织教师专题论坛，交流实践经验，组织论文撰写并编辑成册。

3.6 德育工作情况：

2016年,我校认真贯彻落实《中等职业学校德育大纲》和《北京市教育委员会关于实施中职学生职业素养提升工程的意见》文件精神,把培育和践行社会主义核心价值观融入学生教育管理服务指导全过程,构建学生职业素养护照,打造学校德育品牌,完善校园文化活动体系,全员参加“文明风采”竞赛活动,加强学生社团的建设管理,学生职业素养稳步提升,得到企业和社会的普遍认可。

【案例分享】 以“一二三四五”目标为引领,创建商校特色晨训模式,提升学生综合职业素养

“读训树自信、读训明目标、读训提素养、读训助梦想。”北京市商业学校经过十几年深入而持久地坚守和探索,把晨读这一传统教育形式,打造成“以提升学生职业素养和人文素养为主旨、融合优秀传统文化和企业文化内容、‘读训赛评四位一体’”的具有鲜明职教特色的新型晨训模式。一个主旨是培养德能兼备现代职业人;两个核心是提升学生职业素养和人文素养,打造职教育人特色和德育品牌影响力;三个习惯是乐意读书习惯,文明礼仪习惯,良好职业行为习惯;四位一体是以诵读为基础,以训练为关键,以竞赛促成效,以考评测质量,读训赛评相互渗透融为一体;五个一百是熟记100句中华美德,背诵100首经典诗词,阅读100篇名篇佳作,演讲100个职场故事,领悟100个企业文化理念。晨训已成为学校坚持立德树人,实现“培养德能兼备现代职业人”目标的响当当的德育工作品牌,更成为实现学生人人成才、人人出彩,成就精彩人生的奠基工程。

3.7 党建情况

学校党委全面贯彻落实党的教育方针,坚持社会主义办学方向,践行立德树人根本任务,对学校工作实行全面领导,落实管党治党、从严治党和办学治校主体责任,充分发挥“推动发展、服务师生、凝聚人心、促进和谐”的作用,坚持德育为先,能力为重,全面发展,确立先进的办学理念,坚持以文化人文化育人,坚持培养德能兼备现代职业人的人才培养目标,抓班子,带队伍,谋改革,谋发展,谋福祉,精准发力,为学校转型升级、创新发展提供坚强的政治、思想和组织保证。

【案例分享】 党支部建设“八规范”,党员示范“六要求”

学校通过“两个规范”大讨论,以“严”学、“实”做深入推进“两学一做”学习教育,全体党员主动与学校教育教学工作和本职工作结合起来,明确党支部建设和党员行为规范的方向和方法,总结提炼出了合格党支部建设“八个规范”和合格党员行为“六项要求”、“五服务一成就”。

合格党支部建设“八个规范”

规范组织架构,有管理,有分工,有考核。规范组织发展,有培养,有过程,有标准。

规范组织生活,有要求,有评议,有落实。规范三会一课,有程序,有制度,有坚持。

规范党日活动,有主题,有组织,有创新。规范政治学习,有计划,有监督,有成效。

规范志愿服务,有能力,有践行,有提升。规范党的群团,有领导,有指导,有推进。

党员示范“六项要求”

带头教育管理服务学生，做立德树人的表率；带头推进教育教学改革，做教书育人的表率；带头提升政治理论素养，做勤于学习的表率；带头承担急难险重任务，做勇于担当的表率；带头创新创业创效创优，做转型升级的表率；带头服务师生成长发展，做彼此成就的表率。

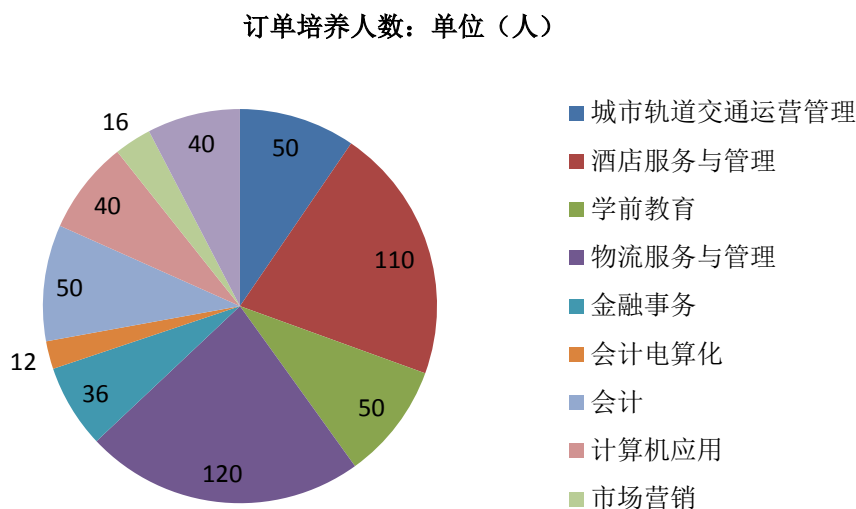
党员作用发挥“五服务一成就”

服务国家战略；服务国企改革；服务祥龙发展；服务人才成长；服务幸福生活；成就育人事业！

4.校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果：校企合作、工学结合助推专业人才培养

学校不断深化校企合作，与 150 多家国内外大中型企业建立了长期良好的合作关系，成为首都现代服务业众多知名企业的人才培养基地。学校成立企业专家指导委员会，对招生、课程、企业实践教学、就业等环节全程进行合作指导；针对企业岗位需求，校企合作构建了专业实践课程体系；以培养综合职业能力为核心，校企合作开发与企业实践对接的丰富的专业教学资源；校企合作共同培养师资队伍，完善“双师素质”教师队伍建设；校企合作构建了与人才培养模式相适应的评价、考核体系。校企合作、工学结合的人才培养模式的实施，提升了专业人才的培养质量，如图表 12：



图表 12 2016 年各专业订单培养人数情况

【案例分享】 校企强强联合，建设“四位一体”现代学徒人才培养模式

办学主体一体化：北京市商业学校和北京祥龙博瑞汽车有限公司共同隶属于北京市祥龙资产有限公司，双方签订现代学徒培养模式，招生即招工，将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，使企业回归职业教育主体之一的地位。

校企资源一体化：教学环境与企业环境一体化、教学设备和企业设备一体化、教学内容和企业培训一体化；使企业经营过程中企业文化、特有技术、传统经验等，作为一个整体，在师傅授徒过程中深刻影响着徒弟的成长。

大师教师一对一：成立大师工作室，引进企业大师，教师可以与企业大师近距离接触随时掌握行业动态。教师有机会深入企业去实践学习，企业大师一对一指导，使之成为能生产、善教学的教师；

师傅学生一对一：每位学生入学后即可拜师学技术，在学校老师和企业师傅的共同指导下，逐步完成从学生→学徒→准员工→员工的转变过程，最终成为懂理论能上岗的员工；最终学校和企业组成育人共同体，实现双赢的战略构想。

【案例分享】服务企业双十一销售，实践教学创佳绩

2015年11月11日，一场没有硝烟的促销大战在商业学校打响。场上信息媒体系255名学生为绫致集团4个品牌服装天猫店铺开展在线促销服务，连续48小时不断线客服，为企业创造了2900万销售业绩，得到企业高度好评。活动包括商品知识、活动规则、金融结算与物流等系统知识培训，利用千牛平台开展基本话术、特殊问题回复，综合运用电商客服课堂知识进行生产实训，企业按后台KPI对学生考核，最终以实际业绩进行经济奖励。双十一实践教学活动，不仅锻炼了电子商务专业学生活动促销与客户服务能力，也提升了教师活动组织与指导水平，促进了专业建设中深度校企合作，充分验证了学校教学质量，电商职业教育在合作企业中建立了良好的口碑。

4.2 学生实习情况

自2015年9月至2016年12月实习学生总人数1286人，涉及17个专业，实习单位近160家，平均月薪1945元。对口率78%，在岗实习稳定率95%。招就处严格按照学校实习管理规定中的相关要求，做好学生离校前实习动员，达标验收，建立学生实习档案，协助落实实习单位，并通过习讯平台对学生实施过程跟踪，及时了解学生实习状况，解决实习生问题，做好职业指导。

【案例分享】信息化管理移动平台助推实习管理模式实现“质”的飞跃

学校与企业合作，以“一云多端，多角色协同，移动互联管理、快速迭代”的方式，开发了“习讯”实习移动管理平台，实现了从信息导入，收发通知、私信聊天、考勤签到、实习申请、日志报告、实习推优、数据统计等多个功能服务，灵活开放的平台帮助学生实现自我管理、自我成长的同时，为学校的管理乃至学生未来的就业指导提供最大程度的便利，让学校的实习管理模式实现了“质”的飞跃。

4.3 集团化办学情况：推进职教集团建设，打造校企合作新平台

2016年北京现代服务业职教集团网站上线，微信宣传平台更新信息共69期；围绕“加强紧密型职教集团建设”进行针对性调研；组织了津京冀学校参与的北京市会计技能大赛，取得历史最好成绩；进行滇西地区精准造血式扶贫工作，2016年滇西毕业生达171名；召开了北京现代服务业职业教育集团理事长会议，

对 2015 年职教集团工作进行了总结，并讨论、审议了 2016 年集团工作计划和专项委员会建设方案。

【案例分享】发挥集团化办学优势 提升职业教育精准扶贫效能

2016 年，北京现代服务业职教集团整合集团优质资源，充分发挥职教集团化办学在精准扶贫方面的独特优势，探索了对象精准、项目精准、效果精准的“造血式”精准扶贫，初步形成了政府主导、集团实施、企业参与的“政产学研协同”的职业教育精准扶贫的北京模式，提升职教集团的扶贫效能，为滇西地区脱贫致富提供有力的服务和人才支撑，着力改善当地职教办学水平和带动当地特色产业发展，职教集团在服务扶贫攻坚的国家战略中，凸显出高度的责任担当和社会价值。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

表 6：毕业生情况一览表

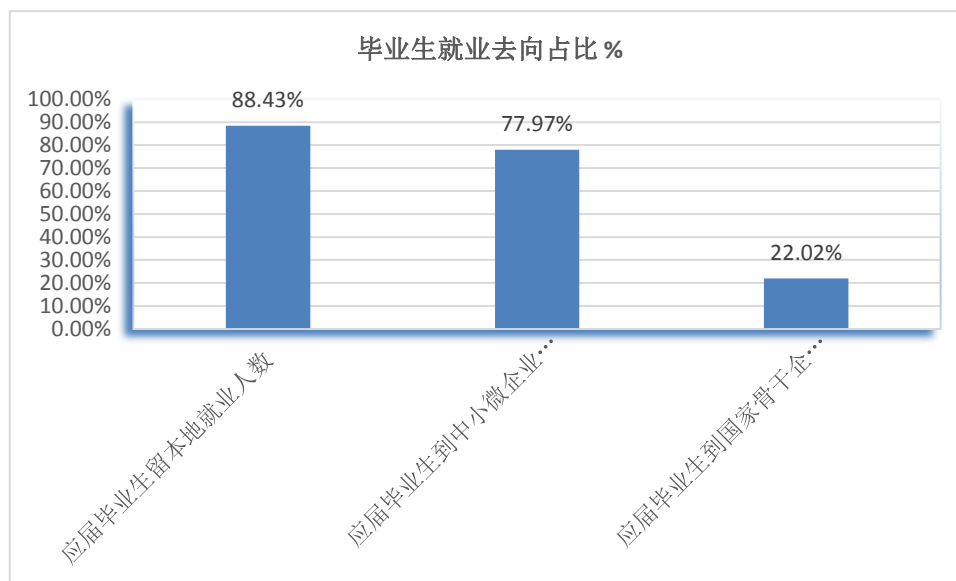
专业名称	应届毕业生就业人数	应届毕业生留本地就业人数	应届毕业生到中小微企业等基层服务就业人数	应届毕业生到国家骨干企业就业人数	应届毕业生对口率(%)	应届毕业生就业率(%)	初次就业平均月薪(元)	就业一年后平均月薪	用人单位满意度(%)
会计	128	128	97	31	79%	100%	2100	3500	100%
会计电算化	43	43	33	10	81%	100%	2200	3500	100%
金融事务	34	34	22	12	85%	100%	2500	3000	100%
酒店服务与管理	40	40	25	15	85%	100%	2500	3800	100%
旅游服务与管理	105	27	100	5	80%	100%	2300	4000	100%
商务助理	38	38	27	11	84%	100%	2500	3700	100%
电子商务	66	66	53	13	88%	100%	2600	3900	100%
计算机应用	90	90	67	23	83%	100%	2500	3500	100%
计算机网络技术	38	38	26	12	89%	100%	2300	3200	100%
美术设计与制作	35	35	29	6	88%	100%	2600	4500	100%
珠宝首饰加工与营销	156	111	121	35	91%	100%	3000	4800	100%
眼视光与配镜	51	51	40	11	96%	100%	2200	3100	100%
学前教育	89	89	76	13	98%	100%	2000	3000	100%
物流服务与管理	94	72	77	17	89%	100%	2700	3000	100%
城市轨道交通运营管理	190	190	134	56	78%	100%	2000	4000	100%
服装设计与工艺	22	22	20	2	65%	100%	2800	3000	100%
动漫游戏	34	34	30	4	74%	100%	2100	2500	100%
合计	1253	1108	977	276					

毕业生在当地 88.43% 就业，其中中小微企业等基层服务比例和到国家骨干企业就业比例情况如图表

13-14:



图表 13 2016 各专业布点毕业生情况



图表 14 毕业生就业去向

5.2 社会服务

学校始终坚持“服务祥龙、服务国企”与“服务政府、服务社会”两个大局不放松。

5.2.1 服务祥龙、服务国企

学校建立起以祥龙人才发展和智库资政研究为主要内容的服务体系。从提供单纯的教育服务，进行专

业型人才培养，转变为提供多功能复合型服务，既要提供更对口的职业教育，定制培训，源源不断地为祥龙公司及其二级企业输出人力资源，还直接参与到祥龙公司发展战略的调研制定过程中，积极发挥“智库”的作用。

5.2.2 服务政府、服务社会

联想专班、金融专业和眼视光专业的学生学以致用，学生走进社区，运用他们的专业技能，为居民提供眼镜维修保养、老花镜测试与销售、电脑硬件维修、真假钞识别等服务。积极为全国两会通信保障工作、第十二届全国中等职业学校“文明风采”竞赛、“世界餐饮业联合会青年名厨排名赛”、2016（北京）OOF 视光学论坛”、第二十九届中国国际眼镜业展会等国内国际性大会提供专业性的服务，受到各方组委会的高度赞誉。

学校积极开展各类社会培训，2015 年公益性培训服务 997 人日，2016 年公益性培训服务 1123 人日，2015 年非学历培训到款额度是 25864 万元，2016 年非学历培训到款额度是 27789 万元。2015 年技术交易到款额是 129 万元，2016 年技术交易到款额是 132 万元。培训项目情况如下表 7：

表 7 社会培训项目情况一览表

安全、管理类培训	会计资格、技能培训
仓库保管工职业技能培训班	一商会计公司管理系统培训
物业管理相关法律法规	祥龙资产软件培训
祥龙租赁合同管理培训	祥龙 NC 预算培训
消防安全管理培训	会计证从业资格培训
祥龙公司安全培训	同仁堂股份会计继续教育培训
交通委企业安全生产标准化考评	东城区财政业务知识培训
眼镜技能、管理培训	员工专项能力培训
大明眼镜店长管理培训	祥龙公交集团服务礼仪培训
北京市眼镜企业验光员技能大赛初赛、复赛、决赛培训	祥龙博瑞公司微视频培训
北京市眼镜企业验光员技能大赛复赛培训	祥龙博瑞集团关键岗位特训营
北京市眼镜企业验光员技能大赛决赛培训	祥龙物业公司“中层后备干部及青年骨干”培训
眼镜验光技师、高级技师培训	祥龙博瑞集团青工系列培训
眼镜验光员、眼镜定配工中级培训	祥龙公交集团青年成长训练营

【案例分享】 服务行业协会，形成良性互动

眼视光与配镜专业从 2015 年起，充分发挥师生的专业技能优势与企业服务经验，与中国眼镜协会、北京市眼镜协会建立战略合作关系，一年来不仅为中国眼镜协会在北京、上海主办的两大国际眼镜展提供中外参展商全部信息的录入工作，还为“北京国际眼镜展”提供了全程的高效、完善、周到的会务服务工作，受到中国眼镜行业协会领导及与会参展商的一致好评。同时，协同北京眼镜协会共同承办了“北京市第四届职业技能大赛---眼镜验光员竞赛项目”，并作为该项目五个分赛区复赛、决赛的唯一承办地参与了全部赛事的组织工作，部分优秀专业老师还参与了命题、裁判等关键性工作。鉴于本专业对于国家级、市级行业协会的突出贡献，本专业作为唯一中职学校受邀参加了中国眼镜协会组织的于 11 月 1-4 日在海南文昌航天发射基地为完成长征五号运载火箭发射任务的航天科研人员、解放军指战员举办的“爱眼护眼公益服务”系列活动。以上与行业协会的互动，不仅是对专业办学实力的检验与验证，同时也是专业与企业、行业互助共赢现实例证。

【案例分享】 依托学生社会实践，提升专业职业素养

物流交通系交通专业的学生利用春节及各种假期参加北京西站志愿者活动，在实践过程中，把学生的职业能力培养与职业道德培养紧密结合起来，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实的工作作风。

在 2016 年暑运过程中，中国境内多地水灾严重，大批旅客滞留北京西站，为售票岗和站务岗带来了很大的压力。上班时间超过 12 小时，志愿者克服各类困难，坚守在岗位上，耐心的为旅客解释和服务工作，学生志愿者张丽说“只要在岗一分钟，就对旅客付出十分耐心，让旅客百分满意”。最终得到北京西站领导和员工的一致认可，17 名学生在 2016 年 9 月份的面试工作中，百分之百全部录取。

正是通过这样的志愿者实践活动训练，锻炼了学生的职业观，使学生对专业的认知不断深入，拓宽了学生的就业出口，提升了学生的专业职业素养。

5.3 对口支援：

2016 年学校为教育部滇西扶贫办、政协进校园支援滇西宣传等提供大数据服务；邀请北京市教委、祥龙集团领导组成扶贫队伍亲自前往滇西进行走访，为三家贫苦户发放 600 元扶贫款，签订扶贫协议并拨付首笔扶贫经费 5 万元；利用学校创新创业基地组织隆阳分校保山班电子商务专业学生专门开设七彩尚购网店，推广与销售滇西特色产品；深入开展滇西教育培训，组织滇西部分职业院校学生来校，组成保山班进行培养教育，针对保山教师进行为期 2 个月的电子商务专门化培训，接待保山干部 41 人来校参观交流。

【案例分享】 精准扶贫，人人精彩

历时一年半的 13 级保山物流班在商校的学习结束了。学校为保山 32 名学生量身定制了物流学习方案，

结合物流专业工学结合校企二元共育的人才培养模式，第一学期到祥龙物流、顺丰速运等物流企业参观，了解感知物流企业工作环境和岗位，第二学期安排企业专家进课堂向学生讲授最前沿的物流知识和技能，同时结合课程学生利用上课和课余时间在校内生产型实训基地顺丰嘿客店、商校菜鸟驿站进行专业实践和勤工助学，全面掌握了快递和线上线下业务经营过程。第三学期双十一期间，学生到中国邮政速递物流参加写实工作，亲身体会物流各岗位。今年 20 名在京就业学生均取得了良好的成绩，平均工资 4000 元，高于保山当地学生工资近一倍。而回家就业的学生中，由于在顺丰嘿客店、商校菜鸟快递驿站的学习和服务经历，穆永强同学在保山昌宁当地创业开办了第一家申通快递站，经过几个月的努力，现在每月收入超过万元。

6.举办者履责

6.1 经费

学校基本办学经费收入总额 9301.47 万元，其中市财政专项经费 3234.87 万元，学费收入 231.95 万元，其他经费 207.65 万元，生均经费 1.92 万元。学校重视教育教学投入，年度日常教学经费支出 12115.98 万元，师资队伍建设经费 157.02 万元，实训基地建设费 195.37 万元，信息化建设费 114.49 万元。

6.2 政策措施

学校依法治校、以人为本、民主管理的运行机制逐步完善，学校行政工作的开展更加规范有序。

6.2.1 校务公开常态化

学校坚持按期按需召开全校教职工代表大会，积极推进校务公开。凡是涉及学校发展的重大决议，如学校发展规划、综合配套改革、学校年度财务预决算报告等；凡是涉及教职员工切身利益的校务，如职称评定、工资绩效调整发放、年终考核等，都公开透明，充分保障了全体教职员工的监督权、知情权和参与权。

6.2.2 工作决策科学化

在学校的决策管理方面，不搞“一言堂”，任何一项重大决议，都要经过进行前期调研，经学校领导班子提出、讨论、表决，经党代会教代会讨论表决，众筹智慧，根据各方意见调整修改内容。民意调研在先，决策通过在后，充分保障了学校行政工作决策制定的科学化。

在前期大量调研的基础上，召开部门座谈会，专家论证会、教工代表会等多层次多类型的会议研讨，形成《北京市商业学校、祥龙公司党（干）校“十三五”时期发展规划》（修订稿），并在第三届教工代表大会第十三次会议上表决通过。

7.特色创新

7.1 搭建职业素养护照，提升中职学生综合素质

北京市商业学校围绕“德能兼备现代职业人”人才培养目标，立足现代服务业企业对员工能力素质要求，

服务于企业用人需求，立足学生身心特点和现状，服务于学生成长发展需要，积极探索，科学研究，创新实践，开展了中职学生职业素养护照的研究与实践，初步构建了满足现代服务业人才需要、体现时代特征、首都特色、商校特点的学生职业素养护照。

职业素养护照彰显了鲜明的时代特征、首都特色和职教特点，是贯彻落实北京市教委“提升中职学生职业素养指导意见”新探索，是学生职业素养提升的新平台，是推进学校德育创新的新实践，是北京职教改革创新、提升质量的新品牌。

【案例分享】建职业素养护照，育精益求精工匠

搭建职业素养护照内容框架。基于研究确立的职业素养指标体系，对指标的认知目标、情感态度观念目标和行为目标进行了系统分析，从强化职业意识、培养职业道德、养成职业行为、提升职业技能和职业拓展五个维度出发，构建了职业素养护照的五个模块，即素养课程、通用能力素养、专业能力素养、岗位能力素养和拓展能力素养。

探索建立职业素养护照实施途径。建立职业素养学分体系，将职业素养护照的五个模块的内容通过职业素养学分的方式转化和呈现，即“职业素养 1000 成长计划”；制作职业素养纸质护照，包括成长空间、成长寄语、成长目标、成长誓言、成长指南、成长见证、成长足迹、成长坐标、成长感言、成长公约十个部分；开发职业素养护照移动端信息系统，实现动态查询、资料上传、资格审核、考核评价、大数据分析、交流展示等功能。

特色与创新一是指标内涵职业化，二是建设“三网合一”的“网络职业素养护照”，三是立足中职、面向未来高等教育阶段的贯通化培养，四是体现学校教育教学一体化、学训结合立体化和校企共育协同化，五是在国际化视野下建构概念、理念、内容、途径、考核评价，六是看得见、摸得着、接得上、用得上的具像化的成长轨迹。

7.2 举办技能文化节，彰显职业学校师生风采

北京市商业学校高度重视学生综合职业素养和专业技能，每年 4、5 月份举办全校技能文化节，今年已是第十二届。每届文化节都结合专业核心技能组织全体学生参加的技能大赛，“教赛结合、学赛结合、赛训结合”，全面提升了学生技术技能水平。同时，充分发挥 64 个专业社团的特色作用，充分展示职业特色，面向全体学生、周边社区以及中小学开展职业体验活动，走进社区进行学雷锋志愿活动，检验育人质量，形成商校文化特色品牌。

【案例分享】诚信敬业，精益求精，人人成才，人人出彩

为弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，传承“诚信敬业、精益求精”的工匠精神，2016 年学校举办了以“诚信敬业、精益求精、人人成才、人人出彩”为主题的技能文化节。一是技能大赛，共设 65 个赛项，除点钞等传统优势项目外，还增添 O2O 购物体验等创新项目，在内容设置上注意与课程及训

练的衔接，体现学生的综合能力和主要岗位的职业能力，预赛全员参与，决赛学生共计 2160 人次，评选出 116 名“专业技术能手”和 100 名“职业风采之星”。二是开设了现场急救、西点制作、舞蹈 Bababa 体验、“寻找身边的技艺达人”摄影等 32 个专业技能体验项目，面向全体师生和家长、周边中小學生、社区居民、外地院校和企业代表开展专业技能体验交流活动，充分体现活动的参与性、群众性，实现了班班活动、人人参与、校企育人，普职融通。三是组织技能服务社团进社区活动，开展紧贴群众生活的志愿者服务活动，展示职业教育的魅力与成果。

本届技能文化节赛项设置紧贴产业转型，关注生活方式转变，比赛内容紧跟产业发展最新需求，关注对教学的引领，注重体现工匠精神，关注人才培养的德能兼备，企业专家和技术能手全程伴随，充分展示了学校教育教学改革发展的丰硕成果和师生风采，提高了学生综合职业素养，扩大了职业教育的社会影响力。

8.主要问题和改进措施

8.1 主要问题

8.1.1 产教融合需要进一步加强。人才培养与首都现代服务业高端人才需求仍有差距，专业建设与祥龙自身业务布局尚不完全匹配，仍需进一步探索能够发挥集群优势的现代服务人才培养模式；祥龙资源优势发挥不足，需要进一步加强对祥龙业务及人员队伍等方面优势资源的深度研究与挖掘，以加强校企深度融合，提高人才培养质量。

8.1.2 教育产品化、品牌化建设需要进一步推进。要进一步深入挖掘祥龙教育的品牌内涵，加强教育产品化、品牌化建设，充实并发展品牌定位内容，逐步形成市场化的教育产品或服务，加大品牌的宣传力度，以此促进资源集聚整合，达到教育服务标准化、品质化，教育输出可视化。

8.2 改进措施

8.2.1 发挥祥龙教育资源合力优势。聚拢丰富的祥龙教育资源，包括祥龙企业资源、祥龙公司党（干）校资源，北京市商业学校资源、祥龙大学资源、职教集团资源及多校区校产经营资源等，实现在组织、管理和队伍方面，统一配置和统一调配，形成资源集聚优势和一体化资源合力，高效服务于祥龙教育的发展。

8.2.2 提升祥龙教育品牌影响力。深入挖掘北京市商业学校品牌资源，将品牌资源进一步内涵化、产品化；同时，在现有人才培养体系和专业优势基础上，进一步深化教育教学改革，明确专业建设“高精尖”的定位，聚焦并形成首都特色的高端现代服务业人才培养体系，更好满足首都产业发展的人才需求。

附件 1 计分卡

附件 2 资源表

附件 3 服务贡献表

附件 1

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2015 年	2016 年
400029	北京市 商业 学校	1	毕业生初次就业率	%	99.6	100
		2	毕业生对口就业率	%	83.95	84
		3	毕业生半年后就业率	%	100	100
		4	毕业生月平均收入	元/月	2315	2405
		5	毕业生职业资格证书取证率	%	100	100
		6	毕业生升学率	%	16	11
		7	毕业生自主创业率	%	5	3
		8	毕业生母校满意度	%	96	100
		9	毕业生雇主满意度	%	100	100

附件 2

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年	
400029	北京市商业学校	1	生师比		23	20
		2	双师素质专任教师比例	%	77	79
		3	专任专业教师人均企业实践时间	天	19.62	19
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	16	13.8
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	20776	26710
		6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	202.22	207.11
		7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	480	491

附件 3

表 3 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
400029	北京市商业学校	1 毕业生人数（合计）	人	997	1253
		其中：就业人数（合计）	人	993	1253
		毕业生就业去向（以下三类均要填写）：	—	—	—
		A 类：留在本地就业比例	%	100	88
		B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	46	77
		C 类：到国家骨干企业就业比例	%	37	22
		2 横向技术服务到款额	万元	0	0
		3 纵向科研经费到款额	万元	0	0
		4 技术交易到款额	万元	129	132
		5 非学历培训到款额	万元	25864	27789
6 公益性培训服务	人日	997	1123		
院校主要办学经费来源：省级 <input checked="" type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 行业或企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> （单选）					